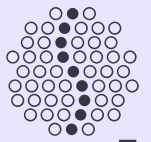


Informe de Sostenibilidad 2025



Softtek[®]

Índice

Capítulo
1

Overview

Mensaje CEO
Acerca de Softtek
Logros clave
Distintivos y reconocimientos
Acerca del informe
Transcend
Lo destacado ESG

Capítulo
2

Ambiental

Política ambiental
Energía
Agua
Residuos
Emisiones
Sensibilización ambiental

Capítulo
3

Social

Propuesta de valor de talento
Proveeduría sostenible
Alianzas y colaboraciones

Capítulo
4

Gobernanza

Gobierno corporativo
Certificaciones
Grupos de interés
Satisfacción del cliente
Gestión de riesgos
Seguridad de la información
Integridad

Capítulo
5

Índices

GRI
SASB
ODS
NIS



Overview

- 1.1 Mensaje CEO
- 1.2 Acerca de Softtek
- 1.3 Logros clave
- 1.4 Distintivos y reconocimientos
- 1.5 Acerca del informe
- 1.6 Transcend
- 1.7 Lo destacado ESG

Capítulo

1



1.1

Carta CEO

Si algo hemos aprendido en los últimos años es que la transformación real no ocurre de manera inmediata: se construye de forma constante, a partir de decisiones conscientes, del compromiso de las personas y de una visión clara sobre el impacto que queremos generar. En Softtek, esta transformación ha sido impulsada por nuestra gente, por un entorno global que evoluciona con rapidez y por la convicción de que la tecnología solo tiene sentido cuando se pone al servicio de un propósito.

Hoy nos encontramos ante un punto de inflexión histórico: la inteligencia artificial ha dejado de ser una promesa para convertirse en una fuerza que redefine industrias, modelos de negocio y formas de trabajar. Al mismo tiempo, la sostenibilidad se ha consolidado como una expectativa fundamental para cualquier empresa que aspire a crear valor a largo plazo, generar confianza y contribuir de manera positiva a la sociedad y al medio ambiente.

En este contexto, reafirmamos una verdad que ha acompañado a Softtek desde su origen: **Somos un socio en ingeniería de software que impulsa a las empresas mediante tecnología que mejora la vida de las personas**, donde el talento se consolida como nuestro mayor diferenciador, al traducirse en resultados medibles y valor sostenible para nuestros clientes. La tecnología evoluciona, los mercados cambian y los retos se transforman, pero lo que permanece es la capacidad de nuestras y nuestros Softtekians para anticiparse, aprender, adaptarse y liderar con responsabilidad.

El año 2025 fue decisivo para nuestra organización: consolidamos iniciativas estratégicas y dimos pasos firmes hacia el futuro. Elevamos la gestión del talento a un eje central de nuestra estrategia, diseñamos plataformas que impulsan el desarrollo integral de las personas y fortalecimos programas que aseguran que cada Softtekian cuente con las herramientas, el acompañamiento y las oportunidades necesarias para crecer en un entorno donde la inteligencia artificial será un motor clave de competitividad global. Invertimos de manera consistente en capacitación especializada en inteligencia artificial, promovimos ecosistemas de innovación interna y reforzamos nuestra cultura de aprendizaje continuo.

Estas acciones responden a una convicción clara: queremos que nuestra gente no solo se adapte al cambio, sino que lo lidere, que sea protagonista, generando impacto positivo para nuestros clientes, nuestras comunidades y la sociedad en su conjunto. Mirando hacia adelante, nos planteamos una pregunta fundamental: **¿Cómo queremos que Softtek construya el mundo que viene?**

Nuestra respuesta se articula en tres compromisos estratégicos: **Adoptar la inteligencia artificial de manera simple, inteligente y confiable**, eliminando la complejidad y asegurando que cada solución se desarrolle bajo principios éticos, con una adecuada gestión de riesgos, transparencia y enfoque en el bienestar de las personas y la confianza de nuestros clientes. **Fortalecer nuestra colaboración con los clientes**, anticipando sus necesidades, generando resultados, innovando

de manera conjunta y construyendo relaciones de largo plazo que generen valor sostenible y resiliencia en un entorno cada vez más complejo. **Reforzar nuestro impacto en sostenibilidad**, reduciendo nuestra huella ambiental, fortaleciendo prácticas responsables a lo largo de nuestra cadena de valor y ampliando el acceso a oportunidades educativas y tecnológicas que impulsen el desarrollo social y económico de las comunidades donde operamos.

Este informe refleja el esfuerzo colectivo de 2025, un año en el que demostramos que la combinación de talento, tecnología y propósito no es solo nuestra estrategia, sino también nuestra identidad. Asimismo representa nuestro compromiso con la transparencia, los resultados y la mejora continua, pilares fundamentales para construir confianza con todos nuestros grupos de interés.

Me siento profundamente orgullosa de lo que hemos logrado en conjunto y convencida de que lo mejor está por venir. Porque si algo define a Softtek es que avanzamos siempre con inteligencia, con integridad y con corazón.

Un beso,
Blanca Treviño
Presidenta y CEO Softtek

Somos un **socio** en ingeniería de software que **impulsa** a las empresas mediante **tecnología** que **mejora la vida** de las personas.



1.2

Acercas de Softtek

1.2.1

¿Quiénes somos?

Somos una empresa global de ingeniería de software, fundada en **1982** en Monterrey, México, y pionera del modelo Nearshore. Actuamos como un socio que comparte la responsabilidad por los resultados transformando la forma en que las organizaciones desarrollan, implementan y gestionan soluciones tecnológicas, generando resultados tangibles y optimizando operaciones con eficiencia y agilidad. Trabajamos con empresas en diez grupos de especialización por industria: Banca y Servicios Financieros, Bienes de Consumo, Gobierno y Servicios Públicos, Hospitalidad, Industrial, Recursos Naturales, Energía, Petróleo y Gas, Retail, Salud y Seguros, Tecnología, Comunicaciones, Medios y Entretenimiento, Transportación. A lo largo de más de cuatro décadas, hemos evolucionado de la mano de nuestros clientes y nuestros colaboradores, adaptándonos a un entorno dinámico sin perder de vista nuestro propósito: **impulsar a las empresas mediante tecnología que mejora la vida de las personas.**

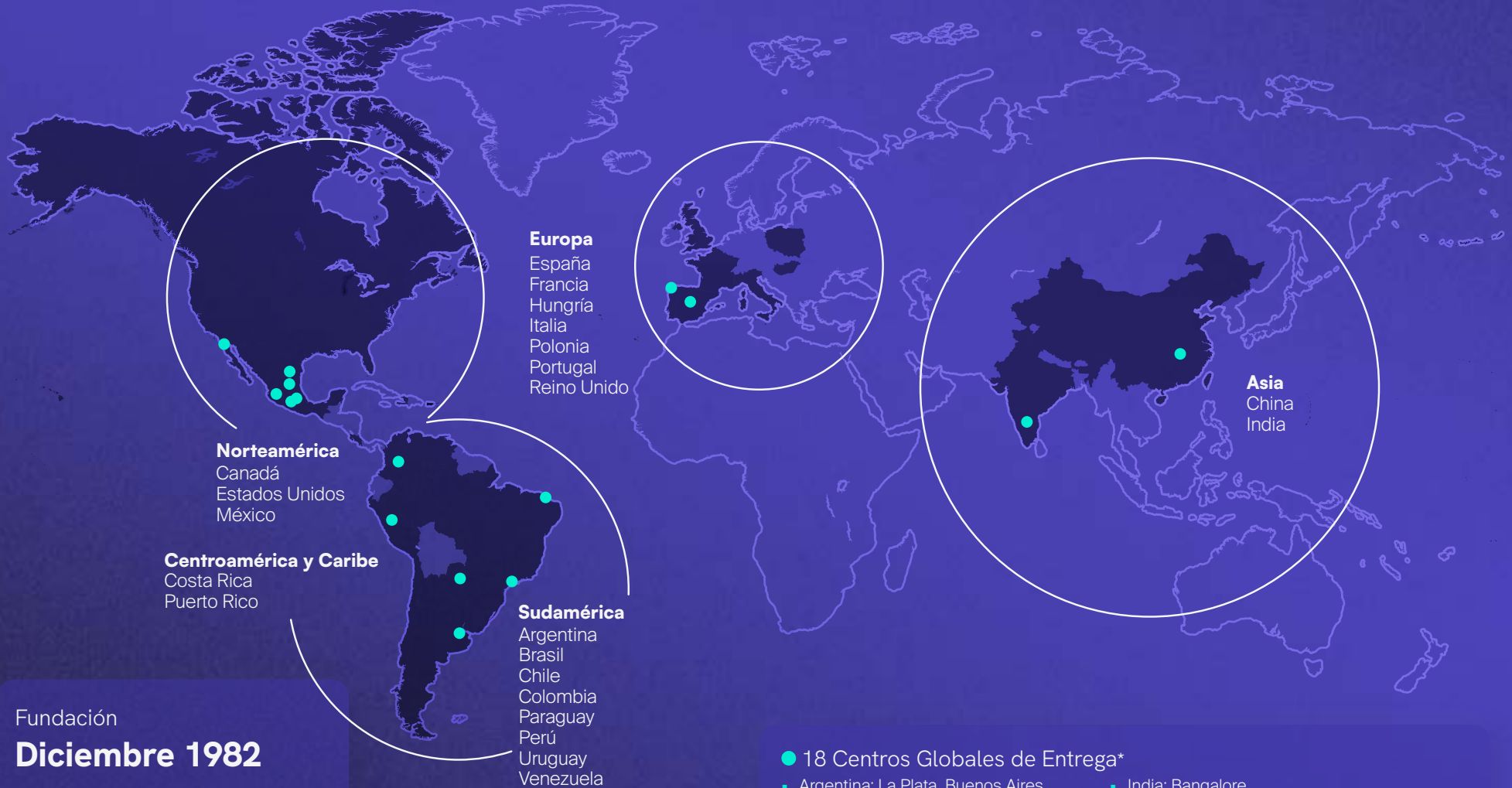
Con el modelo de entrega **Nearshore** acercamos la **innovación** a la estrategia empresarial. No se trata de “reinventar” ni de “reimaginar” el negocio: **impulsamos resultados.**

nearshore

1.2.2

Creadores del modelo de entrega Nearshore

En **1997** creamos el modelo Nearshore, basado en una premisa clara: operar junto a nuestros clientes en su misma zona horaria, con afinidad cultural y cercanía operativa para generar mejores resultados. Este enfoque habilita una colaboración continua, comunicación en tiempo real y una mayor capacidad de adaptación a las necesidades del negocio. En la era de la inteligencia artificial, este modelo cobra aún mayor relevancia, ya que las soluciones requieren implementación, supervisión, ajuste y retroalimentación constante para generar resultados. Nuestro enfoque permite mantener estos ciclos activos, asegurando que las soluciones evolucionen con agilidad y se mantengan alineadas con los objetivos del negocio de nuestros clientes.



Fundación

Diciembre 1982

Tipo de empresa según propiedad del capital

Privada

Colaboradores

+13,878

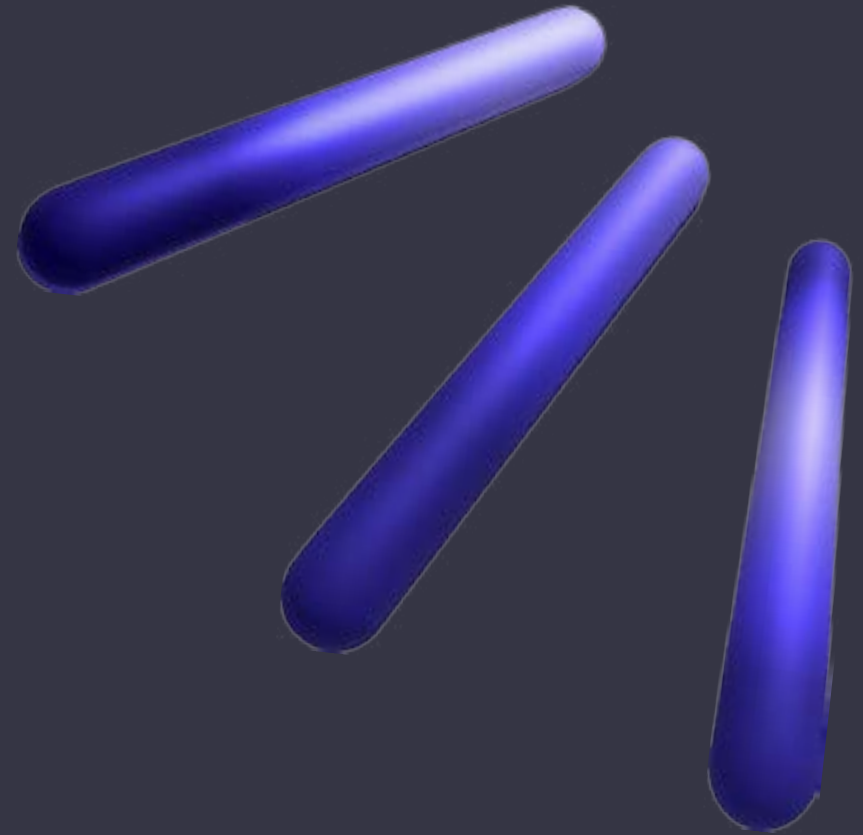
Oficinas sede matriz en

Monterrey, México

● 18 Centros Globales de Entrega*

- Argentina: La Plata, Buenos Aires
- Brasil: São Paulo, Fortaleza
- Chile: Santiago
- China: Wuxi
- Colombia: Bogotá
- España: Las Rozas, Coruña
- India: Bangalore
- México: Aguascalientes, Ciudad de México (2), Ensenada, Guadalajara, Monterrey
- Paraguay: Asunción
- Perú: Lima

*Centros de entrega con procesos, metodología, conocimiento, seguridad y estructuras de calidad para brindar servicios en todo el mundo.



1.2.3

Impulsamos resultados con propósito

En Softtek, nuestra esencia se guía por generar valor medible para nuestros clientes, talento y la sociedad. Buscamos que cada proyecto, cada tecnología y cada colaboración tenga un impacto tangible y significativo.



Impulsamos resultados

Estamos orientados a generar valor. No solo desarrollamos estrategias, sino que también asumimos la responsabilidad de su ejecución y de los impactos que producimos. Este enfoque asegura que cada acción que emprendemos tenga un efecto medible y concreto.



Nos importa nuestro talento y nuestros clientes

Esta prioridad refleja nuestra responsabilidad de cumplir lo que prometemos, y constituye la base de la confianza que construimos con quienes nos rodean, así como de la ética que guía cada una de nuestras decisiones.



1.2.4

Nuestro mantra

Creemos que la mejor tecnología nace de la claridad, se diseña con inteligencia y perdura gracias a la confianza.

Por eso, nuestro mantra —simple, inteligente y confiable— marca cada decisión que tomamos.

We make software engineering



Simple

Eliminamos la complejidad, tanto en la forma en que los clientes trabajan con nosotros, como en la tecnología que construimos o gestionamos. Esta simplicidad nos permite desarrollar procesos más eficientes y maximizar el valor de los recursos.



Inteligente

Aplicamos inteligencia —humana y artificial— para amplificar lo que los clientes y nuestro talento pueden lograr. Esto nos permite generar soluciones con resultados tangibles y un impacto real en las personas y en los negocios.



Confiable

Generamos confianza cumpliendo lo que prometemos de manera constante, transparente y a lo largo del tiempo. Esto fortalece nuestra ética empresarial y refuerza la confianza que los grupos de interés depositan en nosotros.

Durante más de 40 años,
hemos ayudado a nuestros
clientes a construir, implementar y
gestionar tecnología que mejora
la vida de las personas.

1.2.5

¿Qué hacemos?

Desarrollamos productos digitales innovadores, garantizamos la calidad en cada entrega, optimizamos las operaciones de TI, potenciamos entornos en la nube e incorporamos inteligencia artificial en los procesos para impulsar la productividad, transformando la manera en la que las organizaciones aprovechan la tecnología para alcanzar sus objetivos y generar valor.

