



Softtek[®]

CASO DE ESTUDIO | FARMACÉUTICA Y BELLEZA

El “Headless e-commerce” y los CMS ayudan a líder en nutrición a crear UX únicos en diferentes países





Acerca del cliente

Empresa líder en la industria de la nutrición funcional con productos y soluciones exclusivas para profesionales en América, Europa, Asia y Australia. Dedicada a suplementos respaldados por la ciencia, cuidadosamente obtenidos y probados continuamente; los pacientes creen en los profesionales que, a su vez, confían en nuestro cliente.



**Más de 100,000
asociaciones de
profesionales
en más de 20
países**



**Más de 300 soluciones
nutricionales
patentadas formuladas
científicamente, incluidos
suplementos y alimentos
médicos especializados**



**Más de 7,000,000
invertidos en R&D e
investigación con las
mejores instituciones
educativas y médicas**





Retos de la organización

El cliente contaba con un modelo monolítico de comercio electrónico que generaba altos costos de desarrollo, plazos lentos de comercialización y dificultades para personalizar la experiencia de contenido frontend y la funcionalidad de backend para los mercados específicos donde opera. Crear experiencias únicas y de alta calidad en sus diferentes mercados se estaba volviendo demasiado complejo, por lo cual, nuestro cliente precisaba de un socio que le pudiera:

1

Desacoplar las capas de frontend y backend de su e-commerce.

2

Administrar la funcionalidad de backend de su e-commerce conectando con una solución de frontend impulsada por CMS a elección de cada uno de sus mercados.

3

Estandarizar y optimizar el desarrollo de aplicaciones de comercio electrónico para que sea escalable e implementable en otros mercados.





Cómo entró Softtek al juego

Después de definir una hoja de ruta que mejor se adapte a la estrategia de transformación digital del cliente, el equipo Agile Pod de Softtek trabajó en conjunto con el responsable de producto de la casa matriz en California para comenzar el lanzamiento de la fase uno en Japón. En un año, se completó desde cero la implementación de la solución Headless eCommerce y se lanzó en el mercado japonés. Con planes de expandir la solución hacia el exterior en fases posteriores y reemplazar las tiendas shopify en otros países donde opera, Softtek ayudó al cliente a elegir una combinación de soluciones y herramientas estandarizadas dentro del mercado, mientras continúa con su compromiso.

Creación de una plataforma de e-commerce interna personalizada utilizando una arquitectura de backend sin servidores para permitir que la carga de la tienda web se escale automáticamente en base a las fluctuaciones de la demanda.

CyberSource integrado como el servicio de pago que se utilizará en todo el mundo.

CMS Crafter integrado para permitir que cualquier framework frontend se use en la parte superior del servidor de contenido.

Microservicios de AWS aprovechados para escalar de manera estandarizada y elástica a otros mercados y API's utilizadas para una fácil integración con el ERP y CRM.

Nearshore Agile Pod de Softtek	
4 desarrolladores frontend (Interfaz de usuario, pagos, web)	Ingeniero de DevOps (entorno de producción)
4 desarrolladores de backend (AWS, sin servidores)	Scrum Master (Agile SDLC)
Ingeniero de QA	Responsable del producto del lado del cliente





Impacto al negocio

Con un equipo de diez personas y solo un año, Softtek ayudó al cliente a lanzar la solución de comercio electrónico en su operación en Japón. Además, un entorno de producción autorreparable con automatización DevOps ha dado paso a una mayor agilidad y escalabilidad a medida que el trabajo continúa en otros mercados.



Potente motor backend de e-commerce que respalda toda la operación y se combina con el mejor frontend por mercado.



Soportamos 1.6 millones de transacciones en 1 año en 3 países.



Estandarización global de implementaciones y lanzamientos a producción.



ACERCA DE SOFTTEK

Fundada en 1982 por un pequeño grupo de emprendedores, Softtek comenzó en México proporcionando servicios de TI locales y hoy es un líder global en soluciones digitales de próxima generación. La primera compañía en introducir el modelo Nearshore, Softtek ayuda a las empresas Global 2000 a desarrollar capacidades digitales de manera fluida y constante, desde la ideación y construcción hasta la ejecución y su evolución. Su impulso emprendedor la ha llevado a operar en más de 20 países y contar con más de 15,000 profesionales.

info@softtek.com | softtek.com | [privacy note](#)