



Nossos Gestores



BLANCA TREVIÑO

PRESIDENT & CEO

Blanca Treviño é presidente, CEO e cofundadora da Softtek, companhia que acelera a transformação de empresas por meio de tecnologias digitais e inteligência artificial. Sob sua liderança, a Softtek superou fronteiras e expandiu sua atuação global, estabelecendo presença sólida nas Américas, Europa e Ásia. Reconhecida por analistas como Gartner e Forrester, a empresa se destacou como protagonista no mercado internacional de serviços de TI. Em 2025, Blanca foi eleita pela Fortune como uma das "Mulheres Mais Poderosas nos Negócios", em reconhecimento ao seu impacto duradouro no setor global de tecnologia.

Blanca é membro do Conselho de Administração do Pacto Global das Nações Unidas e do Conselho Consultivo do Presidente Sheinbaum (CADERR).

Anteriormente, ela atuou como copresidente da Aliança para a América Central, uma iniciativa apoiada pelo vice-presidente dos Estados Unidos. Em 2018, tornou-se a primeira mulher nomeada para o Conselho Empresarial Mexicano, que representa as maiores empresas do México.

Ela atuou por 15 anos como Diretora Independente do Walmart México, além de integrar conselhos de empresas internacionais, como a Goldcorp, e estatais, como a Comissão Federal de Eletricidade (CFE).

Atualmente, Blanca integra o conselho da Bolsa Mexicana de Valores e da Millicom, empresa global de telecomunicações com sede em Luxemburgo. Também faz parte do Conselho Consultivo da Escola de Engenharia do MIT, da Sociedade e Conselho das Américas e do Conselho Ibero-Americano de Produtividade e Competitividade. Além disso, colabora com diversas instituições de ensino, incluindo o Instituto de Tecnologia e Ensino Superior de Monterrey (ITESM).



AGUSTÍN DE LA MAZA

CHIEF SOLUTIONS OFFICER

Agustin De La Maza é Chief Solutions Officer na Softtek, e seu objetivo é desenvolver ofertas inovadoras, arquitetar e quantificar soluções avançadas e avaliar o impacto comercial da implementação das soluções.

Durante seus 27 anos de carreira na Softtek, Agustin atuou como Diretor do Centro de Entrega Global, foi Diretor de Arquitetura de Soluções, Gerente de Programa Sênior, Diretor Corporativo do Grupo de Processos de Engenharia de Software, Líder do Projeto Six-Sigma e Black Belt, Consultor Sênior de Definição e Implementação de Processos de Engenharia de Software e Líder de Desenvolvimento de Ferramentas CASE. Sob sua liderança, a Softtek executou com sucesso grandes programas de transformação digital para diversos clientes em vários setores, ao mesmo tempo em que implementou práticas avançadas de engenharia de software e gerenciamento de projetos que melhoraram o desempenho dos serviços da Softtek em termos de qualidade, produtividade e confiabilidade. Algumas das principais inovações da prática de desenvolvimento de aplicativos da Softtek incluem a adoção do Team Software Process (SM), processos de desenvolvimento escaláveis e ágeis, Six Sigma aplicado à qualidade de software, arquitetura e frameworks de aplicativos reutilizáveis e geração automatizada de código baseada em linguagem de domínio específico.

Agustin participa frequentemente como speaker em fóruns acadêmicos, governamentais e do setor. Em 2010, ele foi um dos oradores principais no Congresso North America Process Group (SEPG NA 2010), tendo sido convidado por Watts Humphrey para revisar os manuscritos do livro "Leadership, Teamwork, and Trust: Building a Competitive Software Capability", publicado pela SEI em 2011.

Agustin é bacharel em Engenharia de Sistemas de Computação pelo Instituto de Tecnologia de Monterrey (ITESM CEM), onde foi premiado com o "Maior Prêmio de Excelência Acadêmica" (summa cum laude); além de ter completado um Programa de Gestão de Negócios no IPADE Business School.