Softtek Services Portfolio

POWER THE CORE

Digital IT Operations

Cloud

Enterprise Platforms

Quality Engineering

Cybersecurity

**AI-led
Innovation**

Creative Services

Digital Product Engineering

Data & AI

Digital Business Solutions

Technical Consulting

LEAD THE SHIFT

La **convergencia** entre inteligencia artificial (IA) e ingeniería de software está **transformando** la industria de TI.

Resultados potenciados por inteligencia artificial

La Inteligencia Artificial Generativa (GenAI) y la IA agéntica nos impulsan a reinventar procesos, adoptar nuevas habilidades y ofrecer servicios orientados a resultados, revolucionando nuestra forma de trabajar, actuando como un **“multiplicador de fuerza”** que amplifica la productividad de nuestros equipos. Nuestro modelo de entrega Nearshore permite colaboración cercana, rápida y alineada con la cultura de nuestros clientes; con GenAI, este modelo evoluciona hacia una ventaja estructural: la IA potencia la productividad, mientras la proximidad asegura relevancia. GenAI se convierte así en una extensión virtual de nuestros centros de entrega Nearshore, generando insights y acelerando resultados.

Nuestro talento experto en soluciones digitales y nuestra capacidad de entrega global nos permite transformar modelos de negocio, agilizar procesos y anticipar nuevas oportunidades. Estamos integrando GenAI de manera natural en cada servicio, permitiendo que nuestro talento y agentes trabajen lado a lado. Este enfoque aumenta la agilidad y la productividad, permitiéndonos abordar desafíos cada vez más complejos. Nuestra aproximación a GenAI es simple: introducimos inteligencia artificial donde realmente mejora el trabajo, la escalamos de manera confiable y controlada, y medimos el éxito por resultados.

En el 2025, FRIDA fue certificada bajo la norma ISO 42001, el estándar internacional para la gobernanza de la inteligencia artificial, siendo la primera empresa de tecnología en América Latina en obtener esta certificación.

Desde hace una década desarrollamos nuestro propio acelerador de GenAI: **FRIDA (Framework for Intelligent Digital Automation)**, que opera de manera transversal en todas nuestras áreas de servicio.

FRIDA es simple, inteligente y confiable. Es simple porque se integra fácilmente con el stack tecnológico y los procesos, sin curvas de aprendizaje pronunciadas ni implementaciones fallidas, permitiendo avanzar más rápido desde el primer día.

Es inteligente porque incorpora herramientas con conocimiento de contexto, componentes reutilizables e insights predictivos que habilitan una orquestación tecnológica más eficiente. Y es confiable porque se integra de forma natural con pruebas shift-left, pipelines de DevOps y ejecución EverythingOps, logrando que la calidad y la velocidad escalen de manera conjunta.



FRAMEWORK FOR INTELLIGENT
DIGITAL AUTOMATION



FRIDA Design Assistant

Un plugin de Figma para web y escritorio que agiliza las operaciones de diseño, con soporte impulsado por IA para maquetación, color, texto y recursos.



FRIDA Figma2Code

Genera automáticamente código listo para producción a partir de componentes de diseño, reduciendo el esfuerzo manual para los desarrolladores y optimizando la transición entre los equipos de diseño y desarrollo. Reduce el tiempo de desarrollo front-end y el tiempo de entrega hasta en un 40%.



FRIDA Code Guard

Analiza cada pull request de forma inteligente para identificar problemas, resumir los cambios clave y generar documentación técnica automáticamente y de manera consistente. Reduce la carga de revisión de los desarrolladores senior y añade una capa de control de calidad antes de que el código llegue a producción.



FRIDA Intelligent Test Automation

Acelera y escala pruebas de alta calidad mediante artefactos generados con IA, código reutilizable y una cobertura de pruebas inteligente. Hasta un 150% más de cobertura de pruebas por historia de usuario. Reduce el esfuerzo de pruebas en un 50%, permitiendo ciclos de lanzamiento más rápidos.



FRIDA Product Planner

Genera historias de usuario, épicas, casos de prueba y criterios de aceptación detallados. Se integra con otras herramientas y se conecta directamente con Jira.



FRIDA Large Scale Code Changes

Ayuda a los equipos a revisar, migrar y documentar bases de código completas a través de distintos lenguajes, ramas y repositorios. Ya sea al refactorizar sistemas heredados o al iniciar una nueva línea de desarrollo, FRIDA se encarga del trabajo pesado y destaca lo que realmente importa.



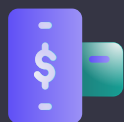
FRIDA Code Copilot

Automatiza tareas repetitivas y de bajo valor a lo largo del ciclo de desarrollo de software sin excederse. Comprende el contexto, se adapta a los estándares de código y brinda a los desarrolladores el control necesario. Pasa de horas de limpieza a código limpio en solo unos minutos.

1.2.6

¿Para quién lo hacemos?

Tenemos un enfoque de especialización por industrias que potencializa nuestra competitividad y reafirma la relación con nuestros clientes.



Banca y Servicios Financieros

Nuestros más de 40 años de experiencia en el sector financiero y nuestras capacidades en la industria de Banca y Servicios Financieros hacen que actualmente estén en ejecución más de 400 proyectos y servicios alrededor del mundo, que van desde modelos de soporte y gestión de tecnología e infraestructura de TI, hasta el desarrollo y habilitación de arquitecturas y soluciones de plataformas y medios de pago; marketing digital; analítica avanzada; omnicanalidad; experiencia del cliente; soluciones Fintech y Open Banking, entre muchas otras.



Hospitalidad

Apoyamos a las empresas para crear experiencias excepcionales para el cliente, innovar a través de la tecnología y generar excelencia operativa.



Industrial

Nos enfocamos en la personalización y en una producción ajustada y eficiente para la preservación del presupuesto y la reducción de costos. Centrarse en el cliente y la necesidad de participar digitalmente en la nueva economía.



Bienes de Consumo

Desarrollamos una oferta personalizada, de acuerdo con los flujos de valor y las cadenas de suministro de los principales sectores de la industria, lo cual les ha permitido maximizar los datos en los puntos de venta, mejorar capacidades de lanzamiento al mercado, optimizar la cadena de suministro e inventarios, así como transformar volúmenes de datos, tanto de plataformas operativas como en redes sociales.



Retail

Modernizamos, integramos, automatizamos y administramos ambientes de tecnología complejos, incluyendo mejoras en eficiencia operativa y reducción de costos, identificando oportunidades digitales para la mejora en toda la cadena de valor del sector.



Salud y Seguros

Brindamos servicios basados en analítica de datos, inteligencia artificial, automatización y habilitación de canales digitales de servicio y consulta a distancia, soportados por nuestros laboratorios de innovación, que permiten una rápida y continua evolución digital de las instituciones de salud, impactando positivamente en la vida de las personas.



Transportación

Ayudamos al sector aéreo con modelos digitales, automatizados y virtuales que garantizan operaciones estables y seguras.



Tecnología, Comunicaciones, Medios y Entretenimiento

Creamos un amplio portafolio de servicios y soluciones que permiten adaptarse a nuevas iniciativas digitales, y que al mismo tiempo aborden las brechas digitales a las que se enfrenta el sector. Diseñamos, desarrollamos, implementamos y gestionamos plataformas avanzadas y escenarios de aplicación para mejorar la experiencia del usuario en períodos rápidos e iterativos.



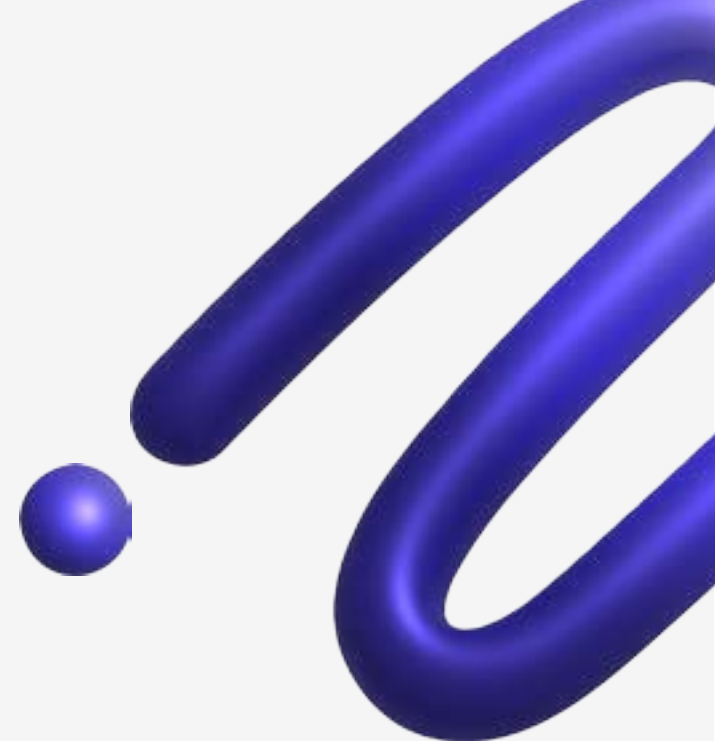
Recursos Naturales, Energía, Petróleo y Gas

Acompañamos la evolución de una industria tradicional, ayudando a las empresas a adoptar modelos más tecnológicos y ágiles.



Gobierno y Servicios Públicos

Durante más de 35 años, hemos colaborado con entidades del sector público, posibilitando su evolución digital con foco en agilizar la operación interinstitucional y la experiencia ciudadana.



1.3

Logros clave

En 2025 seguimos madurando nuestras capacidades en inteligencia artificial, impulsando su desarrollo y aplicación a través de un sistema de gestión sólido, un Comité de Responsabilidad en Inteligencia Artificial y la capacitación continua de nuestro talento. Estos avances reflejan nuestro enfoque en consolidar competencias, garantizar un uso responsable y maximizar el valor de la inteligencia artificial para nuestra organización y para nuestros clientes.

Comprometidos con la innovación responsable, la ética y la gestión adecuada de los riesgos tecnológicos, **nos convertimos en la primera empresa de tecnología en América Latina en obtener la certificación ISO 42001**, la norma internacional para la administración responsable de sistemas de inteligencia artificial.

La certificación reconoce la implementación de un Sistema de Gestión de la Inteligencia Artificial que establece prácticas sólidas de gobernanza, transparencia, rendición de cuentas, monitoreo continuo y mitigación de riesgos a lo largo de todo el ciclo de vida de los sistemas de IA. Este enfoque refuerza nuestra responsabilidad de desarrollar y

operar soluciones tecnológicas confiables, alineadas con estándares internacionales y con las expectativas de nuestros grupos de interés. La norma ISO 42001 se ha consolidado como un referente global para la gobernanza de la inteligencia artificial.

Su adopción responde a la creciente necesidad de las organizaciones de fortalecer sus marcos de control, cumplimiento e innovación frente al uso responsable de tecnologías emergentes, contribuyendo a la gestión proactiva de riesgos éticos, operativos y reputacionales. Adicionalmente, renovamos certificaciones en ISO 27001 (Sistema de Gestión de Seguridad de la Información), ISO 20000-1 (Gestión de Servicios de TI), ISO 9001 (Sistema de Gestión de la Calidad), consolidando un ecosistema integral de cumplimiento normativo.

La obtención y renovación de estas certificaciones refuerza nuestra posición como un socio tecnológico confiable y responsable, capaz de acompañar a organizaciones de distintas industrias en la adopción de soluciones de inteligencia artificial y tecnologías digitales que generan valor, resultados y promuevan la eficiencia operativa.

Fortalecemos **nuestro talento** para liderar en la era de la inteligencia artificial.

BRAINS Hub (Business Resources for AI Nurturing and Strategy) fue creado como una iniciativa estratégica para estructurar, centralizar y acelerar la adopción responsable de la inteligencia artificial en Softtek. Surge de la necesidad de contar con un espacio para el conocimiento, garantizando que el desarrollo y uso de la IA se realice de manera alineada con nuestros principios éticos, estándares de seguridad y objetivos de negocio. BRAINS Hub concentra más de **190 entrenamientos**, casos de uso reales y **recursos clave**, promoviendo el fortalecimiento de capacidades internas bajo tres pilares fundamentales:

- IA Inteligente, orientada al dominio estratégico y lógico de la IA.
- IA Responsable, enfocada en su uso ético y seguro.
- IA Aplicada, dirigida a la generación de resultados concretos y reales.

Con estas acciones, impulsamos la transformación digital y establecemos un marco estructurado para integrar la IA como habilitador estratégico del crecimiento y la innovación de nuestro negocio y el de nuestros clientes.



1.4

Distintivos y Reconocimientos

Los distintivos y reconocimientos obtenidos en el 2025 reflejan el impacto de nuestras acciones y el compromiso sostenido con la calidad de nuestra gestión. Estos logros fortalecen la confianza de nuestros grupos de interés, validan nuestras prácticas frente a referentes del sector y consolidan nuestro enfoque hacia la excelencia del negocio y la sostenibilidad.

1.4.1

The Forrester Wave™ Q1 2025

Reconocidos como **“Strong Performer”** en el informe **The Forrester Wave™: Modern Application Development Services, Q1 2025**, el cual evalúa a los principales proveedores globales de servicios de desarrollo moderno de aplicaciones.

El informe analizó a 13 organizaciones líderes del mercado, considerando tanto la solidez de su oferta actual como la claridad de su estrategia. Destacamos en categorías clave como desarrollo ágil a la medida, prácticas y tecnologías DevSecOps, servicios de arquitectura, así como visión y estrategia de talento, aspectos directamente vinculados a nuestra capacidad para entregar soluciones confiables, seguras y alineadas a las necesidades de nuestros clientes.

Forrester destacó nuestras capacidades en desarrollo ágil personalizado, prácticas DevSecOps con enfoque en Site Reliability Engineering (SRE) y experiencia en arquitecturas de microservicios y basadas en eventos. Estas capacidades fortalecen la continuidad operativa, la seguridad de la información y la resiliencia de las soluciones tecnológicas que implementamos, contribuyendo a relaciones de largo plazo basadas en la confianza y la excelencia en la ejecución.

[Forrester Wave Report](#)





1.4.2

PEAK Matrix® 2025 de Everest Group sobre Automatización Inteligente de Procesos

Reconocidos como **“Major Contender”** en la evaluación **PEAK Matrix® de Everest Group sobre Automatización Inteligente de Procesos**, consolidando nuestra presencia por quinto año consecutivo en este análisis.

Este informe analiza a 24 proveedores globales que están dando forma al futuro de la automatización inteligente, reafirmando nuestra capacidad de innovar, ejecutar y generar valor a través de soluciones tecnológicas avanzadas. La evaluación destaca nuestras inversiones estratégicas en automatización inteligente, incluyendo FRIDA, que combina inteligencia artificial generativa con aceleradores digitales preconfigurados para transformar procesos y operaciones a lo largo del ciclo de vida del negocio.

Asimismo, resalta nuestras capacidades en funcionalidad de plataforma, facilidad de implementación, preparación del ecosistema y satisfacción del cliente. Este logro refuerza nuestro compromiso con el desarrollo de soluciones de automatización simples, inteligentes y confiables, que permiten a las organizaciones simplificar la complejidad y escalar su transformación digital, en línea con nuestra estrategia de sostenibilidad y generación de valor a largo plazo.



1.4.3

Gartner® Magic Quadrant™ 2025

Reconocidos como **“Challenger”** en el **Gartner Magic Quadrant™ 2025** para Servicios de Desarrollo de Software a la Medida a Nivel Mundial, consolidando nuestra presencia por cuarto año consecutivo en este informe.

Este reconocimiento nos posiciona entre un grupo de 20 compañías globales de servicios de TI, reafirmando la solidez de nuestra propuesta de valor y nuestra capacidad para competir al más alto nivel en la industria.

En esta evaluación se destacan nuestras fortalezas clave, como la estabilidad de nuestro talento, nuestra experiencia por industria y nuestra capacidad de entrega especializada, así como nuestro sólido desempeño en el segmento medio del mercado. Estos atributos reflejan nuestro enfoque consistente en la calidad, la innovación y la generación de valor para nuestros clientes.

