



Softtek[®]

CASO DE ESTUDIO | INDUSTRIAL

**Empresa líder en la
comercialización de
colchones y somniers
mejora la experiencia
del cliente a través de
SAP BTP**

softtek.com





Acerca del cliente

Conglomerado argentino líder en la industria de colchones y sommiers con más de 60 años en el mercado Argentino.



**+ 3.500
clientes**



**9 centros
logísticos**



**5 plantas de
producción**



**10.000
colchones de
producción
diaria**





Retos de la organización

El cliente precisaba una solución que favoreciera su visión de expansión en el mercado local permitiendo integrar y ordenar los distintos procesos y sistemas de la compañía con el objetivo de brindar una mejor experiencia de cara a los clientes a través de sus canales de venta electrónica.

1

Mayor estandarización y automatización de los procesos en los pedidos de venta.

2

Necesidad de contar una solución que se integre con el ERP SAP y las distintas aplicaciones del área de ventas.

3

Integración con las distintas plataformas y sistemas de compra.



Cómo entró Softtek al juego

Softtek fue seleccionado para desarrollar e implementar una solución que permitiera integrar los distintos sistemas de la compañía con el ERP, con el fin de automatizar y mejorar ciertas funciones dentro de sus canales de venta digitales.

Integrar SAP ERP con los sistemas vinculados al área de ventas.

Interacción con MercadoLibre, portal de clientes, Shopify, SuccessFactors y AFIP.

Sincronización de materiales, partidas abiertas y clientes con portal de clientes.

Actualización automática de publicaciones en eCommerce.

Ingreso y actualización automática de pedidos de ventas.

Factura Electrónica Local: autorización de comprobantes con la AFIP.





Impacto al negocio

Softtek logró responder a las demandas del cliente de manera satisfactoria, gracias a la experiencia en este tipo de desarrollos, a un soporte continuo y evaluación de la mejor solución acorde a los requerimientos/necesidades del cliente.



Automatización y medición de los procesos de ventas y stock.



Se mejoraron los canales de ventas a través de la implementación de SAP CPI.



Mejora en la experiencia de usuario a través de las nuevas integraciones habilitadas en los portales digitales.



Agilidad en la operación al lograr la integración de los distintos sistemas vinculados a las ventas.



ACERCA DE SOFTTEK

Fundada en 1982 por un pequeño grupo de emprendedores, Softtek comenzó en México proporcionando servicios de TI locales y hoy es un líder global en soluciones digitales de próxima generación. La primera compañía en introducir el modelo Nearshore, Softtek ayuda a las empresas Global 2000 a desarrollar capacidades digitales de manera fluida y constante, desde la ideación y construcción hasta la ejecución y su evolución. Su impulso emprendedor la ha llevado a operar en más de 20 países y contar con más de 15,000 profesionales.

info@softtek.com | softtek.com | [privacy note](#)