FERNANDO MÉNDEZ

CHIEF SHARED SERVICES OFFICER

Fernando Mendez começou sua carreira na Softtek em 1987, atualmente é Chief Shared Service Officer, área responsável por fornecer os recursos necessários para as operações da empresa no mundo inteiro. Como CSSO e Sócio, Fernando lidera equipes multifuncionais e tomada de decisões estratégicas para garantir que os principais indicadores de desempenho sejam atingidos em toda a organização. Suas equipes são responsáveis pela administração de RH, gerenciamento de instalações e infraestrutura de TI.

Ao longo de sua carreira de 30 anos na Softtek, Fernando ocupou diversos cargos de liderança, abrangendo vendas, operações e administração em diferentes setores, mercados e tecnologias.

Um dos principais atributos de Fernando é sua firme crença no espírito empreendedor que tem sido fundamental para a filosofia e o crescimento da Softtek. Apoia fortemente a inovação, a paixão, a colaboração, a melhoria contínua, a liderança e a energia, que desempenham um papel importante na caracterização da cultura da Softtek. Em 2014, Fernando liderou o que hoje é a iniciativa RunLean da Softtek, um treinamento e modelo corporativo projetado para engajar os membros da equipe a serem mais ágeis, adotar uma mentalidade empreendedora e gerar valor diariamente para os clientes e suas equipes.

É Engenheiro de Sistemas Eletrônicos pelo Instituto Tecnológico de Estudos Superiores de Monterrey, graduado no Programa de Alta Direção (AD2) do IPADE, e é Mestre em Educação pelo IEEE.



LUIS REVILLA

CHIEF PEOPLE OFFICER

Luis Revilla é Chief People Officer e Presidente do Comitê de Ética da Softtek. Desde seu ingresso na companhia no ano 2000 tem apresentado grande empatia com a cultura e as pessoas que formam parte da empresa. Ao longo da sua gestão conseguiu compor uma sólida equipe a nível global, conseguindo não somente manter a essência da organização, mas também iniciou um processo de evolução que busca reafirmar este importante elemento considerado como um dos grandes diferenciais da Softtek: sua cultura.

Da mesma forma, ajudou a consolidar a área de Corporate Social Responsibility, a qual também é responsável. Esta área conta com um sólido programa de Wellness, que inclui desde saúde física e nutricional até psicossocial, que considera programas sociais como Codellege, focado em gerar capacidades de programação aos jovens, e o Comitê de Diversidade e Inclusão.

Luis é instrutor certificado de programas como "The Human Element" ou "Radical Collaboration" e é Coach certificado do "Modelo Q" e "Five Rings". É formado em Psicologia pela Universidade Iberoamericana e Doutor em Psicologia Organizacional na Universidad Complutense de Madrid.



DORIS SEEDORF

CHIEF CORPORATE DEVELOPMENT OFFICER

Como Chief Corporate Development Officer, Doris encara o desafio de consolidar as atuais operações e abrir novas oportunidades de crescimento na Europa.

Durante mais de 30 anos de experiência na indústria de TI, ela tem contribuído para a criação de ofertas e serviços que hoje formam parte das grandes conquistas da organização.

Doris inicializou sua carreira na Softtek há 30 anos, atuando em diferentes áreas, incluindo Líder de Projetos, diretora de Unidade de Negócio, Diretora de Vendas para o mercado mexicano, e parceira de negócios.

Sua capacidade visionária e o seu compromisso em definir os objetivos cada vez mais ambiciosos, têm transformado-a em uma grande líder e ajudado a estender sua marca influente não só na Espanha, onde ela se encontra, mas para muitas outras regiões onde a Softtek opera.

Doris é graduada em Engenharia Cibernética e Ciências da Computação pela Universidade La Salle, na Cidade do México.



ALEJANDRO CAMINO

CHIEF MARKETING OFFICER

Alejandro Camino lidera o departamento de Marketing e Comunicação Global desde maio de 2006. Como CMO, Camino supervisiona a comunicação corporativa dos Estados Unidos, América Latina, Europa e Ásia, criando uma das marcas de TI mais bem-sucedidas da América Latina e trazendo destaque à indústria nearshore global. Em conjunto com a sua equipe, define propostas de valor e estratégias de posicionamento para os mercados globais de ITO e BPO por meio da estratégia de go-to-market da Softtek.