Este logro refuerza nuestro compromiso con una ingeniería de software responsable, impulsada por tecnología avanzada y orientada a mejorar la vida de las personas, en línea con nuestra estrategia de sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

[Gartner Magic Quadrant 2025 Report](#)



1.4.4

Otros distintivos, reconocimientos y rankings



Ambiental

- Carbon Disclosure Project (Estados Unidos y México)
- Leadership in Energy and Environmental Design (Colombia, Estados Unidos y México)



Sostenibilidad

- EcoVadis (Estados Unidos y México)



Gobernanza

- Ranking Empresas más Éticas, 34° lugar (México)



Social

Laboral

- Great Place to Work (Argentina, Brasil, India)
- Ranking Los Mejores Lugares para Trabajar Empresas que Cuidan 2025 por Great Place to Work, 4° lugar (Argentina)
- Ranking Los Mejores Lugares para Trabajar en Tecnología 2025 por Great Place to Work, 4° lugar (Argentina)
- Ranking Los Mejores Lugares para Trabajar 2025 de Top Companies, 5° lugar (México)

Proveeduría

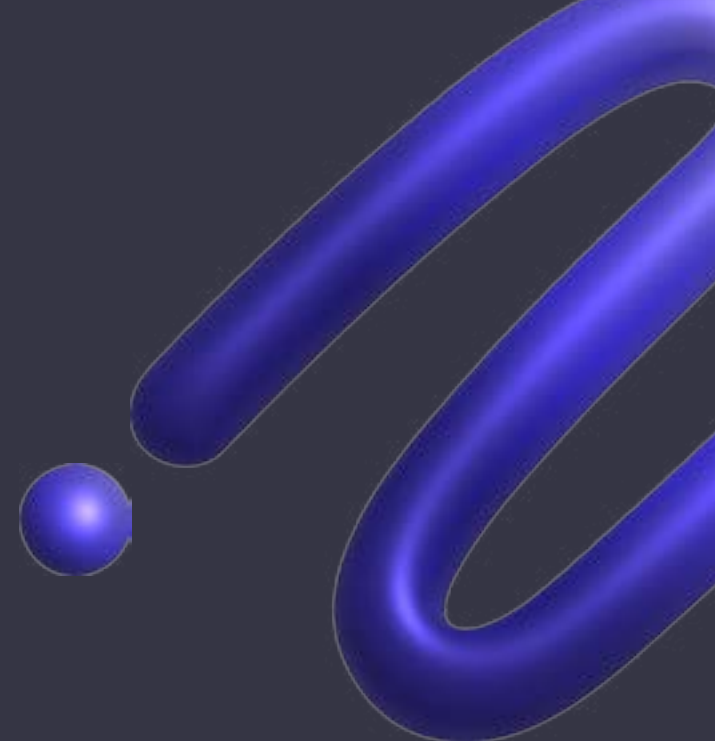
- Sello de Sostenibilidad del Banco de Bogotá (Colombia)
- Socios de Valor del Tecnológico de Monterrey, Distintivo Plata (México)
- Finalista en la Categoría Social del Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable por HSBC en colaboración con EY (México)

Bienestar

- Cigna Healthy Workforce Designation: Nivel Oro (Estados Unidos)
- Acreditación etapa 8 del Wellness Model 2025 del Workplace Wellness Council (México)

Diversidad e Inclusión

- Ranking Super Empresas para Mujeres por Expansión, 29° lugar (México)
- Ranking Los Mejores Lugares para Trabajar Mujeres 2025 por Great Place to Work, 2° lugar (Argentina)
- Mejores empresas para trabajar por Equidad LGBTQ+ 2025 (Argentina, Chile, México)
- Distintivo empresa comprometida con la inclusión laboral de personas con discapacidad 2025 por el Consejo Mexicano de Negocios y Éntrale (México)



1.5

Acerca del Informe

Este Informe de Sostenibilidad comunica nuestro desempeño durante el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, abarcando nuestras operaciones a nivel global. Refleja el progreso de nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestro compromiso con las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (en adelante referenciado como **ESG**, por sus siglas en inglés).

Nuestro informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative (**GRI**) y alineado con el estándar de Software y Servicios de TI del Sustainability Accounting Standards Board (**SASB**).

Asimismo, esta publicación constituye nuestra Comunicación de Progreso (**CoP**) presentada al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (**PMNU**) y reportada anualmente a través de su cuestionario oficial. Para esta edición, no se llevó a cabo un aseguramiento externo y no hay actualización de información respecto al informe anterior.

Para información adicional relacionada con este informe, favor de contactar a: sustainability@softtek.com

1.5.1

Análisis de Materialidad

Realizamos nuestro análisis de materialidad en conjunto con KPMG para evaluar el **impacto** y **desempeño** actual de Softtek en materia de sostenibilidad, así como para identificar, analizar y priorizar los temas ESG más relevantes para nuestra estrategia de negocio y las expectativas de nuestros grupos de interés.

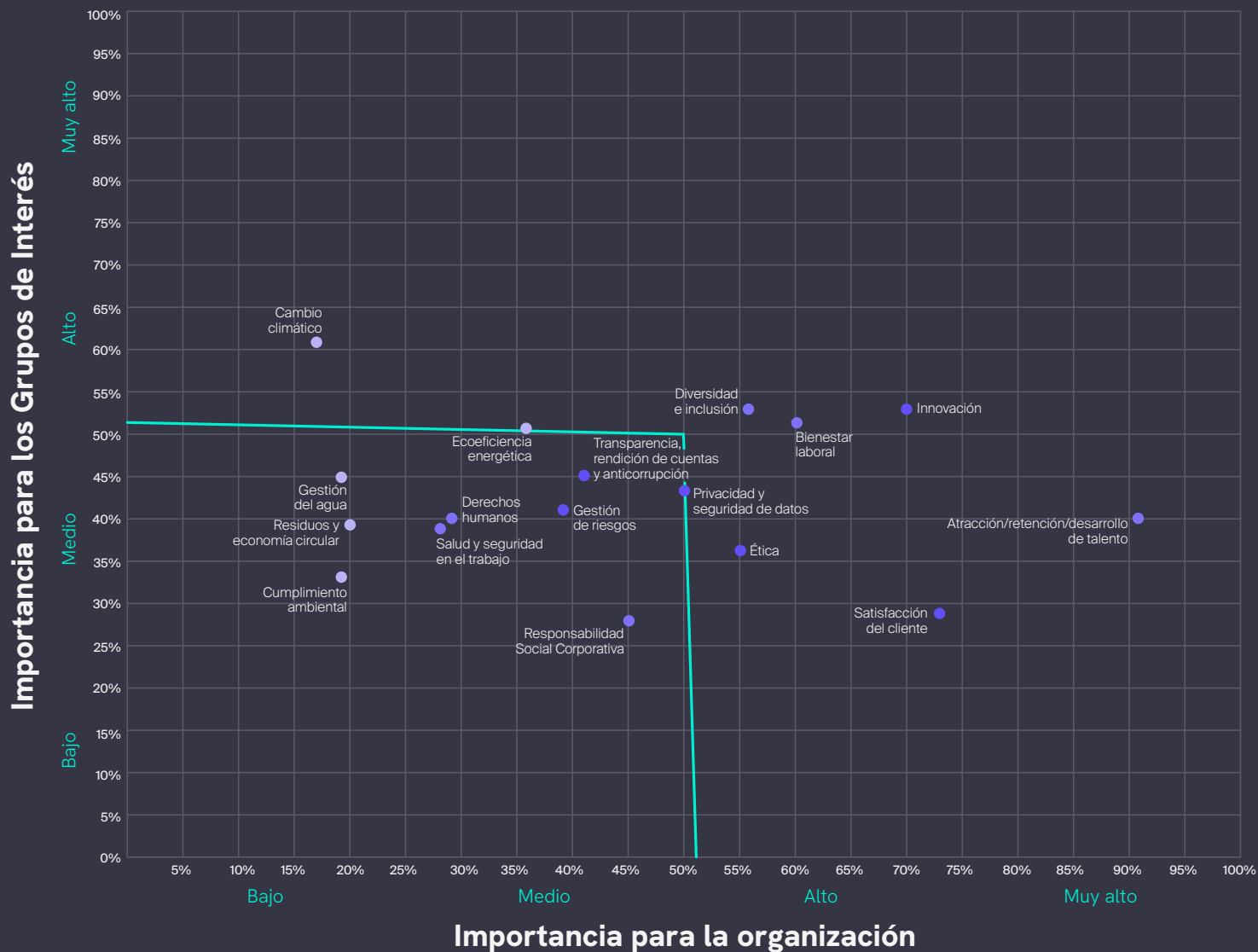
La evaluación integró perspectivas tanto internas como externas, y consideró los posibles impactos de nuestra organización en las personas y el medio ambiente. Como parte de este proceso, involucramos a grupos de interés clave —directores, accionistas, colaboradores, clientes y comunidad— mediante entrevistas y encuestas. Además, analizamos marcos regulatorios y tendencias, y realizamos un benchmarking con organizaciones de nuestra industria.

Esto nos permitió determinar en una matriz de materialidad los temas **ESG** considerados como de mayor relevancia para nuestro negocio (eje “X” – horizontal), así como para nuestros grupos de interés (eje “Y” – vertical).

Matriz de materialidad

En el marco de nuestro Análisis de Materialidad, se llevó a cabo la evaluación de los siguientes temas:

- Ambientales
 - Cambio climático
 - Ecoeficiencia energética
 - Gestión del agua
 - Cumplimiento ambiental
 - Residuos y economía circular
- Sociales
 - Diversidad e inclusión
 - Atracción/retención/desarrollo de talento
 - Bienestar laboral
 - Derechos humanos
 - Responsabilidad Social Corporativa
 - Salud y seguridad en el trabajo
- Gobernanza
 - Privacidad y seguridad de datos
 - Innovación
 - Gestión de riesgos
 - Ética
 - Transparencia, rendición de cuentas y anticorrupción
 - Satisfacción del cliente





Los temas materiales resultantes definieron las áreas en las que se concentran nuestros esfuerzos y compromisos, los cuales se mantienen conforme al informe del año anterior. A continuación, presentamos los temas materiales prioritarios para nuestra organización:



Ambiental

- Cambio climático
- Eficiencia energética



Social

- Atracción, retención y desarrollo de talento
- Bienestar
- Diversidad e Inclusión



Gobernanza

- Ética
- Innovación
- Satisfacción del cliente
- Privacidad y seguridad de la información

Gestión de los temas materiales

Dimensión	Tema material	Impacto	Enfoque de gestión	Indicadores
Medio Ambiente	Cambio climático y emisiones	Reducir la huella de carbono para mitigar el cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> Política de Medio Ambiente Procedimiento de cálculo de huella de carbono Inventario de Emisiones GEI (Alcance 1, 2 y 3) Reducción de emisiones Formación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Emisiones GEI Alcance 1, 2 y 3 Consumo de energía Energía renovable Horas de capacitación ambiental
	Eficiencia energética	Optimizar el uso de energía y reducir el impacto operativo	<ul style="list-style-type: none"> Lineamientos de Eficiencia Energética Adopción de Energías Renovables Certificación LEED 	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de energía Energía renovable Número de edificios con certificación LEED
Social	Atracción, desarrollo y retención de talento	Fortalecer capacidades del talento	<ul style="list-style-type: none"> Programas de Formación Planes de Carrera Beneficios 	<ul style="list-style-type: none"> Número de colaboradores (segregación por género, edad, categoría profesional) Tasa de rotación Horas de capacitación por persona
	Bienestar laboral	Promover un entorno laboral saludable y seguro	<ul style="list-style-type: none"> Programas de Well-Being Softtekian Experience Index 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en actividades de Well-Being Resultados de encuesta de clima laboral
	Diversidad e Inclusión	Garantizar igualdad de oportunidades y cultura de inclusión	<ul style="list-style-type: none"> Política de Diversidad e Inclusión Formación en Liderazgo Inclusivo Grupos de Afinidad 	<ul style="list-style-type: none"> Índices de representación en EE.UU. Horas de capacitación en diversidad e inclusión Participación en grupos de afinidad

La tabla continúa en la página siguiente →

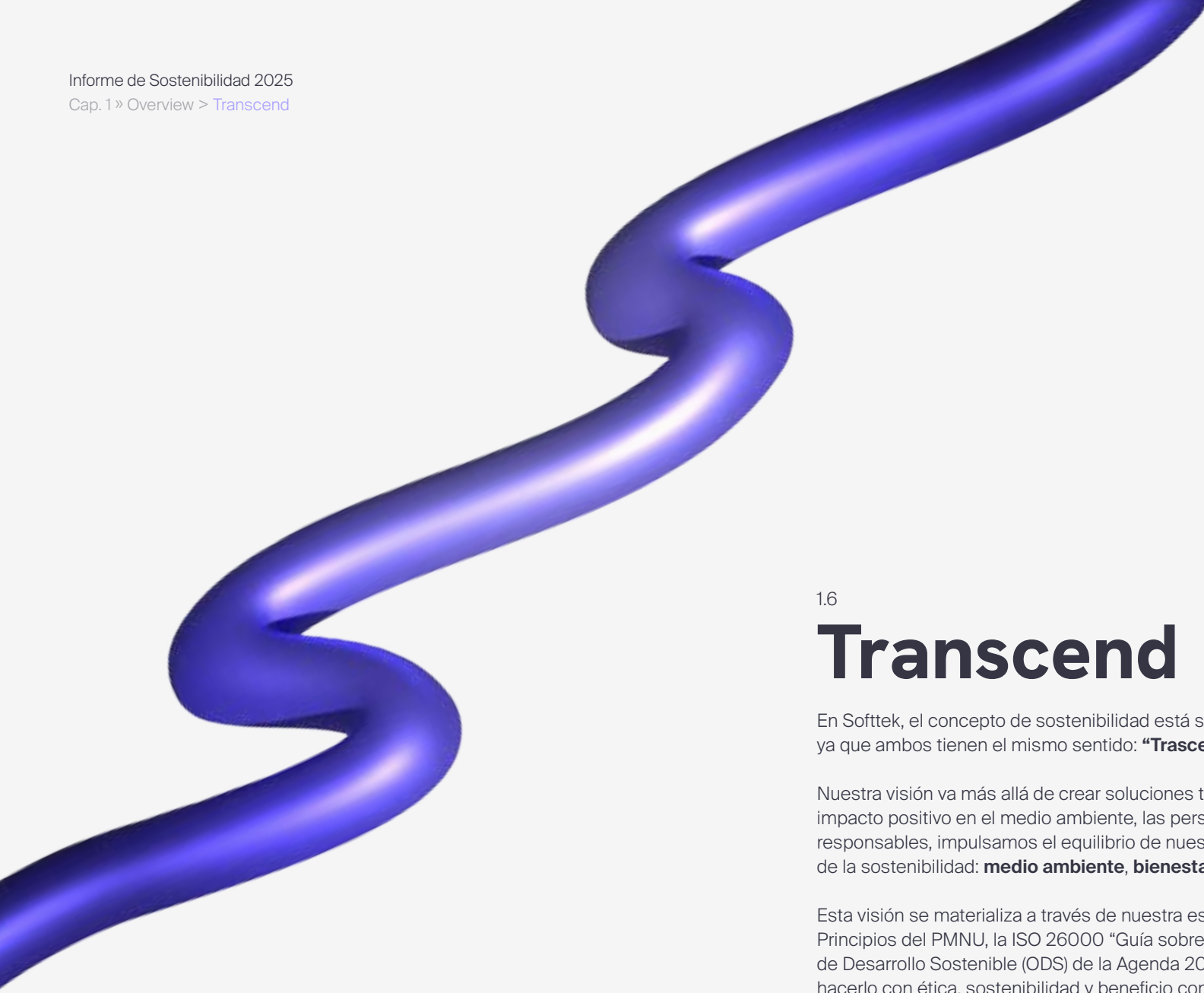
Gestión de los temas materiales (continuación)

Dimensión	Tema material	Impacto	Enfoque de gestión	Indicadores
Gobernanza	Ética	Fomentar la integridad, la transparencia y la conducta ética	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Código de Ética ▪ Política de Anticorrupción ▪ Política Anti-acoso ▪ Política de Conflicto de Interés ▪ Línea de Integridad ▪ Formación ética 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa de Integridad ▪ Horas de capacitación en ética ▪ Número de denuncias ▪ Número de planes de remediación
	Innovación	Impulsar soluciones digitales innovadoras	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FRIDA ▪ Sistema de Gestión de Inteligencia Artificial (ISO 42001) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Software o plataformas de GenAI aprobadas ▪ Iniciativas de IA bajo el Marco de Softtek's Responsible AI Framework (RAI) ▪ Reporte de análisis de riesgos ▪ Horas de capacitación en inteligencia artificial
	Satisfacción del cliente	Fortalecer la relación con los clientes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001) ▪ Sistema de Gestión de servicios de TI (ISO 20000-1) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Net Promoter Score (NPS)
	Privacidad y Seguridad de la información	Proteger datos y garantizar la confianza digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Política de Seguridad de la Información ▪ Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (ISO 27001) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Horas de capacitación en seguridad de la información

Juntos, construimos un futuro donde la **tecnología** y la **sostenibilidad** se integran para hacer de la programación, el **código que cambiará al mundo.**

Fernando Nava

Director de Sostenibilidad Corporativa



1.6

Transcend

En Softtek, el concepto de sostenibilidad está sumamente ligado a nuestra esencia, ya que ambos tienen el mismo sentido: **“Trascender”**.

