

Norteamérica  
Latinoamérica  
Europa  
Asia

## Management Team



### Blanca Treviño

Presidente y CEO

Blanca Treviño es actualmente Presidenta y Directora General de Softtek, organización de la cual, bajo su liderazgo, se ha consolidado como la empresa líder de servicios de Tecnologías de Información en América Latina.

Como Presidenta posicionó a Softtek como una pieza clave para que México abriera sus puertas a los Estados Unidos como proveedor de servicios de TI, dándole forma a lo que hoy se conoce como Near Shore®, marca registrada de Softtek y término ampliamente usado en la industria para definir los servicios de outsourcing proporcionados desde países cercanos.

Por su trayectoria de más de 25 años ha ganado reconocimiento internacional como impulsora de la Industria de Servicios de Tecnología de Información, en y desde países emergentes. Razón por la cual ha colaborado con diferentes Gobiernos en la definición de estrategias tendientes a incrementar la participación de Latinoamérica en el terreno de TI.

También es miembro del Consejo de Administración de Walmart de México desde 2006 y miembro del Consejo de Administración de diversas Universidades y Asociaciones Civiles, así como una frecuente expositora en foros nacionales e internacionales relacionados con emprendedurismo, Tecnologías de Información y el rol de la mujer en los negocios. Ha participado en foros en el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Kellogg School of Management, Harvard Business School y London Business School.

Más allá de la Industria de Tecnologías de Información es identificada en el mercado y por diferentes medios como una de las ejecutivas más influyentes de México y Latinoamérica.

Originaria de la ciudad de Monterrey, México, Blanca realizó sus estudios en Ciencias de la Computación en el Instituto Tecnológico de Estudios superiores de Monterrey.

### Beni Lopez

Chief Globalization Officer

En 2011 Beni López asume la función de CGO, rol nuevo que consiste en identificar y coordinar las estrategias para las cuentas globales de Softtek. Previo a su puesto actual, dirigió Softtek Estados Unidos y era responsable de Nearshore Services por más de 10 años. Beni demuestra tener un amplio conocimiento de lo que se requiere para el inicio de operaciones en y para diferentes países.

El Sr. López se incorporó a Softtek en 1989 y desde entonces ha emprendido y apoyado el inicio de operaciones en diversos mercados. A principios de los noventa, fundó y desarrolló las unidades de negocio de Tecnología Orientada a Objetos y la de Business Intelligence, marcando con ello la entrada de Softtek a las aplicaciones comerciales fuera de mainframe y midrange. Posteriormente apoyó los esfuerzos de globalización de la compañía en Perú, Argentina y Colombia. En 1995 fungió como Gerente en Softtek Brasil y dirigió el área de Desarrollo de Software, encargándose desde la definición de oferta hasta la entrega del servicio. En 1997, López se convirtió en el Global Business Relationship Manager de la que entonces era la cuenta global más importante de la empresa. En 1999, asumió la responsabilidad del área de Ventas y Mercadeo en los Estados Unidos, y en el 2000, ocupó su puesto actual.

El Sr. López cuenta con una ingeniería en Sistemas Computacionales del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México. También ha participado como ponente y panelista en numerosas conferencias globales sobre outsourcing y offshore/nearshore.

Norteamérica  
Latinoamérica  
Europa  
Asia



## Roberto Montelongo

Chief Operating Officer

Roberto, en su doble rol, es responsable de operaciones a nivel global y de los resultados de Softtek en México país y en la región centroamericana. Su experiencia como Director de Operaciones para Near Shore® lo llevó a tomar el rol a nivel global en el 2008, como COO. Desde entonces, es responsable por la operación de diferentes unidades de entrega de servicios, la administración de las capacidades de la compañía, el acatamiento de los Acuerdos de Niveles de Servicio (SLA por sus siglas en inglés) y por las diferentes certificaciones de calidad.

Desde septiembre de 1988, dos años después de unirse a la organización como analista y programador, emprendió el reto de administrar el proyecto más grande de Softtek en ese entonces. Fue en 1997, después de administrar los proyectos de fondos de jubilación más ambiciosos que se han realizado, cuando se convirtió en vicepresidente de Softtek a cargo de las Operaciones de Estados Unidos.