Em suas funções anteriores como Diretor de Desenvolvimento de Negócios para a Softtek, na região nordeste dos Estados Unidos, Alejandro Camino foi responsável pela estrutura de vendas, além de estabelecer relações com fornecedores e analistas líderes de mercado.

Durante os 20 anos de carreira na Softtek, Alejandro desempenhou diferentes funções de consultoria de vendas e tecnologia, incluindo a de Diretor da unidade de e-Business e Diretor Corporativo de Tecnologia. Sua experiência técnica inclui análise de sistemas e atividades de desenvolvimento, com especialização em tecnologias de redes e sistemas de administração de negócios.

Também participou como palestrante e conferencista em diversos eventos da indústria.

Alex é orador em eventos globais e regionais que promovem as tecnologias nearshore e de negócios. Foi responsável por organizar a primeira Conferência Nearshore da Softtek durante seu primeiro ano como líder da área de Marketing, e desde então evoluiu para mais 5 conferências internacionais anuais sucessivas sobre inovação digital. É autor de vários livros eletrônicos que tratam de temas de nearshore, agilidade empresarial, Total Cost of Engagement e a experiência do cliente no mundo digital.

Como CMO, Alex é membro do comitê executivo de Softtek, do conselho de LatAm Alliance e membro do Conselho Assessor de Sourcing Industry Group.



ROBERTO MONTELONGO

CHIEF OPERATING OFFICER

Roberto tem dupla função, é responsável por operações globais e pelos resultados da Softtek no México e América Central. Sua experiência como Diretor de Operações Near Shore® levou-o a assumir o papel de COO a nível mundial em 2008. Desde então, é responsável pela operação de diferentes unidades de entrega de serviços e pela gestão das capacidades da empresa no cumprimento dos Acordos de Níveis de Serviços (SLA por sua sigla em Inglês) e diferente certificações de qualidade.

Desde setembro de 1988, dois anos depois de unir-se à organização como analista e programador, assumiu o desafio de administrar o maior projeto da Softtek nesse período. Foi em 1997, depois de administrar os projetos de fundos de pensão mais ambiciosos que já realizamos, que assumiu o cargo de vice-presidente de Operações da Softtek dos Estados Unidos.

Antes de se integrar à companhia, Roberto foi líder de planejamento de capacidade no Bancomer, um dos maiores bancos do México onde trabalhou de 1983 a 1986. Roberto é formado em Engenharia de Sistemas Eletrônicos pelo Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.



CARLOS FUNES

MANAGING DIRECTOR, B&FS & MEXICO MARKET

Com sua incorporação à Softtek em 1988, Carlos Funes iniciou uma carreira caracterizada por realizações com foco em negócios. Entre suas diversas funções, atuou como vice-presidente de Contas Global em 2005 e, em 2009, graças à sua visão empreendedora, ele assumiu o cargo de VP de Desenvolvimento de Negócios para o México e América Central.

Entre suas maiores contribuições para a Softtek podemos destacar algumas conquistas como: a ampliação da presença da organização em novos mercados, trazendo clientes locais em mais de dez países nas Américas, Europa e Ásia; a criação da plataforma para o desenvolvimento de contas globais, que visa unificar as experiências dos clientes nos diferentes mercados e o desenvolvimento e evolução das práticas e métodos para a implementação de soluções através de alianças empresariais.

Em 2011, Carlos aceitou um novo desafio como CEO para o mercado mexicano, tomando como compromisso aumentar a competitividade e trazer para os clientes o valor da Softtek como uma empresa global. Funes se formou como Engenheiro de Sistemas no Instituto Tecnológico de Estudos Superiores de Monterrey (ITESM), no México, e possui mestrado em Economia Empresarial pela mesma instituição. Carlos descreve a si mesmo como um visionário, ambicioso, decidido, pró-ativo e prático. Com uma grande paixão por desenvolvimento de negócios.