Nuestra visión va más allá de crear soluciones tecnológicas: buscamos generar un impacto positivo en el medio ambiente, las personas y la economía. Mediante prácticas responsables, impulsamos el equilibrio de nuestras operaciones en los tres pilares de la sostenibilidad: **medio ambiente, bienestar social y crecimiento económico**.

Esta visión se materializa a través de nuestra estrategia ESG, alineada con los Diez Principios del PMNU, la ISO 26000 “Guía sobre responsabilidad social” y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Lograr resultados importa, pero hacerlo con ética, sostenibilidad y beneficio compartido es lo que marca la diferencia.

[Conoce más sobre Transcend](#)



Este compromiso es parte de nuestra identidad: buscamos adaptarnos al futuro y construirlo de manera consciente y sostenible. De esta forma, hacemos que el cambio que hoy hemos empezado, trascienda. A través de nuestra Política de Sostenibilidad, nos comprometemos a:



Comunidad

Generar valor en las comunidades en las que vivimos y trabajamos, respaldar a nuestros socios comerciales y contribuir positivamente al bienestar de la sociedad.



Personas

- Promover entornos laborales seguros, saludables, diversos e inclusivos, que impulsen una cultura de crecimiento personal y profesional para toda la plantilla.
- Respeto, protección y promoción de los Derechos Humanos de todos nuestros grupos de interés.



Planeta

- Minimizar el impacto ambiental derivado de nuestra operación para preservar y proteger el medio ambiente.
- Gestionar de manera responsable los residuos electrónicos, a través del reciclaje o la donación, para fomentar el modelo de economía circular.
- Reducir la huella de carbono de nuestra operación para contribuir a mitigar el cambio climático.



Negocio

Promover prácticas de buen gobierno corporativo, que velen por el cumplimiento de nuestros objetivos y la transparencia en la toma de decisiones para favorecer la integridad, ética, calidad y rentabilidad del negocio.

Lo destacado ESG 2025

Reducimos nuestro consumo energético en **4.61%**, consumo de agua en **7.26%** y emisiones totales en **3.54%** respecto a 2024.

3,851,861.38 kWh
de consumo eléctrico



124,424.8 kWh de energía renovable **7.66 ton** de residuos reciclados

24,390.73 m³ de consumo de agua **3,261.63 ton** de CO₂e

Divulgación CDP

(Estados Unidos y México)

6
sedes con certificación LEED

558
horas de capacitación ambiental

Ambiental

Somos una red global de talento especializado, compuesta por **13,878*** profesionales que aportan conocimiento en distintas industrias y tecnologías. (* a diciembre 2025)

Talento **13,878** profesionales: **30%** Mujeres y **70%** Hombres

516,467 horas de entrenamiento

9%
Rotación

5.5 años de permanencia promedio



Well-Being Hub

3 ERGs globales

TrueColors (LGBTQ+), AccesSphere (PcD), Tech4All (Género)

Resultados de nuestros programas de responsabilidad social

34 campañas sociales **6,000** árboles comprados
+7,000 horas de voluntariado **+34,948** personas beneficiadas.
+600 equipos reutilizados **33** aulas tecnológicas

108 alumnos en Codellege

Social



Estructura de gobierno corporativo

- Consejo de Administración
- Comité de Auditorías
- Comité de Ética
- Comité de Inversión y Riesgo
- Comité de Responsabilidad en Inteligencia Artificial
- Comité de Seguridad de la Información y Ciberseguridad

40% de mujeres en el Consejo de Administración

Certificaciones corporativas

ISO 9001: Sistema de Gestión de Calidad

ISO 20000-1: Sistema de Gestión de Servicios de TI

ISO 27001: Sistema de la Seguridad de la Información

ISO 37001: Sistema de Gestión Antisoborno

4.37
NPS/C-SAT

Innovación **FRIDA y BRAINS Hub**

Programa de Integridad **5,221** horas de capacitación en Ética

14,000 horas de capacitación en Seguridad de la Información

Gobernanza



Ambiental

- 2.1 Política de medio ambiente
- 2.2 Energía
- 2.3 Agua
- 2.4 Residuos
- 2.5 Emisiones
- 2.6 Sensibilización ambiental

Capítulo 2



2.1

Política de medio ambiente

En Softtek reconocemos que la protección del medio ambiente es un pilar esencial para la construcción de un futuro sostenible. Estamos convencidos de que nuestra operación debe desarrollarse con responsabilidad ambiental, de manera que permita el crecimiento del negocio y atienda las necesidades del presente sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras.

Con nuestra **Política de Medio Ambiente**, reafirmamos nuestro compromiso de proteger y preservar el planeta, prevenir la contaminación y mantener un sistema de gestión orientado a la mejora continua de nuestro desempeño ambiental, a través de la identificación y evaluación de aspectos e impactos ambientales asociados a nuestra operación, para reducirlos o mitigarlos.

[Descubre nuestro compromiso ambiental](#)

En 2025, logramos reducir nuestro consumo energético en **4.61%**, el consumo de agua en **7.26%** y las emisiones totales en **3.54%** respecto a 2024.



En Softtek estamos comprometidos a:



Promover la eficiencia energética.



Fomentar la conservación del agua.



Promover las compras sustentables.



Generar conciencia ambiental.



Cumplir con las disposiciones legales ambientales aplicables, así como las voluntariamente aceptadas.



Identificar y evaluar los aspectos e impactos ambientales derivados de nuestra operación.

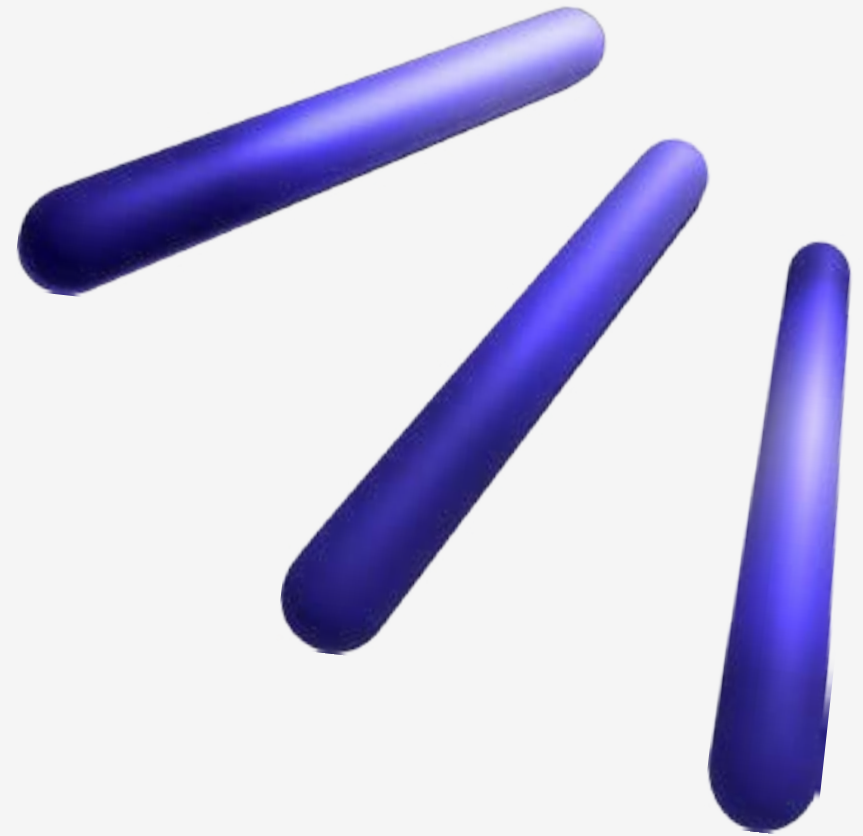


Evaluar y reducir la huella de carbono para combatir el cambio climático.



Minimizar la generación de residuos asegurando una gestión responsable.

Nuestro compromiso ambiental forma parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y se refleja en la transparencia con la que comunicamos nuestro desempeño, retos y avances. Continuaremos fortaleciendo nuestras capacidades de identificación, medición y reducción de impactos, contribuyendo así con el bienestar del planeta.



2.2

Energía

La energía es un recurso esencial para la continuidad de nuestro negocio. La mayor parte de nuestro consumo eléctrico proviene de la red pública; sin embargo, en algunas ubicaciones complementamos esta fuente con energía renovable, como es el caso de la sede de Aguascalientes en México.

3,851,861.38 kWh

consumo energético 2025

Gráfica comparativa anual de consumo energético

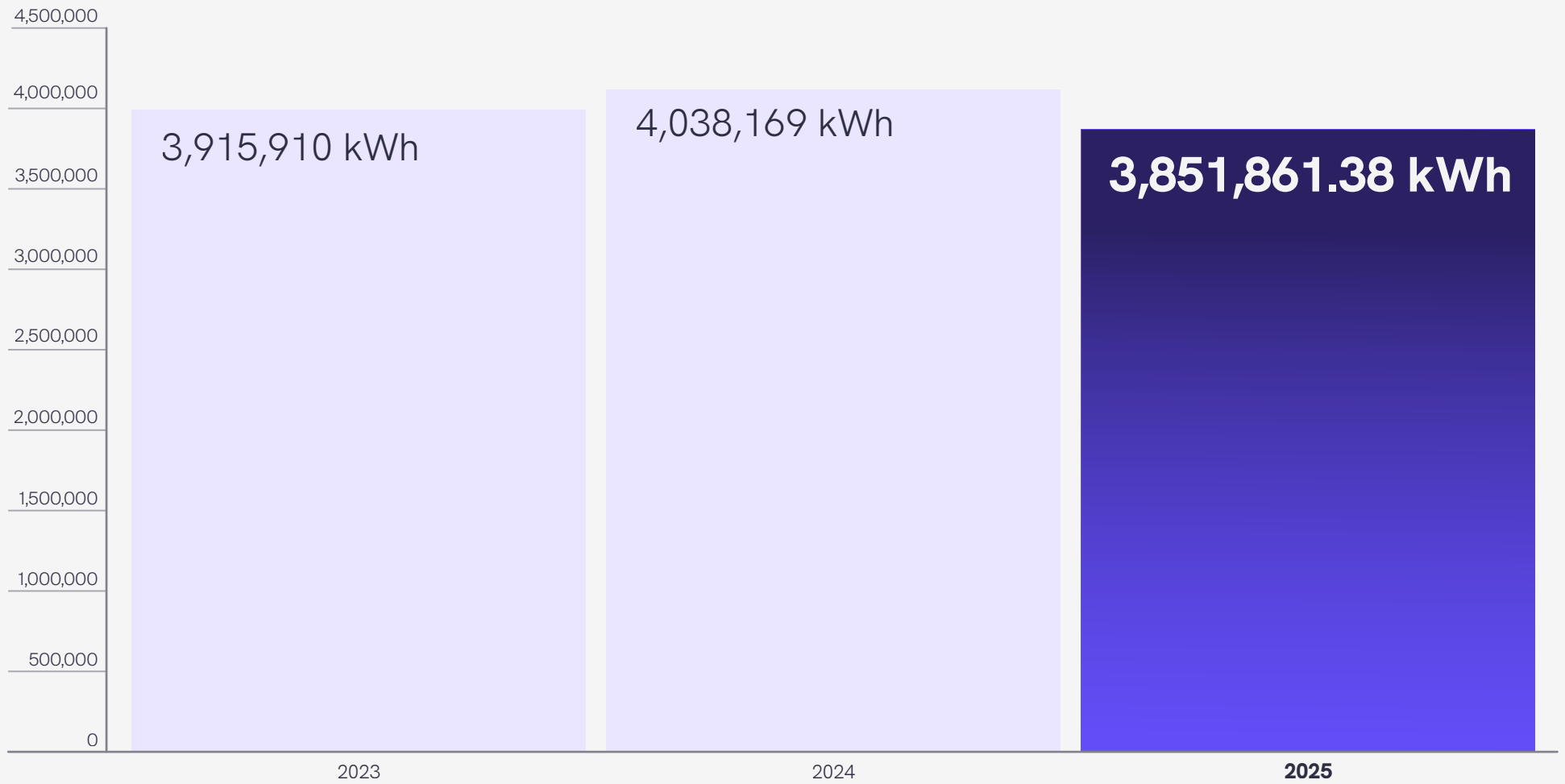


Tabla de consumo energético en kWh por sede

País	Sede	2023	2024	2025
Argentina	Buenos Aires	88,520	90,680.00	90,560.00
Brasil	São Paulo	61,186.92	188,650.80	108,340.90
Chile	Santiago	20,473	14,539.00	17,575.00
Colombia	Bogotá	58,139.00	83,705.00	69,205.00
España		1,000,675.00	1,025,993.75	908,998.32
	Ávila	9,534.00	9,461.75	9,648.58
	Barcelona	32,693.00	21,187.00	3,386.64
	Córdoba	14,936.00	16,401.00	16,101.00
	La Coruña	51,631.00	48,878.00	43,448.00
	Las Rozas	881,280.00	887,981.00	790,819.00
	Las Tablas	-	31,871.00	35,855.75
	Llanera	3,160.00	2,346.00	2,035.00
	Segovia	7,441.00	7,868.00	7,704.35
Estados Unidos	Dallas	143,194.00	145,353.70	138,616.66
India	Bangalore	438,425.00	455,349.95	485,025.00
México		2,082,583.00	2,007,838.00	1,998,820.00
	Aguascalientes	612,389.00	534,502.00	407,952.00
	Ciudad de México: Polanco	46,110.00	43,026.00	43,054.00
	Ciudad de México: Tere	252,289.00	207,891.00	202,304.00
	Ensenada	137,960.00	142,976.00	205,709.00
	Monterrey (GDC, PH1, PH2)	1,033,835.00	1,079,443.00	1,139,801.00
Perú	Lima	22,714.40	26,058.69	34,720.50
Total		3,915,910.32	4,038,168.89	3,851,861.38

Gestionamos la energía de manera integral mediante el monitoreo del consumo y la optimización de nuestra infraestructura física y tecnológica, para reducir impactos ambientales y avanzar hacia una operación más eficiente y sostenible. Nuestro enfoque contempla la eficiencia energética en instalaciones, la adopción de prácticas de Green IT, así como la incorporación progresiva de fuentes de energía renovable.

2.2.1

Eficiencia energética

En Softtek impulsamos iniciativas para optimizar el uso de energía en nuestras instalaciones, con el objetivo de disminuir nuestro impacto ambiental y avanzar hacia operaciones más eficientes. Por ello, implementamos diversas acciones enfocadas en el uso responsable de la energía:

- **Transición a tecnologías de bajo consumo:** Sostituimos de forma progresiva luminarias incandescentes y fluorescentes por sistemas LED modernos, más eficientes, duraderos y sostenibles.
- **Automatización y control inteligente:** Implementamos soluciones inteligentes de gestión energética, como termostatos programables, sensores de presencia y temporizadores para optimizar el uso de iluminación y sistemas HVAC.
- **Mantenimiento preventivo de sistemas HVAC:** Desarrollamos programas de mantenimiento según indicaciones del fabricante, asegurando un desempeño eficiente de los sistemas de climatización.

Estas acciones contribuyen a reducir el consumo energético operativo y a mejorar el desempeño ambiental de nuestra infraestructura física, promoviendo una sólida cultura de eficiencia y mejora continua integral.

