



Equipo Directivo



BLANCA TREVIÑO

PRESIDENT & CEO

Blanca Treviño es Presidenta y Directora General de Softtek, una compañía global dedicada a ayudar a las organizaciones a evolucionar a través de la tecnología. Bajo su liderazgo, Softtek se ha convertido en la principal compañía global de servicios de TI de Latinoamérica con presencia en América, Europa y Asia. Además de haber obtenido el reconocimiento de Gartner y Forrester Research como el único proveedor -no indio- que representa una seria competencia para el mercado estadounidense.

Se desempeña como Vicepresidenta del Consejo Mexicano de Negocios, es miembro del Consejo Asesor de la Escuela de Ingeniería del MIT, de la junta directiva de Walmart México, Americas Society and Council of the Americas, el Consejo Iberoamericano de Productividad y Competitividad, Grupo Lala, La Bolsa Mexicana de Valores, así como diversas universidades incluyendo su alma mater, Tecnológico de Monterrey (ITESM).

Por su trayectoria de más de 30 años, ha ganado reconocimiento internacional como impulsora de la Industria de Servicios de Tecnología de Información, en y desde países emergentes, razón por la cual, ha colaborado con diferentes Gobiernos en la definición de estrategias orientadas a incrementar la participación de Latinoamérica en el terreno de TI.

Posicionó a Softtek como una pieza clave para que México abriera sus puertas a los Estados Unidos como proveedor de servicios de TI, dándole forma a lo que hoy se conoce como Nearshore, marca registrada de Softtek y termino ampliamente usado en la industria para definir los servicios de outsourcing proporcionados desde países cercanos.

Blanca se ha consolidado como una frecuente expositora en foros nacionales e internacionales relacionados con emprendedurismo, Tecnologías de Información y el rol de la mujer en los negocios. Ha sido conferencista en foros como el World Economic Forum, World Bank, Inter-American Development Bank, Kellogg School of Management, Harvard Business School y London Business School, y fue nombrada "Rising Star" por la revista Fortune. También ha aparecido en la portada de la revista Forbes y fue invitada a participar en el programa de televisión de CNN "Leading Women".

Originaria de la ciudad de Monterrey, México, Blanca realizó sus estudios en Ciencias de la Computación en el Instituto Tecnológico de Estudios superiores de Monterrey.



AGUSTÍN DE LA MAZA

CHIEF SOLUTIONS OFFICER

Agustín De La Maza, Chief Solutions Officer en Softtek, lidera la Oficina de Soluciones con el propósito de desarrollar ofertas innovadoras, diseñar, cuantificar soluciones avanzadas, y evaluar el impacto empresarial de la implementación de las soluciones.

Durante sus 27 años de carrera en Softtek, Agustín se ha desempeñado como Global Delivery Center Director, Chief Solutions Architect, Gerente Senior de Programas, Director Corporativo del Grupo de Procesos de Ingeniería de Software, Champion de Proyectos Six-Sigma y Black Belt, Consultor Senior para Definición e Implementación de Procesos de Ingeniería de Software, y Líder de Desarrollo de Herramientas CASE.

Durante su liderazgo, Softtek ejecutó con éxito programas ambiciosos de transformación digital para múltiples clientes en varias industrias; al mismo tiempo se implementaron prácticas avanzadas de ingeniería de software y gestión de proyectos que han mejorado el desempeño del servicio de Softtek en términos de calidad, productividad y confiabilidad. Algunas de las innovaciones clave en la práctica de desarrollo de aplicaciones de Softtek incluyen la adopción del Team Software Process (SM), procesos de desarrollo ágiles a escala, Six Sigma aplicado a la calidad del software, arquitectura y marcos de aplicaciones reutilizables, y generación de código automatizada basada en lenguajes específicos del dominio.

Agustín es ponente frecuente en foros académicos, gubernamentales y de la industria. En 2010, fue orador principal en el Software Engineering Process Group North America Congress (SEPG NA 2010). También fue invitado por Watts Humphrey como revisor de los manuscritos para el libro "Liderazgo, Trabajo en equipo y Confianza: Construyendo una Capacidad de Software Competitivo", publicado por la SEI en 2011.