Antes de unirse a la compañía, Roberto fue líder de planificación de capacidad en Bancomer, uno de los bancos más grandes de México, donde permaneció de 1983 a 1986. Roberto cuenta con una Licenciatura en Ingeniería de Sistemas Electrónicos del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

## Francisco Lara

Sudamérica y Caribe

Actualmente Francisco es responsable de Softtek en Sudamérica y El Caribe, región que bajo su liderazgo ha logrado un crecimiento del 30% en los últimos cinco años. Hoy en día esta región contribuye con más del 30% de los ingresos globales y cuenta con 1,800 colaboradores.

Lo que distingue a Francisco Lara es su pasión por las iniciativas ambiciosas y exigentes. En 1994, a sus 26 años de edad, decidió abrir las oficinas de Softtek en Brasil. Dos años más tarde, luego del exitoso arranque de operaciones en ese país, dirigió la expansión de la compañía a nuevos horizontes como Argentina, Colombia, Venezuela, Chile y Puerto Rico, sedes donde posicionó a la organización en poco tiempo gracias a su gran administración. Esto trajo consigo importantes reconocimientos como 11 premios "SAP Awards of Excellence" en los últimos 10 años; "Distributor of the Year" (Informática) en 2004, 2005, 2007 y 2008; "Highest Latin America Revenue Contribution" (Informática) en 2008; Mejor Desempeño en Ventas (IBM Cognos) en 2008; y Mejor Centro de Educación (IBM Cognos) en 2003.

También fomentó una cultura corporativa única que atrae al mejor talento, lo cual permite a Softtek convertirse en uno de los mejores lugares para trabajar en esta región, de acuerdo a muchos estudios como el del Instituto 'Great Place to Work® Institute'. También fundó Softtek Solidaria, una organización no lucrativa que se enfoca a la ayuda a comunidades y grupos vulnerables con escasos recursos. Los colaboradores de Softtek participan de forma voluntaria en proyectos, haciendo una diferencia para muchos grupos que necesitan ayuda.

Norteamérica  
Latinoamérica  
Europa  
Asia



## Mauro Mattioda

Sudamérica Hispana

Mauro Mattioda actualmente dirige Softtek Sudamérica Hispana, teniendo a su cargo las operaciones de Argentina, Chile, Colombia y Venezuela. Se caracteriza por ser un emprendedor incansable, mostrando siempre entusiasmo y autodeterminación. Apasionado por las oportunidades que se le presentaron, Mauro comentó: "No puedo tener un reto enfrente y dejarlo pasar. Hoy intento ser más maduro, controlar esa pasión que me ayudó a abrir tantos caminos".

Desde su ingreso en 1997, siempre buscó la sustentabilidad en Argentina para transformarla en un proyecto a largo plazo, con un fuerte posicionamiento local y un equipo increíble de personas. Sobre los momentos decisivos donde se diseñó el futuro de la sede, Mauro comentó: "La crisis del 2001, en medio de los cacerolazos, convirtió esa circunstancia en una gran oportunidad, donde se logró desplazar competidores y consolidarnos. Esto se considera uno de nuestros logros más trascendentes".

Con respecto a la crisis financiera global, Mauro comentó: "La crisis genera espacios de oportunidad, eso lo dicen todos; pero nosotros hemos demostrado saberlos aprovechar. Queramos o no, compartimos esta situación con nuestros clientes, por eso, la clave es ayudarlos con productos y servicios valiosos y flexibles, que les permitan enfrentar y superar la crisis. Si nuestros clientes logran hacerlo y nosotros como proveedores jugamos un papel relevante, continuaremos junto a ellos en el camino de los logros y el crecimiento".

## Heriberto Murillo

Chief Financial Officer

Con más de 20 años de experiencia en la administración nacional e internacional de negocios, Heriberto Murillo es actualmente el CFO de Softtek. Se unió a la organización en el 2007 para desempeñarse como Director de Finanzas y Planeación Estratégica, logrando consolidar y unificar globalmente el proceso de planeación financiera y el seguimiento al estado de resultados de las operaciones en América, Europa y Asia.

Antes de su inclusión a Softtek, Heriberto trabajó en Hema Group, institución bancaria de inversiones de la cual fue co-fundador en Monterrey, México. También fue director de Desarrollo, Generación y Estructura de Negocios en Enron, e inició su carrera profesional en Bancomer, uno de los grupos financieros más grandes en México.