2.2.2

Green building

Como parte de nuestra estrategia ambiental para la infraestructura física, adoptamos estándares internacionales de gestión ambiental, como la Certificación **“Leadership in Energy and Environmental Design”** (LEED) creada por el U.S. Green Building Council, la cual proporciona un marco de referencia para construir o remodelar un edificio bajo estándares de ecoeficiencia y cumplir con requisitos de sostenibilidad.

Los edificios acreditados con esta certificación cuentan con sistemas de gestión de consumo energético eficiente, están equipados con tecnología que fomenta el aprovechamiento óptimo de la energía y el agua y fueron construidos o remodelados con materiales ambientalmente sostenibles.

Actualmente, 6 de nuestras sedes operan en edificios con la certificación LEED:



GDC Aguascalientes, México

Estatus Platinum en la categoría de construcción nueva.



GDC Monterrey, México

Estatus Oro en la categoría de diseño de interiores.



Mitikah, Ciudad de México

(Torre M) Estatus Oro en la categoría desarrollo de fachadas y estructuras.



Polanco, Ciudad de México

(Corporativo Polanco)
Estatus Oro en la categoría de operación y mantenimiento de edificios existentes.



GDC Bogotá, Colombia

(City Business)
Estatus Oro en la categoría de operación y mantenimiento de edificios existentes.



Dallas, USA Office

(Colonnade Building)
Estatus Oro en la categoría de operación y mantenimiento de edificios existentes.

2.2.3

Green IT

Adoptamos el enfoque de Green IT como parte de nuestro compromiso por integrar la sostenibilidad en el uso de la tecnología. Este enfoque considera la optimización del consumo energético y la eficiencia operativa de los equipos, así como la gestión de su ciclo de vida, con el objetivo de minimizar las emisiones, el consumo de los recursos y la generación de residuos. Bajo este marco, implementamos las siguientes acciones:

- **Adquisición de equipos eficientes:** Invertimos en computadoras y dispositivos modernos que nos permiten reducir significativamente el consumo eléctrico, sin comprometer el rendimiento operativo.
- **Optimización de centros de datos:** Implementamos diseños que favorecen una gestión eficiente del flujo de aire, como la configuración de pasillos fríos y calientes, contribuyendo a una operación más eficiente y menor demanda energética.
- **Gestión responsable de los residuos electrónicos:** Damos seguimiento al ciclo de vida de los equipos de cómputo y aseguramos su disposición responsable mediante esquemas de reutilización o reciclaje.

A través de estas acciones, buscamos que nuestra infraestructura tecnológica también contribuya a nuestros objetivos ambientales.



2.2.4

Energía renovable

Como parte de nuestro compromiso con la descarbonización y la transición energética, incorporamos el uso de energías renovables en aquellas instalaciones donde la infraestructura física lo permite.

Nuestro enfoque se centra en aprovechar el potencial de la energía solar mediante la instalación de paneles fotovoltaicos que contribuyen a disminuir la dependencia de energía generada a partir de fuentes convencionales y, con ello, reducir las emisiones de gases efecto invernadero asociadas.

Nuestra sede en Aguascalientes, México, cuenta con un sistema fotovoltaico integrado por 279 paneles solares. Durante el 2025, este sistema permitió abastecer a la sede con un total de **124,424.8 kWh de energía renovable**. Esta infraestructura incluye **150 paneles de 550 kWh** y la incorporación, durante ese año, de **129 paneles solares bifaciales de 705 kWh**, reforzando el uso de energías limpias en nuestra operación.

2.3

Agua

Nuestra operación no demanda el uso de recursos hídricos, sin embargo reconocemos que el agua es un recurso esencial para la vida en el planeta y su disponibilidad es clave para el equilibrio de los ecosistemas y el bienestar de las personas.

Nuestra gestión del agua se orienta en promover su uso responsable y consciente mediante la adopción de prácticas que eviten el desperdicio y contribuyan a su preservación, como la instalación de fluxómetros, sistemas de bajo flujo de agua en lavabos y sanitarios, programas de mantenimiento preventivo y acciones de sensibilización. En nuestras instalaciones garantizamos el acceso al agua potable y a servicios adecuados de saneamiento e higiene para nuestros colaboradores, alineado a nuestro compromiso con la salud, el bienestar y el medio ambiente.

Nuestro impacto hídrico no es significativo en términos de contaminación, ya que las aguas residuales generadas se canalizan a través de los sistemas de drenaje municipales o locales, según la ubicación de cada instalación.

24,390.73 m³

consumo de agua 2025

Gráfica comparativa de consumo de agua anual

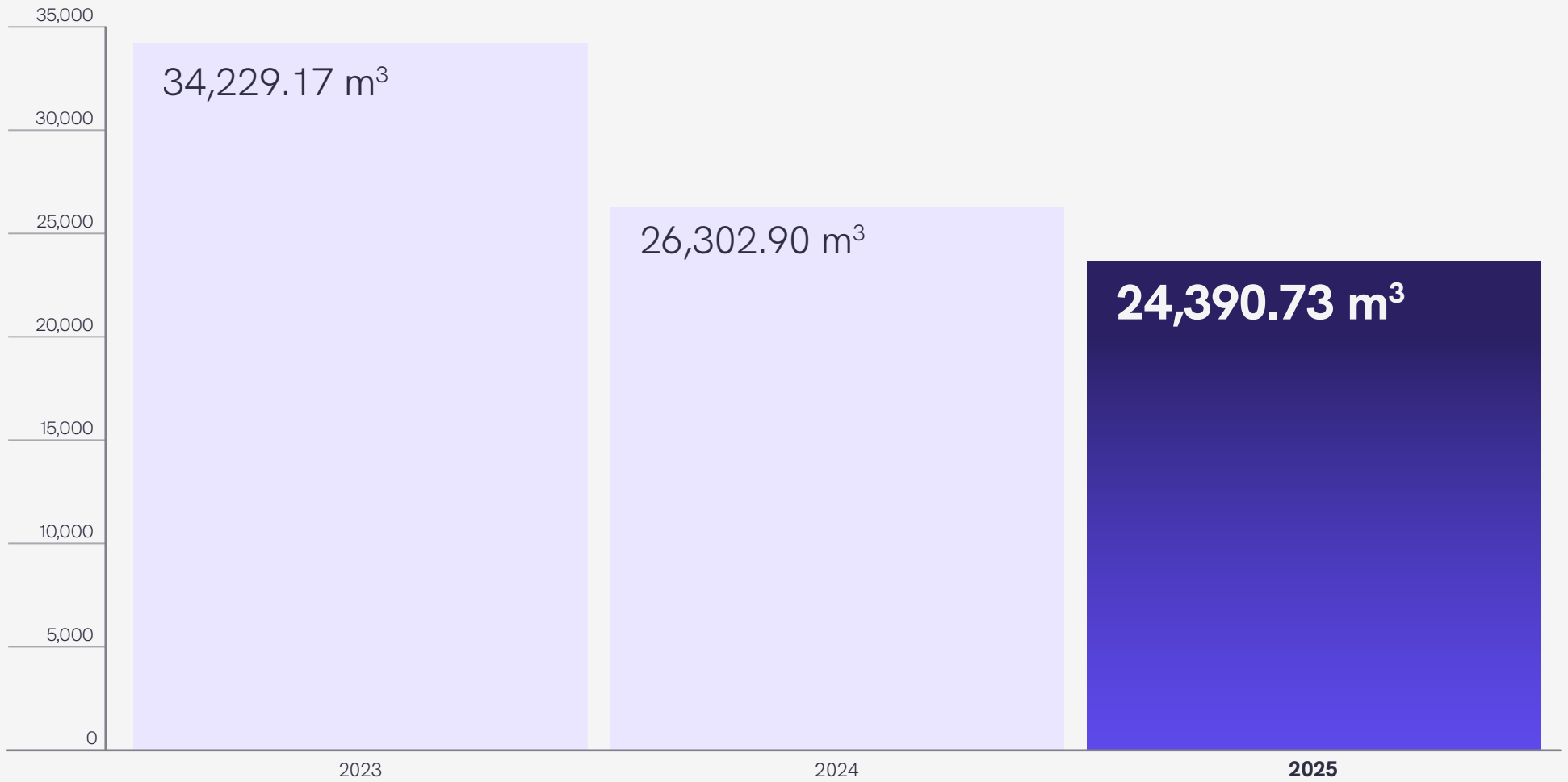


Tabla de consumo de agua en m³ por sede

País	Sede	2023	2024	2025
Colombia	Bogotá	330.70	428.80	94.10
España		3,327.64	2,256.21	4,026.16
	Ávila	96.00	3.21	19.02
	Barcelona	31.00	118.50	19.64
	Córdoba	14.00	13.00	18.50
	La Coruña	568.64	627.00	684.00
	Las Rozas	2,618.00	1,494.50	3,285.00
Estados Unidos	Dallas	549.01	539.33	1,036.83
India	Bangalore	2,478.60	3,000.40	3,035.90
México		26,653.00	19,960.00	16,051.00
	Aguascalientes	16,439.00	10,886.00	7,898.00
	Ensenada	275.00	356.00	399.00
	Monterrey (GDC, PH1, PH2)	9,939.00	8,718.00	7,754.00
Perú	Lima	890.22	118.16	146.74
Total		34,229.17	26,302.90	24,390.73

2.4

Residuos

En el marco de nuestra operación, los principales residuos generados corresponden a equipos electrónicos que han alcanzado el final de su vida útil en la organización. Conscientes del impacto ambiental asociado a ello, implementamos una gestión de residuos con enfoque de economía circular que prioriza su reutilización y reciclaje.

Aquellos dispositivos que aún se encuentran en condiciones funcionales, son destinados a un **programa de donación**, extendiendo su ciclo de vida al ser entregados a organizaciones sin fines de lucro, con la finalidad de brindar acceso a la tecnología a quien lo necesite. Con esto no solo mitigamos el impacto ambiental, sino que al mismo tiempo generamos un impacto social positivo.

Por otra parte, los dispositivos que ya no son funcionales se canalizan hacia un **programa de reciclaje**, que asegura su disposición adecuada y la recuperación de materiales aprovechables. Con estas acciones evitamos la liberación de metales pesados al medio ambiente, reducimos la presión sobre los vertederos y reforzamos nuestro compromiso con los principios de la economía circular.



7.66 (ton)

de residuos electrónicos reciclados en el 2025

Tabla comparativa de reciclaje de residuos electrónicos y donación de equipos anual

		2023		2024		2025	
País	Sede	Reciclaje (ton)	Donación (piezas)	Reciclaje (ton)	Donación (piezas)	Reciclaje (ton)	Donación (piezas)
Brasil	São Paulo	0.12	8	0.03	92	1.85	353
España		1.94	0	0.83	56	0.83	0
	La Coruña	0	0	0	0	0.14	0
	Las Rozas	1.94	0	0.83	56	0.69	0
Estados Unidos	Dallas	0.32	0	0	0	0	0
México		6.90	131	4.35	456	4.97	616
	Aguascalientes	4.35		0.77		0	131
	Ciudad de México: Toreo	1.39		1.59		3.73	182
	Ensenada	0		0		1.24	0
	Guadalajara	0		0.94		0	0
	Monterrey (GDC, PH1, PH2)	1.16		1.05		0	303
Total		18.11	139	5.21	604	7.66	969



2.5

Emisiones

Para Softtek, el cambio climático representa uno de los mayores retos ambientales a nivel global y es un factor determinante para la continuidad y resiliencia de nuestro negocio. Nos alineamos con iniciativas y marcos internacionales, como el **Acuerdo de París** y el esfuerzo global por **limitar el calentamiento a 1.5 °C**, para evaluar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de nuestra organización, contribuyendo así a la transición hacia una economía baja en carbono.

Nuestro enfoque de gestión se basa en la identificación de las emisiones directas e indirectas de GEI generadas por nuestra operación y el cálculo anual de dichas emisiones conforme al **Protocolo GHG** y prácticas del estándar **ISO 14064-1**, lo que garantiza una metodología alineada a estándares medio ambientales internacionales para calcular la huella de carbono de una organización.

Desde el 2023 respondemos a solicitudes de transparencia climática de manera anual, mediante el cuestionario sobre cambio climático del **Carbon Disclosure Project** (CDP), en la cual hemos obtenido una calificación "B".

Para el cálculo de la huella de carbono, hemos optado por un enfoque de control operacional, considerando las emisiones de GEI en las instalaciones sobre las cuales tenemos control. Por tercer año consecutivo, elaboramos el inventario global de la huella de carbono conforme a estándares internacionales, considerando las sedes de Bogotá (Colombia), Las Rozas (España), Dallas (Estados Unidos), Bangalore (India), Aguascalientes, Ciudad de México y Monterrey (México).

Nuestra sede en Las Rozas (España) cuenta con la huella de carbono verificada conforme a la norma ISO 14064-1 desde el 2021. Como resultado, se identificaron y cuantificaron las siguientes fuentes de emisión:



Alcance 1: Emisiones directas de GEI

- Emisiones directas provenientes de combustión fija (planta generadora de electricidad/grupo electrógeno).
- Emisiones directas provenientes de combustión móvil (vehículos propios).
- Emisiones fugitivas derivadas de gases refrigerantes de los sistemas HVAC.
- Emisiones fugitivas de medios de extinción de incendios.



Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI

- Consumo de electricidad



Alcance 3: Otras emisiones indirectas

- Categoría (6) Viajes de negocios

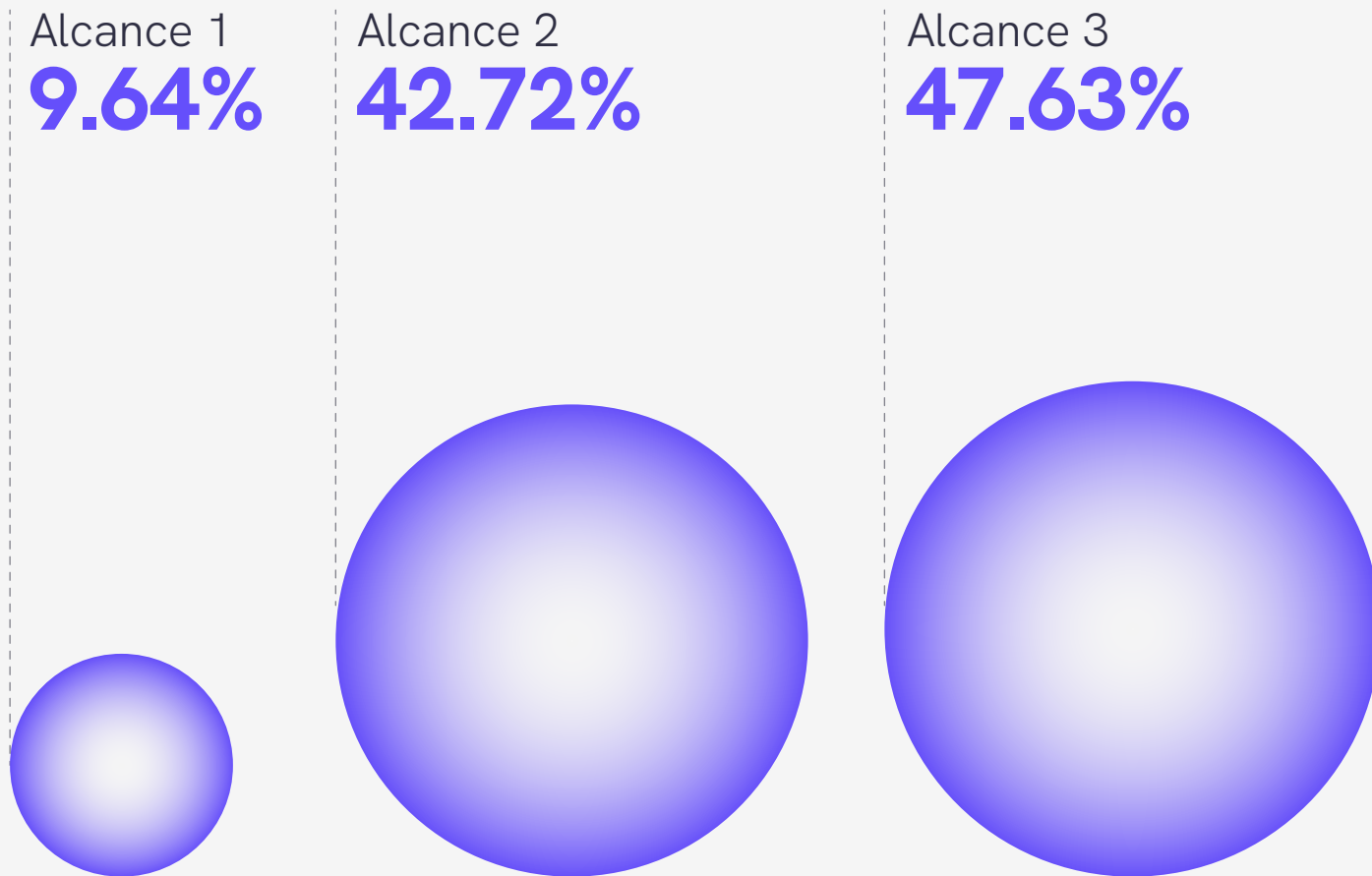
Inventario global de huella de carbono en ton de CO₂e	2023	2024	2025
Alcance 1: Emisiones directas			
Combustión fija (planta generadora de electricidad)	29.56	34.10	28.01
Combustión móvil (vehículos propios)	94.64	95.31	105.41
Emisiones fugitivas de gases refrigerantes de sistemas HVAC	107.54	166.93	27.96
Emisiones fugitivas de medios de extinción de incendios	36.10	153.79	153.16
Total Alcance 1	267.84	450.13	314.54
Alcance 2: Emisiones indirectas			
Consumo de electricidad	1,421.20	1,408.46	1,393.53
Total Alcance 2	1,421.20	1,408.46	1,393.53
Total Alcance 1 y 2	1,689.04	1,858.59	1,708.07
Alcance 3: Otras emisiones indirectas			
Categoría 6: Viajes de negocios	1,279.97	1,522.55	1,553.55
Total Alcance 3	1,279.97	1,522.55	1,553.55
Total Alcance 1,2 y 3	2,969.01	3,381.14	3,261.63

*El alcance del Inventario Global de Huella de Carbono contempla a las sedes de Bogotá (Colombia), Las Rozas (España), Dallas (Estados Unidos), Bangalore (India), Aguascalientes, Ciudad de México y Monterrey (México).