Agustín es Ingeniero en Sistemas por el Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM CEM), donde se distinguió con el "Premio Más Alto a la Excelencia Académica" (summa cum laude); también completó un Programa de Administración de Negocios en IPADE Business School.



FERNANDO MÉNDEZ

CHIEF SHARED SERVICES OFFICER

Fernando Méndez se unió a Softtek en 1987, al día hoy está encargado de Shared Services, responsable por proporcionar los recursos necesarios para las operaciones de la compañía a nivel global.

Como Chief Shared Services Officer (CSSO) y Socio, Fernando lidera equipos multidisciplinarios y la toma de decisiones estratégicas para asegurar que los indicadores clave de desempeño se cumplan a través de la empresa. Sus equipos son responsables de la administración de recursos humanos, administración financiera, el manejo de las instalaciones y la infraestructura de TI.

A lo largo de sus 30 años de carrera en Softtek, Fernando ha ocupado diversos puestos de liderazgo, que abarcan desde ventas, operaciones y administración en diferentes industrias, mercados y tecnologías. Uno de los principales atributos de Fernando es su firme creencia en el espíritu emprendedor que ha sido fundamental para la filosofía y el crecimiento de Softtek. Él apoya firmemente la innovación, pasión, colaboración, mejora continua y liderazgo, pues desempeñan un papel importante en la caracterización de la cultura de Softtek. En 2014 Fernando encabezó la iniciativa de Softtek que hoy se conoce como Run Lean, un entrenamiento corporativo y modelo diseñado para enganchar a los miembros del equipo a colaborar de manera más ágil, adoptar una mentalidad emprendedora, y crear valor diariamente para los clientes y dentro de sus equipos.

Es Ingeniero en Sistemas Electrónicos del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, graduado del programa de Alta Dirección (AD2) del IPADE, y tiene una Maestría en Educación del IEEE.



LUIS REVILLA

CHIEF PEOPLE OFFICER

Luis Revilla es Chief People Officer y Presidente del Comité de Ética para Softtek. Desde su ingreso a la compañía, en el 2000, ha mostrado una gran empatía con la cultura y la gente que forma parte de la empresa. A lo largo de su gestión ha logrado conformar un sólido equipo a nivel global mediante el cual no solo ha mantenido la esencia de la organización, sino que también, ha iniciado un proceso de evolución que busca reafirmar un importante elemento considerado como uno de mayores diferenciadores de Softtek: su cultura.

De igual modo, ayudó a dar forma y consolidar el área de Corporate Social Responsibility, de la cual también es responsable. Esta área cuenta con un sólido programa de Wellness, que incluye no solo salud física, nutricional, sino también psicosocial que considera programas sociales como Codellege, enfocado a generar competencias de programación a jóvenes, o el Comité de Diversidad e Inclusión.

Luis está certificado como instructor de programas tales como "The Human Element" o "Radical Collaboration" y es Coach certificado del "Modelo Q" y "Five Rings". Es egresado de la carrera de Psicología por la Universidad Iberoamericana y obtuvo su doctorado en Psicología Organizacional en la Universidad Complutense de Madrid.



DORIS SEEDORF

CHIEF CORPORATE DEVELOPMENT OFFICER

Durante sus más de 30 años de experiencia en la industria de Tecnologías de Información, ha contribuido en la generación de ofertas y servicios que hoy en día forman parte de los grandes logros con que cuenta la organización.

Inició su trayectoria en Softtek hace 30 años, y ha desempeñado diferentes roles, entre ellos, Líder de proyecto, Directora de Unidades de Negocio, Directora de Ventas para el mercado mexicano y Socia de Negocio.

Su capacidad visionaria y su compromiso para fijarse objetivos cada vez más ambiciosos, la han convertido en una gran líder y la han llevado a expandir su marco de influencia no solo hacia España, país donde está basada, sino hacia muchos otros rincones donde opera Softtek.

Doris es licenciada de la carrera de Ingeniería en Cibernética y Ciencias de la Computación de la Universidad la Salle, en México D.F.