Egresado de la carrera de Administración del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, también cuenta con una Maestría en Administración de Negocios por parte de la "University of Michigan Business School".

Norteamérica  
Latinoamérica  
Europa  
Asia



## Marcos Jimenez

EE.UU. y Canadá

Marcos Jiménez fue nombrado CEO de Softtek para el mercado de Estados Unidos y Canadá a principios del 2011, además de formar parte del consejo directivo de la organización.

Marcos se unió a Softtek en 1992, convirtiéndose rápidamente en líder de la Unidad de Negocios Bancaria, para luego incursionar y ser parte fundamental de la apertura de nuestra oficina en Perú, la primera fuera de México. Este esfuerzo emprendedor impulsó su carrera profesional, ya que lo llevó a trazarse objetivos cada vez más retadores que lo llevaron a ocupar su cargo actual.

Durante sus 19 años de trayectoria se ha desempeñado en roles como: Directivo clave para la apertura de Softtek en Perú, Líder de Ventas en los EE.UU y CEO de Softtek para España y Reino Unido.

Desde el 2004 ha sido responsable de Ventas y Marketing de Softtek EE.UU., donde logró duplicar la rentabilidad de la organización en un corto período de tiempo.

Marcos Jiménez cuenta con un B.A. en Ingeniería Electrónica de la UAM (Universidad Autónoma Metropolitana).

## Carlos Funes

México y Centroamérica

Con su incorporación a Softtek en 1988 Carlos Funes comenzó una trayectoria caracterizada por logros enfocados al negocio, a través de diferentes roles entre los que se encuentran Vicepresidente de Cuentas Globales en el 2005 y a partir del 2009, gracias a su visión emprendedora, el rol de VP de Desarrollo de Negocios para México y Centroamérica.

Entre sus mayores aportaciones a Softtek, se cuentan logros como ampliar la presencia de la organización en nuevos mercados, llevando a clientes locales a más de 10 países en las Américas, Europa y Asia; la creación de la plataforma de desarrollo de cuentas globales, orientada a unificar la experiencia del cliente en los diferentes mercados; desarrollo y evolución de las prácticas y métodos para la implementación de soluciones a través de alianzas empresariales, por mencionar algunos.

En 2011 asume un nuevo reto como CEO para el Mercado Mexicano, tomando el compromiso de incrementar la competitividad y llevar a los clientes el valor de Softtek como una empresa global.

Funes se graduó como Ingeniero en Sistemas del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México y cuenta con una Maestría en Economía de Negocios por la misma institución.

Carlos se describe como visionario, emprendedor, contundente, proactivo y práctico; con una gran pasión por el desarrollo de negocios. Disfruta mucho la convivencia social y estar rodeado de la familia.

Norteamérica  
Latinoamérica  
Europa  
Asia



## Eduardo Guerrero

Chief Sales Officer

A lo largo de su carrera en Softtek, Eduardo Guerrero ha ocupado varios puestos gerenciales. Actualmente el Sr. Guerrero encabeza la organización global de ventas, y está a cargo de la integración de los procesos comerciales y de desarrollo de negocio en América, Europa y Asia.

Habiendo dirigido las unidades de negocio de los sectores financiero y de gobierno en Softtek, Eduardo posee amplia experiencia en los mayores y más demandantes segmentos del mercado de servicios de TI. Esta experiencia le ha permitido administrar cuentas y proyectos de alta complejidad y valor económico. Por ello, el señor Guerrero ha dirigido los esfuerzos de venta y relación con el cliente de varios de los más grandes y ambiciosos proyectos de Softtek.

Previo a su posición actual, Eduardo fungió como Vicepresidente de Ventas y Desarrollo de Negocio para Softtek México, posición en la que dirigió los esfuerzos que permitieron a Softtek consolidarse como uno de los mejores proveedores de soluciones en el mercado. Así mismo, ha sido parte del consejo directivo de Softtek desde el año 2000, participando en la definición de lineamientos estratégicos y operativos de la organización.

El señor Guerrero cuenta con una Maestría en Administración de Negocios (MBA) y el título de Ingeniero en Sistemas Computacionales por el Instituto Tecnológico de Estudios.