El inventario global de huella de carbono adopta el 2023 como año base, y a partir de este se da seguimiento a la evolución del desempeño ambiental en materia de emisiones de GEI.

Nuestras fuentes más significativas se relacionan con las emisiones indirectas del consumo de electricidad (Alcance 2) y otras emisiones indirectas por los viajes de negocio en avión (Alcance 3).

Distribución porcentual
de las emisiones por alcance



Inventario de huella de carbono por sede en ton CO₂e

Alcance / Sedes	Colombia (Bogotá)			España (Las Rozas)			Estados Unidos (Dallas)			India (Bangalore)		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Alcance 1: Emisiones directas												
Combustión fija (planta generadora de electricidad)	3.07	3.22	3.22	0.44	0.17	0.48	N/A	N/A	N/A	12.99	11.02	14.87
Combustión móvil (vehículos propios)	N/A	N/A	N/A	Eliminada	Eliminada	Eliminada	N/A	N/A	N/A	91.72	89.49	100.68
Emisiones fugitivas de gases refrigerantes de sistemas HVAC	6.12	6.13	1.15	0.00	0.00	0.00	N/A	N/A	N/A	26.00	26.00	4.63
Emisiones fugitivas de medios de extinción de incendios	1.16	1.17	0.58	0.00	0.00	0.00	N/A	N/A	N/A	0.01	0.05	0.01
Total Alcance 1	10.35	10.52	4.95	0.44	0.17	0.48	0.00	0.00	0.00	130.72	126.56	120.19
Alcance 2: Emisiones indirectas												
Consumo de electricidad	7.32	9.36	6.71	241.33	246.16	201.66	60.33	53.64	51.15	313.91	326.01	356.98
Total Alcance 2	7.32	9.36	6.71	241.33	246.16	201.66	60.33	53.64	51.15	313.91	326.01	356.98
Total Alcance 1 y 2	17.67	19.88	11.66	241.77	246.33	202.14	60.33	53.64	51.15	444.63	452.57	477.17
Alcance 3: Otras emisiones indirectas												
Categoría 6: Viajes de negocios	224.00	55.68	70.64	57.62	36.62	70.31	241.22	576.42	539.71	152.16	171.66	39.26
Total Alcance 3	224.00	55.68	70.64	57.62	36.62	70.31	241.22	576.42	539.71	152.16	171.66	39.26
Total Alcance 1,2 y 3	241.67	75.56	82.30	299.39	282.95	272.45	301.55	630.06	590.86	596.79	624.23	516.43

La tabla continúa en la página siguiente →

Inventario de huella de carbono por sede en ton CO₂e (continuación)

Alcance / Sedes	México								
	(Aguascalientes)			(Ciudad de México)			(Monterrey)		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Alcance 1: Emisiones directas									
Combustión fija (planta generadora de electricidad)	10.39	15.33	2.07	0.19	0.45	3.28	2.48	3.90	4.09
Combustión móvil (vehículos propios)	0.23	0.45	0.45	N/A	N/A	N/A	2.68	5.37	4.28
Emisiones fugitivas de gases refrigerantes de sistemas HVAC	75.42	25.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	109.51	22.18
Emisiones fugitivas de medios de extinción de incendios	0.12	13.17	13.17	34.81	139.40	139.40	0.00	0.00	0.00
Total Alcance 1	86.16	54.24	15.69	35.00	139.85	142.68	5.16	118.78	30.55
Alcance 2: Emisiones indirectas									
Consumo de electricidad	227.99	201.72	181.13	117.50	92.30	89.82	452.82	479.27	506.08
Total Alcance 2	227.99	201.72	181.13	117.50	92.30	89.82	452.82	479.27	506.08
Total Alcance 1 y 2	314.15	255.96	196.82	152.50	232.15	232.50	457.98	598.05	536.63
Alcance 3: Otras emisiones indirectas									
Categoría 6: Viajes de negocios	155.34	201.92	241.79	251.00	335.37	407.70	198.64	144.88	184.14
Total Alcance 3	155.34	201.92	241.79	251.00	335.37	407.70	198.64	144.88	184.14
Total Alcance 1,2 y 3	469.49	457.88	438.61	403.50	567.52	640.20	656.62	742.93	720.77

*Los resultados del cálculo de la huella de carbono fueron obtenidos con base en la información disponible al momento de su realización. Por lo tanto, estos resultados están sujetos a posibles cambios o modificaciones, en caso de que se actualice o se obtenga nueva información relevante.

2.5.1

Plan de reducción de emisiones de GEI

Para disminuir nuestras emisiones y mitigar el cambio climático, impulsamos acciones enfocadas en diversos esfuerzos estratégicos:



Reducir

el impacto ambiental mediante la optimización de procesos, el aumento de la eficiencia energética y la conservación de los recursos naturales.



Reemplazar

con la búsqueda de inversiones a largo plazo, para actualizar las tecnologías aplicadas en el centro de trabajo por otras más eficientes.



Remover o eliminar

progresivamente el consumo de combustibles convencionales.



Reeducar

al generar un cambio cultural del talento, apalancada en la creación de programas de capacitación y concienciación sobre la importancia de reducir las emisiones de GEI y el impacto ambiental.

2.6

Sensibilización ambiental

Fomentamos el desarrollo de capacidades en materia ambiental entre nuestros colaboradores. Para ello, promovemos diversas iniciativas orientadas a fortalecer su comprensión, compromiso y participación activa:

- **Participación en acciones de responsabilidad ambiental**, como campañas de reciclaje, actividades de reforestación e iniciativas de ahorro energético, que permiten a nuestros colaboradores contribuir activamente al fortalecimiento de una sólida y ejemplar cultura ambiental.
- **Acceso a formación en Softtek University**, donde ofrecemos cursos sobre impactos ambientales, cambio climático, economía circular y gestión de residuos, con el fin de aumentar la comprensión sobre temas de medio ambiente.
- **Comunicación a través de boletines digitales**, comunicados y cartelera para promover buenas prácticas dentro y fuera del entorno laboral.

657

colaboradores formados en temas ambientales



+558

horas invertidas en entrenamientos con temática ambiental



Social

- 3.1 Propuesta de valor de talento
- 3.2 Proveeduría sostenible
- 3.3 Alianzas y colaboraciones

Capítulo 3

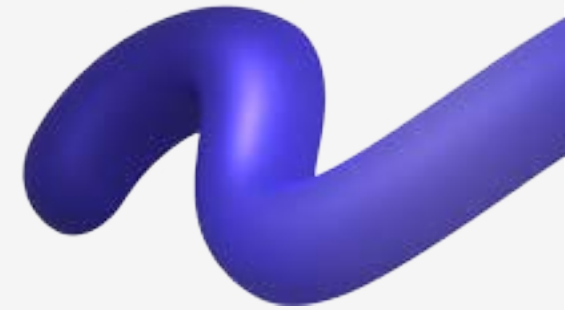
3.1

Propuesta de valor de talento

Nuestra cultura ha permitido que Softtek desarrolle una personalidad propia, ayudándonos a destacar y diferenciarnos del resto de las compañías. Cada empresa tiene un propósito particular que trasciende a lo que hace, y permite a las personas no solo aglutinar esfuerzos, sino a crear verdadera sinergia y darle sentido a su contribución.

Hoy, después de **43 años**, tenemos una visión más clara y madura de nuestra razón de ser. Reconocemos que hemos generado valor en la vida de muchas personas y en la de nuestros clientes, y podemos decir con orgullo que el paso por Softtek deja huella, una huella que crea valor.





Desde 2016 dimos nombre a lo que siempre nos ha definido: **Softtekian**. Más que un término, es una identidad compartida que nos une y nos reconoce como una comunidad guiada por valores sólidos y cualidades excepcionales. Ser Softtekian significa asumir con orgullo que lo que hacemos, y cómo lo hacemos, importa.

Nos mueve la convicción de hacer las cosas bien, con excelencia y propósito, y de generar un impacto positivo y duradero a través de acciones que van más allá de lo esperado. Esta manera de actuar vive en nuestra **Plataforma Cultural**, el marco que concentra nuestro ADN organizacional y orienta cada decisión, conducta y paso que damos, reafirmando lo que nos distingue y la huella que buscamos dejar en el mundo.

Creemos que el futuro se construye día a día con el esfuerzo, la dedicación y el compromiso genuino de cada persona que forma parte de nuestra organización. Juntos, seguimos creando y fortaleciendo un entorno colaborativo donde es posible desarrollarse, innovar con propósito y construir, con orgullo, un futuro más próspero, sostenible y lleno de oportunidades para todos.

Nuestra propuesta de valor para nuestros colaboradores — **Be great. Be future fit. Be well, do good,** — guía cada paso que damos, impulsándonos a crecer, adaptarnos al cambio y contribuir activamente al bienestar de las personas y de nuestro entorno.

Hemos construido una red global de talento especializado, compuesta por **13,878*** profesionales que aportan conocimiento en distintas industrias y tecnologías.

*total al cierre de 2025

3.1.1

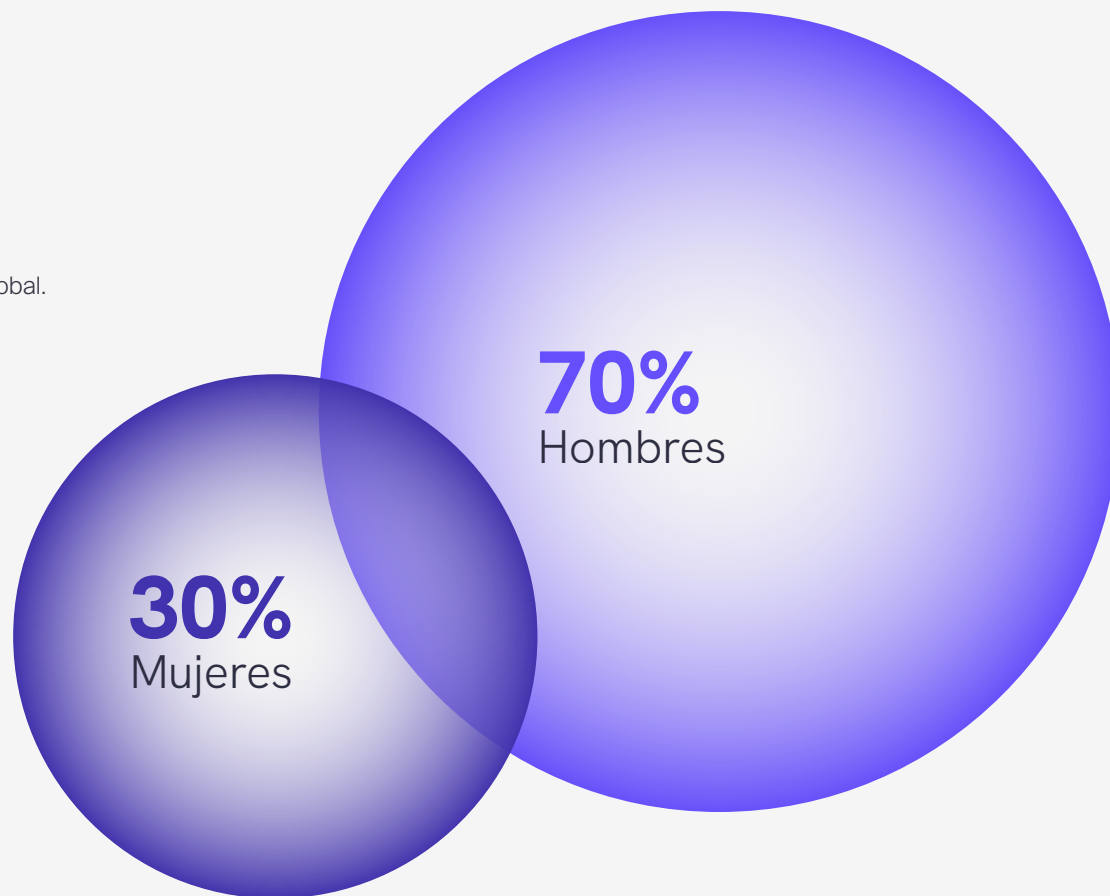
RX Softtek

Nuestro mayor impulso proviene de las personas. Creemos que la riqueza de perspectivas, experiencias y habilidades que conforman nuestros equipos, es el reflejo tangible de nuestro compromiso con la inclusión.

Nuestra identidad está profundamente conectada con nuestra presencia global. Con operaciones en más de **20 países** y equipos distribuidos en América, Europa y Asia, contamos con talento humano que aporta diversidad cultural y profesional, enriqueciendo cada dimensión de nuestra operación.