DAVID JIMÉNEZ

MANAGING DIRECTOR, CPG.

Em 2012 inicia seu desenvolvimento na Softtek, representando a área de M&A, reportando diretamente ao CFO. Liderou a análise de mais de 20 possíveis aquisições, sendo responsável, ao mesmo tempo, do seguimento financeiro e operacional de diferentes investimentos estratégicos da companhia.

Em 2014, se tornou VP de Desenvolvimento de Negócios. Nesta nova responsabilidade, David dirigiu o desenvolvimento de 15 das contas mais importantes do mercado mexicano e durante os seguintes 4 anos, sob sua liderança, a Softtek se posicionou com uma das empresas de TI líderes na indústria de consumo do México. Como resultado deste esforço, Softtek hoje trabalha, entre outras, com 8 das 10 maiores companhias da indústria de consumo do país desenvolvendo e implementando projetos que vão desde a operação de infraestrutura e aplicações, até os mais ambiciosos projetos de Transformação Digital.

Atualmente ocupa o cargo de Managing Director para a Indústria de CPG.

Como líder global, David é responsável pelo desenho de soluções, serviços e entrega dos projetos da Softtek a cada um dos clientes desta indústria. Sua equipe desenvolve capacidades digitais necessárias para gerir de forma eficiente cadeias de suprimentos complexas e fortalecer as conexões personalizadas com consumidores cada dia mais exigentes.

David é administrador de empresas pela universidade de Chapman na Califórnia.



HERIBERTO MURILLO

CHIEF FINANCIAL OFFICER

Com mais de 20 anos de experiência no gerenciamento de transações nacionais e internacionais, Heriberto Murillo é hoje o CFO da Softtek. Se juntou a organização em 2007 atuando como Diretor de Finanças e Planejamento Estratégico, sendo responsável pela consolidação e unificação global dos processos de planejamento financeiro e acompanhamento dos resultados das operações na América, Europa e Ásia.

Antes de entrar na Softtek, Heriberto trabalhou na Hema Group, instituição bancária de investimentos da qual foi co-fundador em Monterrey, no México. Também atuou como diretor de Desenvolvimento, Geração e Estrutura de Negócios na Enron, e iniciou sua carreira profissional no Bancomer, um dos maiores grupos financeiros do México.

Heriberto tem Master of Business Administration pela "University of Michigan Business School" e mestrado em gestão pelo instituto de Tecnologia e Estudos Superiores de Monterrey, no México. Ele também é bacharel em contabilidade.



BENI LÓPEZ

MANAGING DIRECTOR, INDUSTRIAL & USA MARKET

Beni Lopez ingressou na Softtek em 1989 e hoje exerce a dupla função de diretor administrativo da vertical industrial da Softtek, e do mercado americano da empresa. Beni e sua equipe trabalham juntos para fortalecer os recursos da empresa para ajudar clientes do segmento Industrial em todo o mundo a usar a tecnologia em suas cadeias de valor e desenvolver seus negócios. Antes da reestruturação vertical da Softtek, Beni ocupou o cargo de Diretor de Globalização, onde dirigiu e coordenou a estratégia de contas globais da empresa.

Beni ingressou na Softtek em 1989 e desempenhou um papel central na definição e execução dos desenvolvimentos tecnológicos da Softtek, além das estratégias de globalização e crescimento da empresa. Tem experiência na liderança de novas ofertas inovadoras, direcionando os esforços de globalização da Softtek e estabelecendo parcerias duradouras com os maiores clientes da Softtek. Além disso, Beni orientou o conceito de serviços Neashore™, lançado pela Softtek em 1997, expandindo as fronteiras da Softtek primeiro no mercado dos EUA e depois em outros locais globais, incluindo a China.

Beni é formado em Engenharia de Sistemas de Computação pelo Instituto Tecnológico de Estudos Superiores em Monterrey, México, e foi palestrante e membro de painel de inúmeras conferências de terceirização e offshore / nearshore em todo o mundo.