## Fernando Hugo Vega

Shared Services

Fernando Vega actualmente dirige el área de Shared Services en Softtek y es responsable por suministrar los recursos necesarios para la operación de la compañía. Se caracteriza por su liderazgo basado en objetivos y por promover el trabajo de equipo. Desde su ingreso a la organización en octubre de 1985, mostró un gran entusiasmo y autodeterminación que lo llevaron a incursionar en distintos roles como: programador, líder de proyecto, gerente de proyecto, director de unidades de negocio, ventas, capital humano y capacity planning.

La experiencia adquirida en diferentes áreas lo convirtió en el candidato ideal para crear y liderar el área conocida como Shared Services a nivel Estados Unidos, cargo que luego de 4 años asumió a nivel global. Durante su gestión ha impulsado un sin número de iniciativas que han contribuido a la mejora tanto en el clima organizacional como en la rentabilidad de la organización.

Egresado de la Licenciatura en Ciencias Computacionales de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Fernando Vega forma parte también del consejo ejecutivo y directivo de Softtek.

Norteamérica  
Latinoamérica  
Europa  
Asia



## Luis Revilla

Capital Humano

Desde su llegada a Softtek en el 2000, Luis mostró una gran empatía con la cultura de la organización, y tras 7 años de ser parte activa de ella, ahora Luis dirige el área de Capital Humano. A lo largo de su gestión ha logrado conformar un sólido equipo a nivel global mediante el cual no solo ha mantenido nuestra esencia, sino también, ha iniciado un proceso de evolución que busca reafirmar este importante elemento considerado como uno de los grandes diferenciadores de Softtek: su cultura.

Con respecto a la crisis financiera global, Luis comentó: "Me atrevo a declarar que Softtek es una de las organizaciones mejor capacitadas en afrontar la crisis, ya que nuestra esencia busca la evolución constante, retar a nuestro entorno para superarnos día con día. Parte fundamental de nuestra estrategia 2009-2013 es la innovación, ésta nos permitirá descubrir nuevos caminos para continuar asegurando el engagement de nuestros colaboradores y clientes, manteniendo así nuestra competitividad y salud financiera."

Luis obtuvo su doctorado en Psicología Organizacional en la Universidad Complutense de Madrid. También está certificado como Instructor del programa "El elemento Humano".

## Doris Seedorf

Europa

Durante sus más de 25 años de experiencia en la industria de Tecnologías de Información, ha contribuido en la generación de ofertas y servicios que hoy en día forman parte de los grandes logros con que cuenta la organización.

Inició su trayectoria en Softtek hace 22 años, y ha desempeñado diferentes roles, entre ellos, Líder de proyecto, Directora de Unidades de Negocio, Directora de Ventas para el mercado mexicano y Socia de Negocio.

Su capacidad visionaria y su compromiso para fijarse objetivos cada vez más ambiciosos, la han convertido en una gran líder y la han llevado a expandir su marco de influencia no solo hacia España, país donde está basada, sino hacia muchos otros rincones donde opera Softtek.

Doris es licenciada de la carrera de Ingeniería en Cibernética y Ciencias de la Computación de la Universidad la Salle, en México D.F.

## Alejandro Camino

Marketing y Comunicaciones

Con más de 20 años de experiencia trabajando para proveedores de soluciones de TI, Alejandro Camino, ha dirigido el departamento de Marketing y Comunicación Global desde mayo del 2006. En su puesto actual es responsable del manejo de la comunicación corporativa a través de los Estados Unidos, Latinoamérica, Europa y Asia. En conjunto con su equipo define la propuesta de valor y las estrategias de posicionamiento para los mercados globales de ITO y BPO por medio de la estrategia de Softtek -- Global Nearshore.

En su rol anterior como Director de Desarrollo de Negocios para Softtek en la región noreste de los Estados Unidos, Alejandro fue responsable de las ventas y la rentabilidad de la región, mientras establecía relaciones con proveedores y analistas líderes.

Durante sus 14 años de carrera en Softtek, Alejandro ha desempeñado diferentes funciones de consultoría de ventas y tecnología, incluyendo la de Director de la unidad e-Business y después como Director Corporativo de Tecnología. Su experiencia técnica incluye análisis de sistemas y actividades de desarrollo, con especialidad en tecnologías de redes y sistemas de administración de negocios.

También ha participado como panelista y conferencista en diversos eventos de la industria. Acerca de la crisis global, Alejandro comenta: "La mayor oportunidad que genera la crisis es la de enfatizar el enfoque creativo para la resolución de problemas".