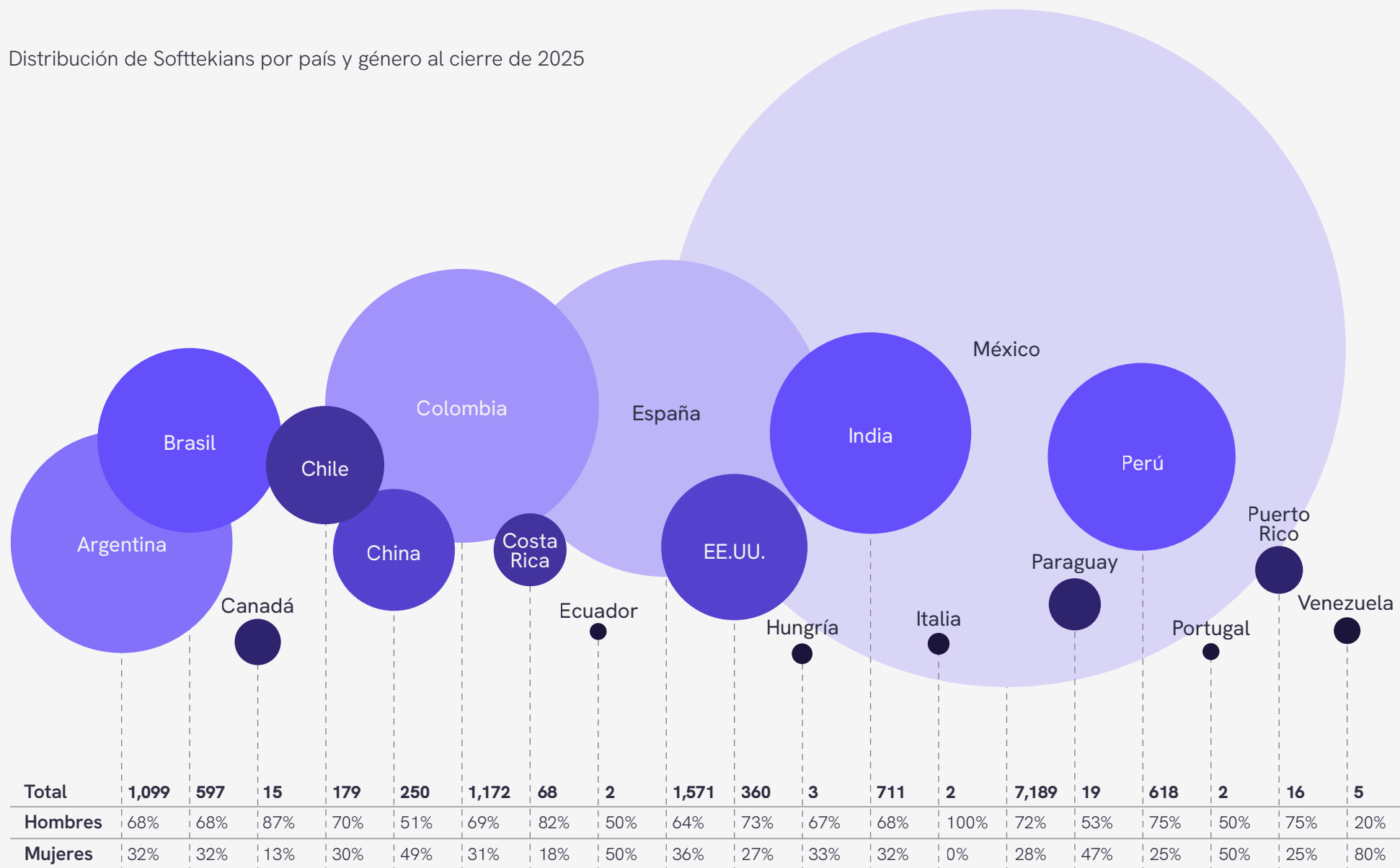
13,878

Profesionales al cierre de 2025

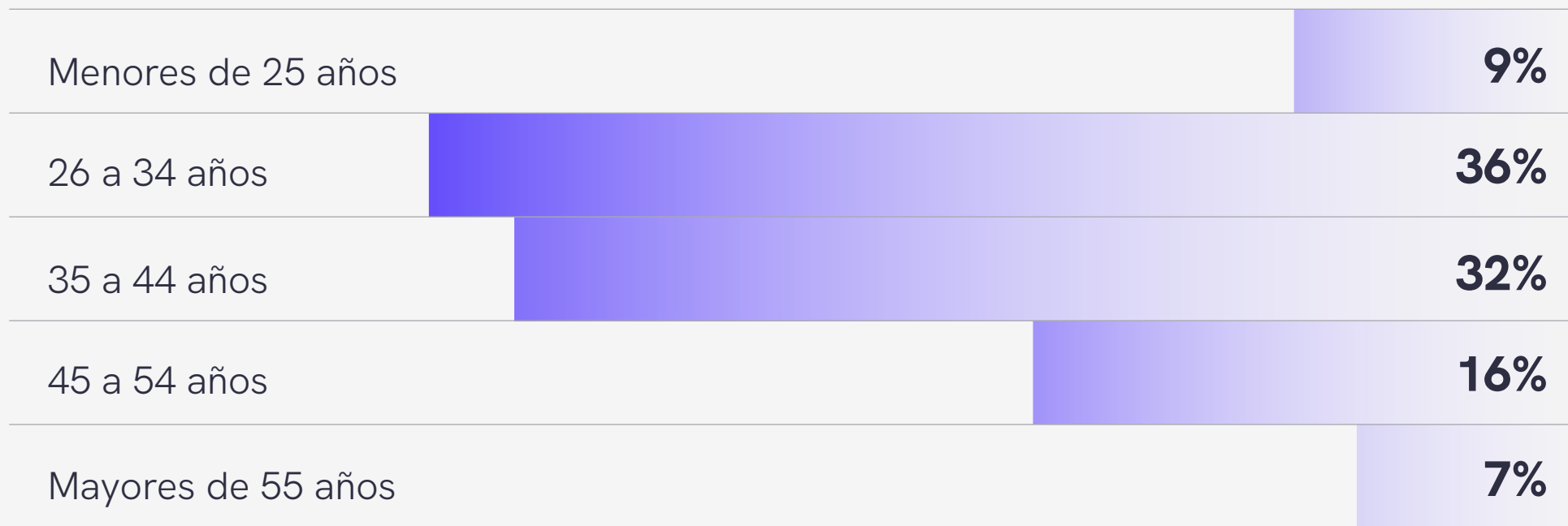


Distribución de Softtekians por género al cierre de 2025

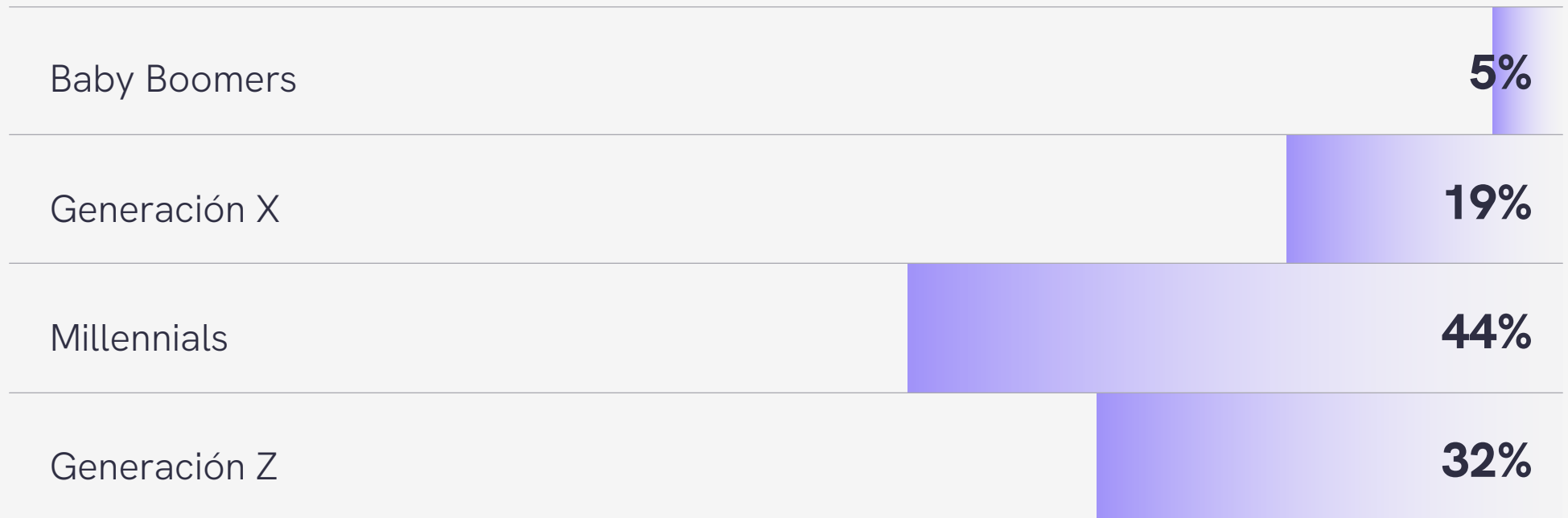
Distribución de Softtekians por país y género al cierre de 2025

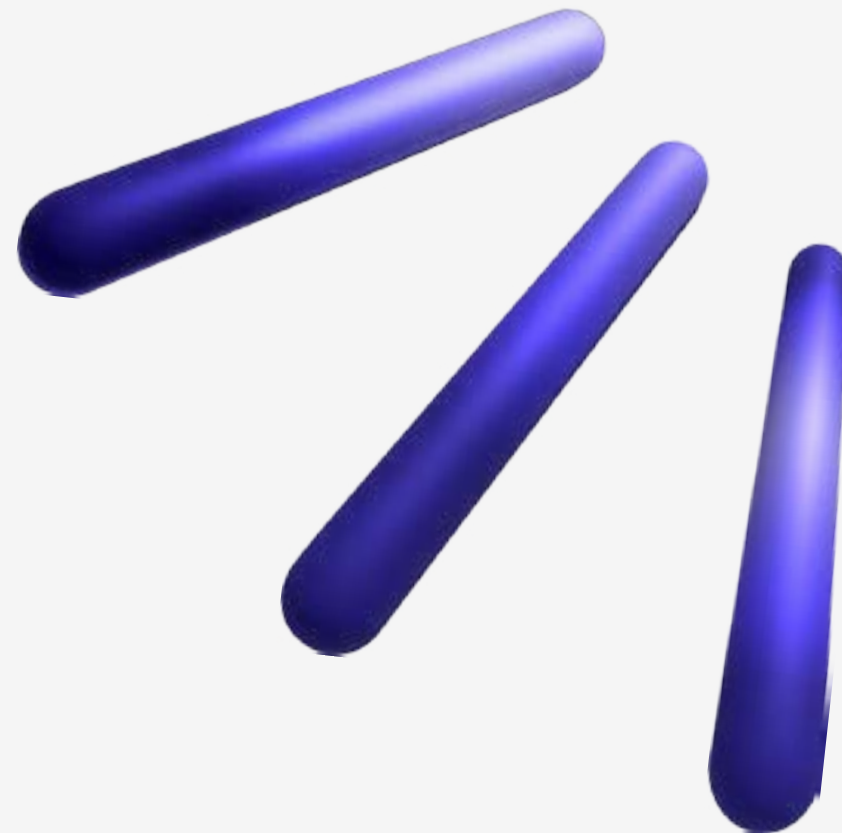


Distribución de Softtekians por grupos de edad



Distribución de Softtekians por generación





Distribución de Softtekians por categoría profesional

Categoría	Headcount	Porcentaje	Hombres	Mujeres
Presidencia y C Level	23	0.17%	21	2
Director Ejecutivo	48	0.35%	39	9
Director	94	0.68%	67	27
Manager	759	5.47%	477	282
Líder	1,127	8.12%	691	436
Coordinador	73	0.53%	29	44
Especialista	1,652	11.90%	1,110	542
Miembro de equipo	10,102	72.79%	7,241	2,861
Total	13,878	100%	9,675	4,203

Distribución de Softtekians en EE.UU. por etnicidad

Etnicidad	Porcentaje
Hispanic	51%
White/Caucasian	28%
Black	10%
Asian	10%
Middle Eastern or North African	0%
Two and more races	0%
Total	100%

3.1.2

Be great

Con el respaldo de una cultura organizacional única basada en la confianza, la colaboración, la autodeterminación, la agilidad y la trascendencia, nos mantenemos abiertos al cambio, lo que nos permite ampliar las posibilidades para potenciar la vida profesional de nuestros colaboradores. Nos aseguramos de que todos los Softtekians:

- Tengan desafíos emocionantes con clientes de todo el mundo.
- Trabajen con tecnología de vanguardia, con oportunidades globales y locales, que impulsen su carrera donde quiera que se encuentren.
- Innoven en un entorno enriquecedor.





3.1.3

Be future fit

En el centro de nuestro enfoque está el talento; por eso, su desarrollo y crecimiento son fundamentales para la organización. Nuestra propuesta valor surge en la intersección de talento, negocios y tecnología. Nuestros Softtekians:

- Tienen la oportunidad de diseñar su propia carrera, alineada a sus objetivos profesionales y con apoyo de mentores.
- Evolucionan sus capacidades con programas en tecnologías del futuro, centros de excelencia y laboratorios de innovación.
- Tienen acceso a materiales y herramientas para impulsar su carrera.
- Son autodeterminados, se permiten crecer y empoderarse.
- Son mentoreados y aspiran a convertirse en mentores.



Thrive - Talent Intelligence Hub

Generamos valor para nuestra gente y nuestros clientes a través de un ecosistema de talento profundamente digital, potenciado por inteligencia artificial y diseñado para responder a las necesidades de cada uno de estos grupos clave. Este modelo no solo conecta capacidades, sino que anticipa retos y crea oportunidades, asegurando que cada interacción se traduzca en crecimiento y en impacto real.

El verdadero motor de nuestro crecimiento son las personas. Por eso, hemos diseñado un sistema integral de gestión de talento que acompaña y potencia la evolución profesional de cada Softtekian, fortaleciendo sus capacidades e impulsando su

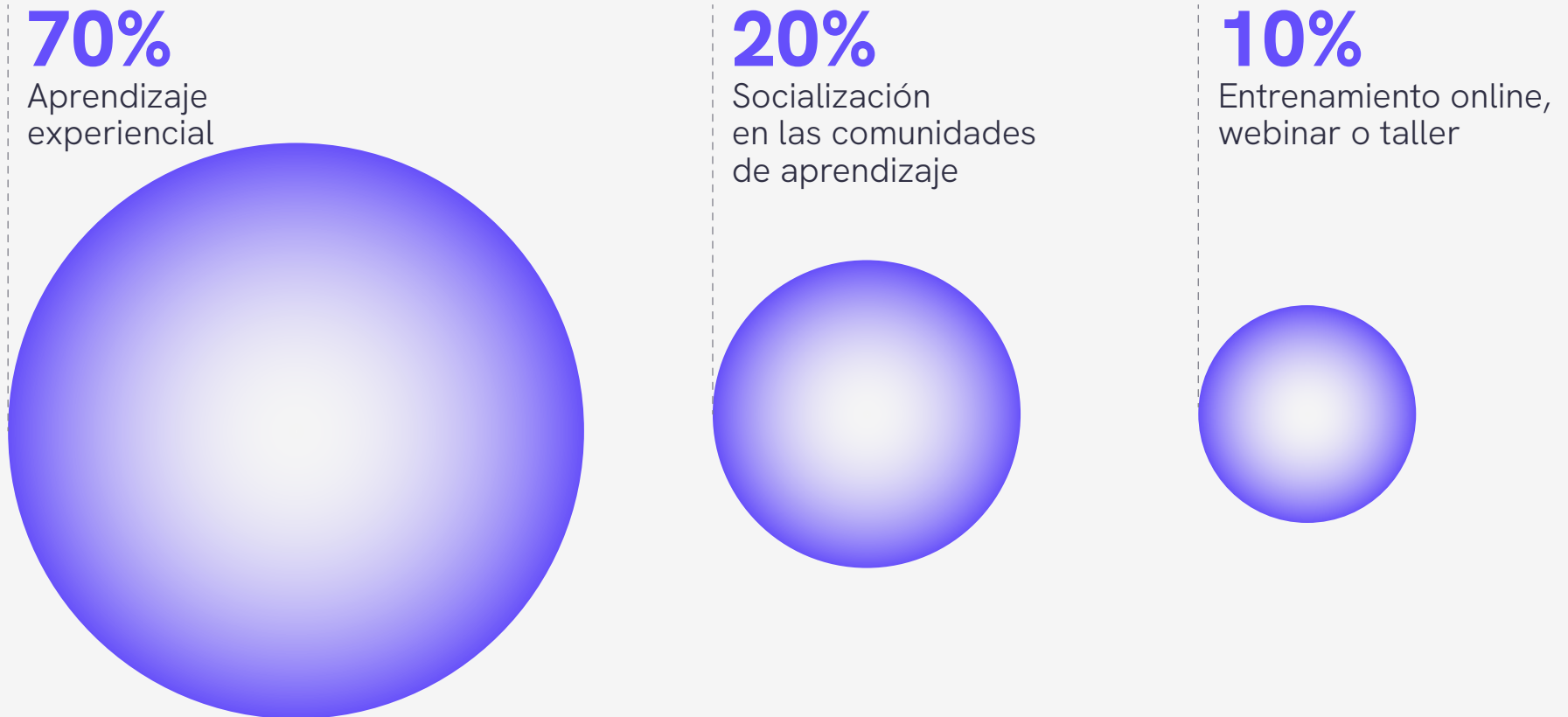
trayectoria: **Thrive**. Thrive es mucho más que tecnología: es el espacio que habilita la retención y desarrollo del talento, integrando herramientas de última generación, inteligencia artificial y capacidades generativas. Todo con un enfoque proactivo, predictivo y prescriptivo, para anticipar necesidades y crear oportunidades.