ALEJANDRO CAMINO

CHIEF MARKETING OFFICER

Alex Camino ha liderado el equipo global de marketing y comunicaciones para Softtek desde 2006, y en la actualidad se desempeña como CMO de la compañía. En este rol, Alex supervisa la gestión global de marketing digital, las relaciones con los medios y analistas, la estrategia de comunicación interna y la generación de demanda de clientes potenciales, para desarrollar la marca de Softtek.

Bajo el liderazgo de Alex, su equipo ha contribuido a hacer de Softtek una de las marcas de TI más exitosas de Latinoamérica, lo que ha llevado a la industria Nearshore a destacarse a nivel mundial. Entre sus reconocimientos por parte de analistas de la industria, la compañía ha sido incluida en el Magic Quadrant de Gartner para SAP Application Management Services, Worldwide (2013, 2014, 2015) y fue el único proveedor no proveniente de la India incluido en el Cuadrante Mágico de Gartner para Servicios de Aplicaciones Offshore en el 2006 y el 2007.

Alex se unió a Softtek en el año 1995, desempeñando funciones en ventas y consultoría antes de integrarse a marketing, fue el Director de la unidad e-Business y más tarde, se desempeñó como Director Corporativo de Tecnología.

Fue responsable de la organización del primer Nearshore Summit de Softtek durante su primer año encabezando el área de Marketing, dicho evento ha evolucionado desde aquel entonces hasta convertirse en el evento anual de clientes más importante de la compañía, atrayendo socios comerciales de las Américas y Europa.

Alex es un vocero frecuente de la compañía en eventos globales y regionales, los cuales promueven la tecnología empresarial y la industria Nearshore. Alex es autor de varios escritos, que tratan sobre temas de nearshore, agilidad empresarial, el TCE (por sus siglas en inglés, "total cost of engagement") y la experiencia del cliente en el mundo digital, los mismos han contribuido a posicionar a la industria Nearshore y América Latina como un centro de distribución viable para la tecnología. Como CMO, Alex es miembro del comité ejecutivo de Softtek y es ex miembro del Consejo de LatAm Alliance y del Consejo Asesor del Sourcing Industry Group.



ROBERTO MONTELONGO

CHIEF OPERATING OFFICER

Actualmente Roberto Montelongo es Chief Operating Officer en Softtek. Su experiencia como Director de Operaciones para el segmento Nearshore lo llevó a tomar el rol a nivel global en el 2008. Desde entonces, es responsable por la operación de diferentes unidades de entrega de servicios, la administración de las capacidades de la compañía, el acatamiento de los acuerdos de niveles de servicio (SLA por sus siglas en inglés) y por las diferentes certificaciones de calidad.

Desde septiembre de 1988, dos años después de unirse a la organización como analista y programador, emprendió el reto de administrar el proyecto más grande de Softtek en ese entonces. Fue en 1997, después de administrar los proyectos de fondos de jubilación más ambiciosos que se han realizado, cuando se convirtió en vicepresidente de Softtek a cargo de las Operaciones de Estados Unidos.

Antes de unirse a la compañía, Roberto fue líder de planificación de capacidad en Bancomer, uno de los bancos más grandes de México, donde permaneció de 1983 a 1986.

Actualmente Roberto es Presidente del Consejo de Software de Nuevo León (CSoftmty). Cuenta con una Licenciatura en Ingeniería de Sistemas Electrónicos del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).



CARLOS FUNES

MANAGING DIRECTOR, B&FS & MEXICO MARKET

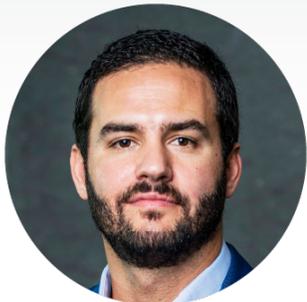
Con su incorporación a Softtek en 1988 Carlos Funes comenzó una trayectoria caracterizada por logros enfocados al negocio, a través de diferentes roles entre los que se encuentran Vicepresidente de Cuentas Globales en el 2005 y a partir del 2009, gracias a su visión emprendedora, el rol de VP de Desarrollo de Negocios para México y Centroamérica.