CARLOS MENDEZ

MANAGING DIRECTOR HIGH TECH, TELCOM & MEDIA

Carlos Méndez é diretor geral de indústria da Softtek, liderando a vertical de Hi-Tech, que inclui comunicações, mídia e tecnologia de entretenimento. Ele iniciou sua carreira na Softtek em 1992 e ocupou várias posições de liderança com um forte histórico em desenvolvimento de negócios através do crescimento de clientes existentes e do desenvolvimento de relacionamentos com nossos novos clientes.

Ao longo de mais de 20 anos na Softtek, Carlos liderou estratégias de TI e desenvolvimento de negócios em empresas globais de alta tecnologia, conseguindo expandir operações para novos mercados, como: Argentina, Brasil, Romênia, China, Colômbia, Costa Rica, México e Estados Unidos.

Construir equipes de alto desempenho com diversas habilidades e promover forte colaboração entre diferentes áreas são contribuições fundamentais para sua liderança, resultando em geração de renda.

Carlos se formou em Ciência da Computação pela Universidad Autónoma Metropolitana no México, e também possui um MBA pela Hult International Business School em Boston. Ele também concluiu programas de pós-graduação, incluindo Gerenciamento Estratégico Global na Harvard Business School, Finanças e Estratégia na Wharton School e Programas de Inovação Exponencial no Vale do Silício na Singularity University.



MIGUEL SALDÍVAR

MANAGING DIRECTOR, RETAIL

A aproximação de Miguel Saldivar com a área de Tecnologia da Informação começou há mais de vinte e cinco anos quando o executivo decidiu cursar Ciência da Computação na Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Em 1991 no seu país de origem, começou a construir sua história de sucesso, ainda recém-formado, na operação da Softtek, em Monterrey. O primeiro cargo na companhia foi como Programador, e depois como Consultor de Negócios & Gerente de Projetos. Quatro anos depois, teve sua primeira experiência como empreendedor onde abriu a filial da Softtek no pacífico mexicano na cidade de Guadalajara, onde ocupou a função de diretor de Unidade de Negócio. Desde então, Saldivar cresceu junto com a companhia, aproveitou as oportunidades e atuou em diversas áreas e mercados-chaves para a Softtek como México, Brasil e Estados Unidos.

O espírito empreendedor e gosto por criar e liderar a mudança, simplificar processos e desenvolver pessoas, fez com que ele desembarcasse no Brasil, em 1996, dois anos após o início das operações da empresa no País. Saldivar chegou para iniciar as operações de SAP, carro chefe da empresa até hoje, para depois liderar cinco Unidades de Negócios, incluindo a parte de Vendas e Entrega de serviços e projetos. Vencendo os desafios impostos pelo cargo, dois anos depois comemorou os resultados locais e assumiu a função de diretor de Vendas, área em que atuou nos seis anos seguintes.

Em 2004, retornou ao México, agora para a Cidade do México, com a responsabilidade de promover o crescimento das estratégias SAP e reestruturar essa prática de negócios na operação mexicana. No ano de 2005, retornou ao Brasil onde atuou por 1 ano como diretor Executivo de Outsourcing de Aplicações. Com 15 anos de Softtek e grandes vivências pelo mundo, conquistou a posição de vice-presidente e se mudou para Atlanta, EUA, onde foi responsável por estabelecer a prática global SAP.

Desde 2008, Saldivar retornou ao Brasil e tem colaborado para o desenvolvimento de negócios no mercado local.



EDUARDO GUERRERO

CHIEF SALES OFFICER / MANAGING DIRECTOR,
GOVERNMENT SECTOR

Ao longo de sua carreira na Softtek, Eduardo Guerrero manteve várias posições gerenciais. Atualmente, o Sr. Guerrero lidera a organização global de vendas, e é responsável pela integração de processos comerciais e desenvolvimento de negócios na América, Europa e Ásia.