Entre sus mayores aportaciones a Softtek, se cuentan logros como ampliar la presencia de la organización en nuevos mercados, llevando a clientes locales a más de 10 países en las Américas, Europa y Asia; la creación de la plataforma de desarrollo de cuentas globales, orientada a unificar la experiencia del cliente en los diferentes mercados; desarrollo y evolución de las prácticas y métodos para la implementación de soluciones a través de alianzas empresariales, por mencionar algunos.

En 2011 asume un nuevo reto como CEO para el Mercado Mexicano, tomando el compromiso de incrementar la competitividad y llevar a los clientes el valor de Softtek como una empresa global.

Funes se graduó como Ingeniero en Sistemas del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México y cuenta con una Maestría en Economía de Negocios por la misma institución.

Carlos se describe como visionario, emprendedor, contundente, proactivo y práctico; con una gran pasión por el desarrollo de negocios. Disfruta mucho la convivencia social y estar rodeado de la familia.



DAVID JIMÉNEZ

MANAGING DIRECTOR, CPG.

En 2012 inicia su desarrollo en Softtek a cargo del área de M&A, reportándole directamente al CFO. Lideró el análisis de más de 20 posibles adquisiciones; siendo responsable, al mismo tiempo, del seguimiento financiero y operativo de diferentes inversiones estratégicas de la compañía.

En el año 2014, tomó el rol de VP de Desarrollo de Negocios. En esta nueva responsabilidad, David dirigió el desarrollo de 15 de las cuentas más importantes del mercado mexicano y durante los siguientes 4 años, bajo su liderazgo, Softtek se posicionó como una de las empresas de TI líderes en la industria de consumo en México. Como resultado de este esfuerzo Softtek hoy trabaja, entre otras, con 8 de las 10 compañías más grandes de la industria de consumo en el país desarrollando e implementando proyectos que van desde la operación de infraestructura y aplicaciones, hasta los más ambiciosos proyectos de transformación digital.

Actualmente, ocupa el cargo de Managing Director para la industria de CPG.

Como líder global, David es responsable del diseño de soluciones, servicios y entrega de los proyectos de Softtek a cada uno de los clientes de esta industria. Su equipo desarrolla las capacidades digitales necesarias para gestionar de forma eficiente cadenas de suministro complejas y fortalecer las conexiones personalizadas con consumidores cada día más demandantes.

David es Administrador de Empresas por la Universidad de Chapman en California.



HERIBERTO MURILLO

CHIEF FINANCIAL OFFICER

Con más de 20 años de experiencia en la administración nacional e internacional de negocios, Heriberto Murillo es actualmente el CFO de Softtek. Se unió a la organización en el 2007 para desempeñarse como Director de Finanzas y Planeación Estratégica, logrando consolidar y unificar globalmente el proceso de planeación financiera y el seguimiento al estado de resultados de las operaciones en América, Europa y Asia.

Antes de su inclusión a Softtek, Heriberto trabajó en Hema Group, institución bancaria de inversiones de la cual fue co-fundador en Monterrey, México. También fue director de Desarrollo, Generación y Estructura de Negocios en Enron, e inició su carrera profesional en Bancomer, uno de los grupos financieros más grandes en México.

Egresado de la carrera de Administración del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, también cuenta con una Maestría en Administración de Negocios por parte de la "University of Michigan Business School".



BENI LÓPEZ

MANAGING DIRECTOR, INDUSTRIAL & USA MARKET

Beni López se unió a Softtek en 1989, y hoy ejerce un doble rol como director administrativo de la vertical industrial de Softtek, así como del mercado americano de la organización. Beni y su equipo están fortaleciendo las capacidades de la compañía para ayudar a clientes de todo el mundo en el sector industrial a aplicar la tecnología a sus cadenas de valor para evolucionar su negocio. Antes de la reestructuración vertical de Softtek, Beni ocupó el cargo de Director de Globalización, donde dirigió y coordinó la estrategia de cuentas globales de la organización.

Beni se incorporó a Softtek en 1989 y ha desempeñado un papel central en la definición y ejecución de los desarrollos tecnológicos de Softtek, además de las estrategias de globalización y crecimiento de la compañía. Tiene experiencia en liderar nuevas ofertas innovadoras, dirigiendo los esfuerzos de globalización de la organización y estableciendo asociaciones duraderas con los clientes más grandes de Softtek.

Además, Beni fue mentor del concepto de servicios Nearshore™, pionero por Softtek en 1997, expandiendo sus fronteras primero al mercado americano y más tarde a otras localidades globales, incluyendo China.

Beni estudió la carrera de Ingeniería de Sistemas Computacionales en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores en Monterrey, México. Ha sido expositor y panelista de numerosas conferencias de outsourcing y offshore/nearshore alrededor del mundo.



CARLOS MENDEZ

MANAGING DIRECTOR HIGH TECH, TELCOM & MEDIA

Carlos Méndez es Director General de Industria en Softtek, liderando la vertical de High-Tech que comprende comunicaciones, medios de entretenimiento y tecnología. Comenzó su carrera en Softtek en 1992 y ha ocupado múltiples posiciones de liderazgo con una sólida trayectoria en el desarrollo de negocios a través del crecimiento de clientes existentes y el desarrollo de relaciones con nuestros clientes nuevos.

A lo largo de 20 años o más en Softtek, Carlos ha liderado estrategias de TI y el desarrollo de negocios en empresas globales de alta tecnología, logrando expandir operaciones a nuevos mercados como: Argentina, Brasil, Rumania, China, Colombia, Costa Rica, México y Estados Unidos.

Construir equipos de alto rendimiento con diversas habilidades y promover una fuerte colaboración entre las diferentes áreas son contribuciones clave en su liderazgo, resultando en generación de ingresos.

Carlos se graduó de Ciencias de la Computación por la Universidad Autónoma Metropolitana en México, además tiene un MBA de Hult International Business School en Boston. También ha completado programas de posgrado, incluyendo Gestión Estratégica Global en Harvard Business School, Finanzas y Estrategia en Wharton School y Programas de Innovación Exponencial en Silicon Valley en Singularity University.



MIGUEL SALDÍVAR

MANAGING DIRECTOR, RETAIL

El primer contacto de Miguel Saldívar con el área de Tecnologías de Información fue hace más de veinticinco años cuando decidió cursar la carrera de Ciencias de la Computación en la Universidad Autónoma de Nuevo León, México. En 1991, en su país de origen comenzó a construir su historia de éxito, aún como recién egresado, en la operación de Softtek, en la ciudad de Monterrey. Su primer cargo dentro de la compañía fue el de Programador, después Consultor de Negocios y Gerente de Proyecto. Cuatro años después, tuvo su primera experiencia como emprendedor al abrir una filial de Softtek en la ciudad de Guadalajara, donde ocupó el rol de Director de Unidad de Negocio. Desde entonces, Saldívar creció junto con la compañía, aprovechó las oportunidades y actuó en diversas áreas y mercados clave para Softtek como lo son México, Brasil y Estados Unidos.

El espíritu emprendedor, su deseo por crear y liderar el cambio, simplificar procesos y desarrollar personas, lo llevaron a desembarcar en Brasil en el 1996, dos años después del inicio de operaciones en ese país. Saldívar llegó para iniciar las operaciones en SAP, la mejor carta de presentación de la empresa hasta hoy, para después liderar cinco unidades de negocio, incluyendo la parte de ventas y entrega de servicios y proyectos. Venciendo los desafíos impuestos por el cargo, dos años más tarde pudo celebrar los primeros resultados locales y asumió la función de Director de Ventas, cargo en el que permaneció por seis años.

En el 2004 regresó a su país de origen, concretamente a la ciudad de México, con la responsabilidad de promover el crecimiento de las estrategias de SAP y reestructurar esa práctica de negocio para la operación mexicana. En el 2005, vuelve a Brasil, donde por un año se desempeñó como Director Ejecutivo de Outsourcing de Aplicaciones. Con 15 años de Softtek y grandes vivencias por el mundo, alcanzó la posición de vicepresidente, lo cual lo llevó a mudarse a Atlanta, EUA, desde donde estableció la práctica global de SAP.

En el 2008 regresa nuevamente a Brasil y, desde entonces, ha colaborado para el desarrollo de negocios en el mercado local.