Tendo dirigido as unidades de negócios do setor financeiro e de governo na Softtek, Eduardo tem ampla experiência nos maiores e mais exigente segmentos de mercado dos serviços de TI. Esta experiência tem lhe permitido administrar contas e projetos de alta complexidade e valor econômico. Por isso, Guerrero vem liderando os esforços de vendas e relacionamento de vários clientes dos maiores e mais ambiciosos projetos da Softtek.

Antes de sua posição atual, Eduardo foi Vice Presidente de Vendas e Desenvolvimento de Negócios da Softtek México, onde liderou os esforços que permitiram consolidar a Softtek como um dos melhores provedores de solução no mercado. Também faz parte do conselho diretivo da Softtek desde 2000, participando da definição de alinhamentos estratégicos e operacionais da organização.

Guerrero tem Master Business Administration (MBA) e é graduado em Engenharia da Ciência da Computação pelo Instituto de Estudos Tecnológicos de Monterrey.



JUAN JOSÉ D'ALESSANDRO

MANAGING DIRECTOR, HEALTHCARE & INSURANCE

Com mais de 20 anos de experiência em serviços de TI, Juan José tem um histórico de sucesso no desenvolvimento de relacionamentos de longo prazo com clientes regionais e globais. Ele ingressou na Softtek em 2004 liderando durante anos áreas de design técnico, operacional e de soluções, até assumir o papel de VP de Vendas liderando o relacionamento global com as empresas da Fortune 500. Em 2017 assumiu o cargo de Diretor Comercial da região Hispana da América do Sul; durante sua gestão, foi gerado um crescimento de 30% em USD ao ano, melhorando e consolidando os processos globais da empresa nesta região. A sede do Peru, integrada dentro da operação Hispana da América do Sul, também foi concluída.

A partir de 2019, assumiu o desafio de se tornar Diretor Geral das indústrias de Saúde e Seguros globalmente. Com sua equipe, acompanha empresas do setor na maximização de seu portfólio de TI e na aplicação de inovação no negócio.

O seu conhecimento empresarial global e uma forte formação técnica o permitiram desenvolver amplo conhecimento nos setores de seguros e serviços de saúde.

É Engenheiro em Sistemas de Informação formado pela Universidade Tecnológica Nacional (UTN) na Argentina.



RICARDO GONZALEZ

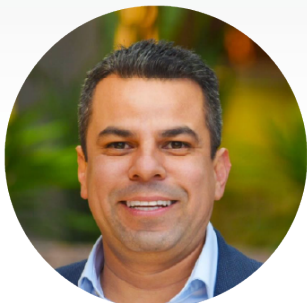
MANAGING DIRECTOR, HOSPITALITY

Com mais de 30 anos de experiência no setor de TI e desenvolvimento de negócios, Ricardo lidera a vertical de Hospitality da Softtek. É um consultor preferencial do setor, com ampla experiência em estratégias globais de sourcing, transformação digital, modelos operacionais inovadores de prestação de serviços e governança digital. Ricardo esteve diretamente envolvido com alguns dos maiores e mais complexos acordos em nome dos clientes da Softtek.

Anteriormente, Ricardo foi fundamental para o desenvolvimento da estratégia Nearshore da Softtek, em que ele tem mais de 20 anos de experiência. Ele fez parte da equipe inicial que concebeu o conceito Nearshore e gerenciou as contas da Fortune 50, incluindo a General Electric. Liderou a aquisição e a integração dos captive centers da GE no México e atuou como consultor do governo mexicano para desenvolver sua estratégia doméstica de TI.

Além disso, Ricardo demonstra um entendimento completo do que é necessário para lançar novas ofertas no mercado dos EUA, como terceirização de processos de negócios e aplicativos móveis.

É formado em Sistemas de Informação de Gestão pelo Instituto Tecnológico de Estudos Superiores em Monterrey (México), certificado de Planejamento Estratégico pelo ITAM (México) e certificado de Análise Financeira pela NYU.



MELIK HERNANDEZ

MANAGING DIRECTOR, TRANSPORTATION & LOGISTICS

Com mais de 25 anos de experiência profissional no setor de TI, hoje Melik lidera a vertical de Transporte e Logística na Softtek em todo o mundo.