EDUARDO GUERRERO

CHIEF SALES OFFICER / MANAGING DIRECTOR,
GOVERNMENT SECTOR

A lo largo de su carrera en Softtek, Eduardo Guerrero ha ocupado varios puestos gerenciales. Actualmente el Sr. Guerrero encabeza la organización global de ventas, y está a cargo de la integración de los procesos comerciales y de desarrollo de negocio en América, Europa y Asia.

Habiendo dirigido las unidades de negocio de los sectores financiero y de gobierno en Softtek, Eduardo posee amplia experiencia en los mayores y más demandantes segmentos del mercado de servicios de TI. Esta experiencia le ha permitido administrar cuentas y proyectos de alta complejidad y valor económico. Por ello, el señor Guerrero ha dirigido los esfuerzos de venta y relación con el cliente de varios de los más grandes y ambiciosos proyectos de Softtek.

Previo a su posición actual, Eduardo fungió como Vicepresidente de Ventas y Desarrollo de Negocio para Softtek México, posición en la que dirigió los esfuerzos que permitieron a Softtek consolidarse como uno de los mejores proveedores de soluciones en el mercado. Así mismo, ha sido parte del consejo directivo de Softtek desde el año 2000, participando en la definición de lineamientos estratégicos y operativos de la organización.

El señor Guerrero cuenta con una Maestría en Administración de Negocios (MBA) y el título de Ingeniero en Sistemas Computacionales por el Instituto Tecnológico de Estudios.



JUAN JOSÉ D'ALESSANDRO

MANAGING DIRECTOR, HEALTHCARE & INSURANCE

Con más de 20 años de experiencia en servicios de IT, Juan José posee una exitosa trayectoria en el desarrollo de relaciones a largo plazo con los clientes regionales y globales. Se incorporó a Softtek en 2004 liderando áreas técnicas, operativas y de diseño de soluciones para luego durante años tomar el rol de Sales VP dirigiendo el relacionamiento global con compañías Fortune 500. En 2017 tomó el rol de Director Comercial para la región de Sudamérica Hispana; durante su gestión se generó un crecimiento del 30% en USD YoY, se mejoró y consolidó a esta región dentro de los procesos globales de la compañía. También se logró la re apertura de la sede de Perú, la cual se encuentra integrada dentro de la operación de Sudamérica Hispana.

A partir de 2019 asumió el desafío de convertirse en Managing Director para las industrias de Healthcare & Insurance a nivel global. Junto con su equipo, acompaña a las empresas del sector en la maximización de su portafolio de IT y en la aplicación de innovación en el negocio.

El conocimiento de negocios a nivel global y un sólido background técnico le ha permitido desarrollar un amplio conocimiento en las industrias de seguros y servicios de salud.

Es Ingeniero en Sistemas de Información egresado de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) en Argentina.



RICARDO GONZALEZ

MANAGING DIRECTOR, HOSPITALITY

Con más de 30 años de experiencia en la industria de TI y desarrollo empresarial, Ricardo lidera la Vertical de Hospitality en Softtek. Es un consultor preferido de la industria con especial experiencia en estrategias globales de sourcing, transformación digital, modelos operativos e innovadores de prestación de servicios y gobernanza digital. Ricardo ha estado directamente involucrado con algunos de los acuerdos más grandes y complejos en nombre de los clientes de Softtek.

Anteriormente, Ricardo formó parte fundamental para el desarrollo de la estrategia Nearshore de Softtek, en la que tiene más de 20 años de experiencia. Formó parte del equipo inicial que concibió el concepto Nearshore y administró cuentas de Fortune 50, incluyendo General Electric. Lideró la adquisición e integración de los captive centers de GE en México y se desempeñó como asesor del gobierno mexicano para desarrollar su estrategia nacional de TI.

Además, Ricardo demuestra un gran entendimiento de lo que es necesario para lanzar nuevas ofertas al mercado estadounidense, como la externalización de procesos de negocio y aplicaciones móviles.

Se graduó en Sistemas de Información de Gestión en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores en Monterrey (México). También obtuvo la certificación en Planeación Estratégica en el ITAM (México) y otra en Análisis Financiero en NYU.



MELIK HERNANDEZ

MANAGING DIRECTOR, TRANSPORTATION & LOGISTICS

Con más de 25 años de experiencia profesional en la industria de TI, hoy Melik lidera la vertical de Transportation & Logistics en Softtek a nivel mundial.