Com experiência em engenharia, iniciou sua carreira na Softtek na Cidade do México, fornecendo soluções como desenvolvedor. Após quatro anos, ele se mudou para os EUA e se tornou um executivo de sucesso em desenvolvimento de negócios, com foco nos setores de Telecomunicações, OEM, Software, Entretenimento & Mídia e Transporte. Melik tem uma mentalidade empreendedora e orientada a processos que lhe permitiu capturar novos negócios e desenvolver novos mercados nos EUA, América Latina e Europa, ajudando a posicionar a Softtek como líder do setor na área de terceirização.

Atualmente, Melik reside em Dallas com sua esposa e três filhas.



MAURO MATTIODA

MANAGING DIRECTOR UTILITIES, AGROINDUSTRY
& SOUTH AMERICA MARKET

Mauro Mattioda é atualmente dirige a América do Sul Hispânica, tendo sob sua responsabilidade as operações da Argentina, Chile, Colômbia, Peru e Venezuela. Caracteriza-se por ser um empreendedor incansável, mostrando sempre entusiasmo e autodeterminação. Apaixonado pelas oportunidades que lhe foram apresentadas, Mauro comentou: "Não posso ter um desafio em frente e deixá-lo passar. Hoje tento ser mais maduro e controlar essa paixão que me ajudou a abrir tantos caminhos".

Desde seu ingresso em 1997, sempre procurou a sustentabilidade na Argentina para transformá-la em um projeto a longo prazo, com um forte posicionamento local e uma equipe incrível. Sobre os momentos decisivos quando foi elaborado o futuro da sede, Mauro comentou: "A crise de 2001, no meio dos tumultos, converteu essa circunstância em uma grande oportunidade, onde conseguimos deslocar os competidores e consolidar-nos. Consideramos este fato como um dos nossos êxitos mais transcendentales".



DAVID RAFAEL

CHIEF TALENT OFFICER

Em 2023, David assumiu o cargo de Chief Talent Officer, liderando as iniciativas de gestão de talentos na Softtek. Com uma carreira de mais de 30 anos no setor de TI, David está comprometido com a excelência, buscando impulsionar o crescimento e a lucratividade enquanto trabalha para posicionar a Softtek como uma empresa líder em gerenciamento de talentos.

Antes de sua posição atual, em 2011, David atuou como vice-presidente de operações. Durante sua gestão, ele foi fundamental na implementação do modelo de entrega Right Value da Softtek em vários mercados, incluindo Estados Unidos e Canadá, México, China, Costa Rica e Brasil, contribuindo para a presença global da Softtek. Como líder, David acredita fortemente no poder de construir e capacitar equipes. Reuniu um grupo de profissionais talentosos que estão focados em gerar impacto positivo na organização e em seus clientes.

No início de sua carreira, David trabalhou como Diretor de Relações Comerciais da GE Ddmesis, uma divisão posteriormente adquirida pela Softtek em 2003.

David é formado em Ciência da Computação pela National Polytechnic Institute (IPN) e concluiu o programa AD-2 Executive Management na IPADE Business School.



JAIME PALACIOS

DIRETOR DE VALUE DISCOVER OFFICER

Jaime Palacios é Diretor de Value Discovery Officer na Softtek, onde lidera inovação, crescimento de negócios e ofertas estratégicas. Ele ingressou na empresa em 1999 e ocupou vários cargos técnicos e de gerenciamento, sendo vice-presidente no setor digital e de inovação, gerente de prática global de desenvolvimento de aplicações e gerente nacional da costa oeste para o mercado dos EUA.

A especialidade de Jaime está na condução da transformação digital por meio de abordagens Lean-Agile e DevOps que são distribuídas para empresas da Fortune 500. Ele supervisiona parcerias estratégicas globais e colaborações específicas de domínio. Se formou em Ciência da Computação pela Universidade de las Americas Puebla. Jaime é um entusiasta do modelo Agile e um visionário da tecnologia emergente. Ele é apaixonado por capacitar novas gerações através da educação tecnológica.