Con experiencia en ingeniería, comenzó su carrera en Softtek en la Ciudad de México, entregando soluciones como desarrollador. Después de cuatro años, se mudó a los EE. UU. y se convirtió en un ejecutivo exitoso en desarrollo de negocios, con un enfoque en las industrias de telecomunicaciones, OEM, Software, entretenimiento, medios y transporte. Melik posee una mentalidad emprendedora y orientada al proceso que le ha permitido capturar nuevos negocios y desarrollar nuevos mercados en los EE. UU., América Latina y Europa, ayudando a posicionar a Softtek como líder de la industria en el campo de outsourcing.

Melik actualmente reside en Dallas con su esposa y sus tres hijas.



MAURO MATTIODA

MANAGING DIRECTOR UTILITIES, AGROINDUSTRY
& SOUTH AMERICA MARKET

Mauro Mattioda actualmente dirige Softtek Sudamérica Hispana, teniendo a su cargo las operaciones de Argentina, Chile, Colombia, Perú y Venezuela. Se caracteriza por ser un emprendedor incansable, mostrando siempre entusiasmo y autodeterminación. Apasionado por las oportunidades que se le presentaron, Mauro comentó: "No puedo tener un reto enfrente y dejarlo pasar. Hoy intento ser más maduro, controlar esa pasión que me ayudó a abrir tantos caminos".

Desde su ingreso en 1997, siempre buscó la sustentabilidad en Argentina para transformarla en un proyecto a largo plazo, con un fuerte posicionamiento local y un equipo increíble de personas. Sobre los momentos decisivos donde se diseñó el futuro de la sede, Mauro comentó: "La crisis del 2001, en medio de los cacerolazos, convirtió esa circunstancia en una gran oportunidad, donde se logró desplazar competidores y consolidarnos. Esto se considera uno de nuestros logros más trascendentes".



DAVID RAFAEL

CHIEF TALENT OFFICER

En 2023, David asumió el rol de Chief Talent Officer, tomando la responsabilidad de liderar las iniciativas de gestión de talento en Softtek. Con una emocionante carrera de más de 30 años en la industria de TI, David está comprometido con la excelencia y busca impulsar el crecimiento y la rentabilidad, a la vez que trabaja en el posicionamiento de Softtek como una empresa líder en la gestión de talento.

Antes de su posición actual, David se desempeñó como Vicepresidente de Operaciones desde 2011. Durante su gestión, jugó un papel fundamental en la implementación del modelo de entrega Right Value de Softtek en diversos mercados, incluyendo Estados Unidos y Canadá, México, China, Costa Rica y Brasil, contribuyendo con la presencia global de Softtek. Como líder, David cree con firmeza en el poder de construir y empoderar equipos. Ha reunido a un grupo de profesionales talentosos que se alinean con la visión de crear un impacto positivo en la organización y sus clientes.

Al inicio de su carrera, David trabajó como Director de Relaciones Comerciales para GE Ddemesis, una división adquirida posteriormente por Softtek en 2003.

David es licenciado en Ciencias Informáticas por el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y ha cursado el programa AD-2 de Dirección Ejecutiva en la Escuela de Negocios IPADE.



JAIME PALACIOS

CHIEF VALUE DISCOVER OFFICER

Jaime Palacios es Chief Value Discovery Officer de Softtek, donde lidera la innovación, el crecimiento del negocio y las ofertas estratégicas. Se incorporó a la empresa en 1999 y ha ocupado varios puestos técnicos y de gestión, incluido el de Vicepresidente Senior de Digital e Innovación, Director de Prácticas Globales de Desarrollo de Aplicaciones y Director Nacional de la Costa Oeste para el Mercado Estadounidense.

La experiencia de Jaime se centra en impulsar la transformación digital a través de un enfoque en Lean-Agile y DevOps para empresas Fortune 500. Jaime supervisa asociaciones estratégicas globales y colaboraciones específicas de dominio. Con un título en informática de la Universidad de las Américas Puebla, Jaime es un entusiasta de Agile y un visionario tecnológico emergente. Le apasiona empoderar a las generaciones futuras a través de iniciativas de educación tecnológica.