Impulsada por **Eightfold AI**, incluye programas de formación continua, planes de desarrollo individual, evaluaciones de desempeño y rutas de carrera personalizadas, todo dentro de un entorno que inspira aprendizaje, liderazgo y mejora constante.

Learning and Capability Development

La cultura de aprendizaje y desarrollo profesional es uno de nuestros pilares fundamentales. Por eso, diseñamos programas de capacitación accesibles, flexibles y alineados con las necesidades del negocio, asegurando que cada Softtekian cuente con las herramientas necesarias para crecer.

Nuestra oferta formativa fortalece habilidades técnicas, humanas y de liderazgo, al tiempo que brinda oportunidades adaptadas al ritmo y los intereses de cada persona, creando una experiencia de aprendizaje personalizada y continua. El modelo de aprendizaje es la base que garantiza que cada programa tenga un impacto real: que el conocimiento adquirido se traduzca en resultados tangibles y en mejoras en el día a día de nuestro talento. Nuestro modelo de aprendizaje está conformado por:



Más de **516,467 horas** de entrenamiento que permiten a nuestros equipos acompañar la evolución del negocio de nuestros clientes.



Softtek University

Es una de las principales herramientas de nuestra estrategia de desarrollo del talento sostenible. A través de esta plataforma digital, impulsamos la adquisición, el fortalecimiento y la retención de capacidades clave, ofreciendo a nuestros Softtekians acceso continuo a programas de formación, entrenamientos especializados, certificaciones y clases impartidas por expertos.

Integrada a **SuccessFactors Learning**, Softtek University habilita nuevos modelos de aprendizaje, fomenta el crecimiento profesional y promueve mejores prácticas de desarrollo, asegurando que nuestros Softtekians estén preparados para los desafíos del futuro, alineados con la evolución tecnológica y los principios de aprendizaje permanente. Indicadores clave:

516,467

Horas totales de entrenamiento

37

Horas promedio de entrenamiento por persona



Distribución de horas por género

70%
Hombres

30%
Mujeres

Horas de entrenamiento por categoría profesional

Posición	Horas	Porcentaje
Team Member	391,232	75.75%
Specialist	54,587	10.57%
Leader	47,488	9.19%
Manager	20,510	3.97%
Coordinator	1,558	0.30%
Director	775	0.15%
Executive Director	288	0.06%
C Level	29	0.01%
Total	516,467	100%

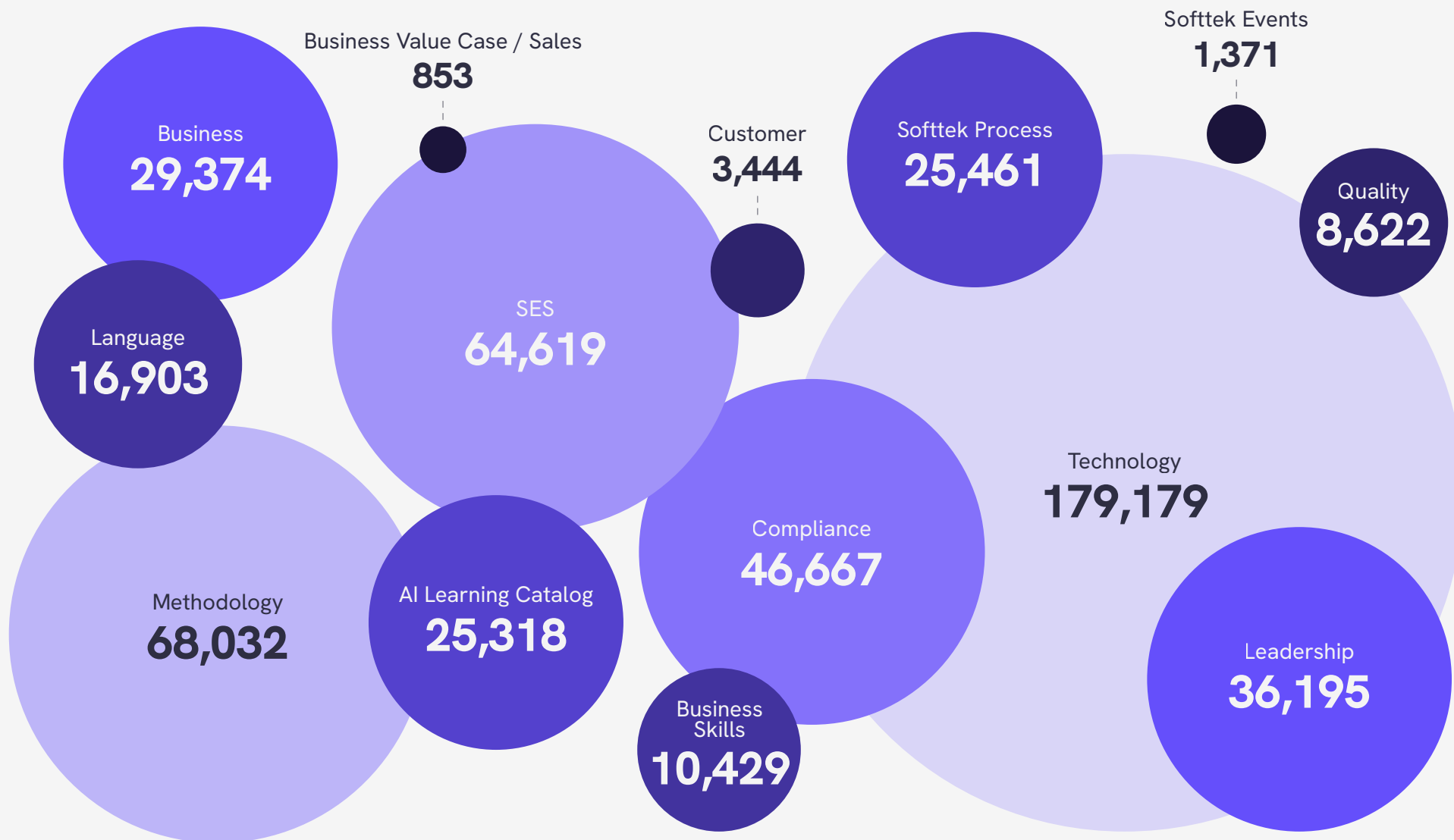
Horas de entrenamiento por grupos de edad

Generación	Horas	Porcentaje
Millennial	214,870	41.60%
Gen Z	188,165	36.43%
Gen X	95,507	18.49%
Baby Boomer	17,925	3.47%
Total	516,467	100%

Horas de entrenamiento por país

País	Horas	Porcentaje
Argentina	40,314	7.81%
Brasil	3,829	0.74%
Canadá	298	0.06%
Chile	2,682	0.52%
China	420	0.08%
Colombia	45,070	8.73%
Costa Rica	2,529	0.49%
España	46,534	9.01%
Estados Unidos	3,814	0.74%
Hungría	1	0.00%
India	22,311	4.32%
Italia	7	0.00%
México	339,683	65.77%
Perú	8,896	1.72%
Portugal	7	0.00%
Puerto Rico	61	0.01%
Venezuela	11	0.00%
Total	516,467	100%

Horas de entrenamiento por tema de capacitación



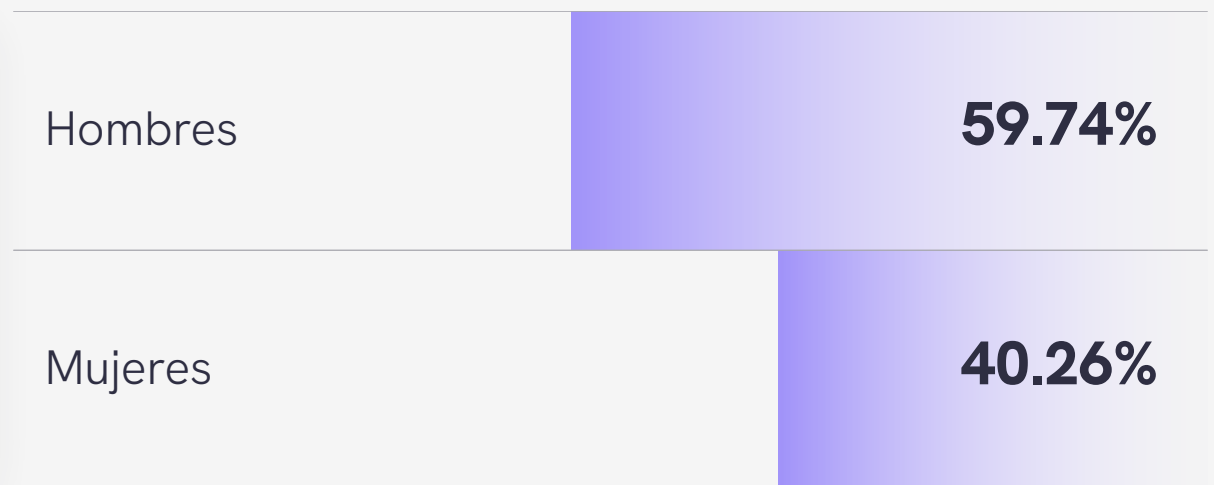
Softtekian Empowerment Skills

Entendemos que el verdadero potencial de cada Softtekian surge cuando la excelencia técnica se integra con power skills que hoy definen la competitividad en el mercado de talento. Por ello, contamos con un programa integral y estratégico: **Softtekian Empowerment Skills (SES)**, diseñado para fortalecer aquellas competencias humanas que amplifican el impacto del conocimiento técnico.

A través de esta iniciativa, impulsamos el desarrollo de competencias clave como la colaboración efectiva, el liderazgo consciente, la toma de decisiones, la resolución de problemas, la inteligencia emocional, la coordinación de acciones y la negociación, entre otras. Estas competencias se reflejan directamente en la calidad de nuestros servicios, consolidan relaciones de confianza con nuestros clientes y acompañan el crecimiento profesional sostenible de nuestro talento.

3,214

Softtekians participaron al menos en un evento SES durante el 2025



Performance Management

Impulsamos la autodeterminación de cada Softtekian como un pilar fundamental y estratégico para co-crear trayectorias profesionales sólidas que armonicen las aspiraciones individuales, el talento personal y las prioridades del negocio. Este enfoque integral se sustenta en la definición de objetivos claros, medibles y alineados, así como en la autoevaluación constante y consciente como una herramienta clave de aprendizaje continuo, desarrollo y crecimiento profesional.

El proceso de **Performance Management** es el espacio formal de evaluación y retroalimentación de Softtek que estructura conversaciones entre líder y colaborador. A través de un diálogo constructivo, se evalúa el desempeño considerando tanto el cumplimiento de objetivos como el comportamiento alineado a la Plataforma Cultural y el Código de Ética. En 2025, se reportó un **91% de cumplimiento promedio**.

Este proceso permite identificar oportunidades de desarrollo, clarificar metas y abordar los desafíos que acompañan el crecimiento profesional, fortaleciendo una cultura de retroalimentación continua. Las etapas que conforman este proceso de evaluación son:



Autoevaluación

- Evaluación de objetivos
- Evaluación de desempeño
- Evaluación de perfil en Thrive*
- Evaluación de competencias corporativas en Thrive*

*No aplica para áreas de Staff.



Evaluación de líder

- Evaluación de los mismos puntos de autoevaluación
- Sesión de retroalimentación
- Definición de objetivos
- Confirmación de Rating, Potencial y Mapa de Talento



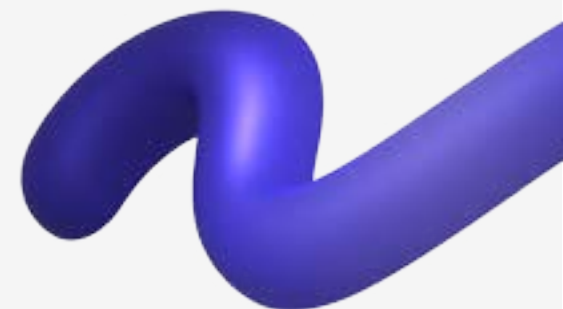
Encuesta

sobre la evaluación de desempeño al finalizar el proceso, para el colaborador.



Confirmación

de Rating, Potencial y Mapa de Talento por parte de managers y directores.

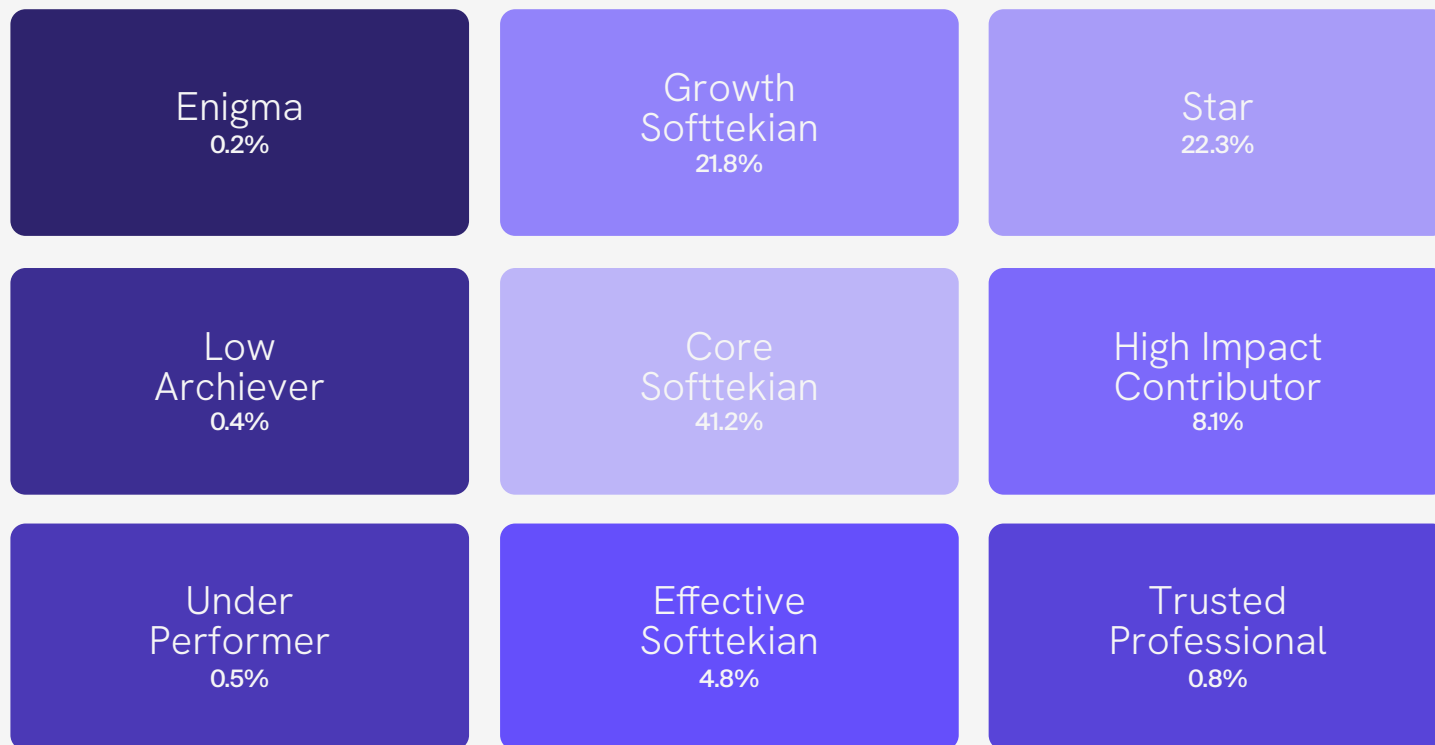


Este ejercicio es aplicable para todos los Softtekians, con excepción de Momentums (practicantes) y área de ventas, quienes cuentan con un sistema de evaluación específico.

A partir de los resultados del ejercicio de Performance Management, identificamos fortalezas, áreas de desarrollo y el potencial de cada persona.

Este enfoque nos permite adaptar de forma más ágil las acciones de desarrollo a los retos del próximo año, de manera personalizada, estratégica y alineada a nuestros objetivos.

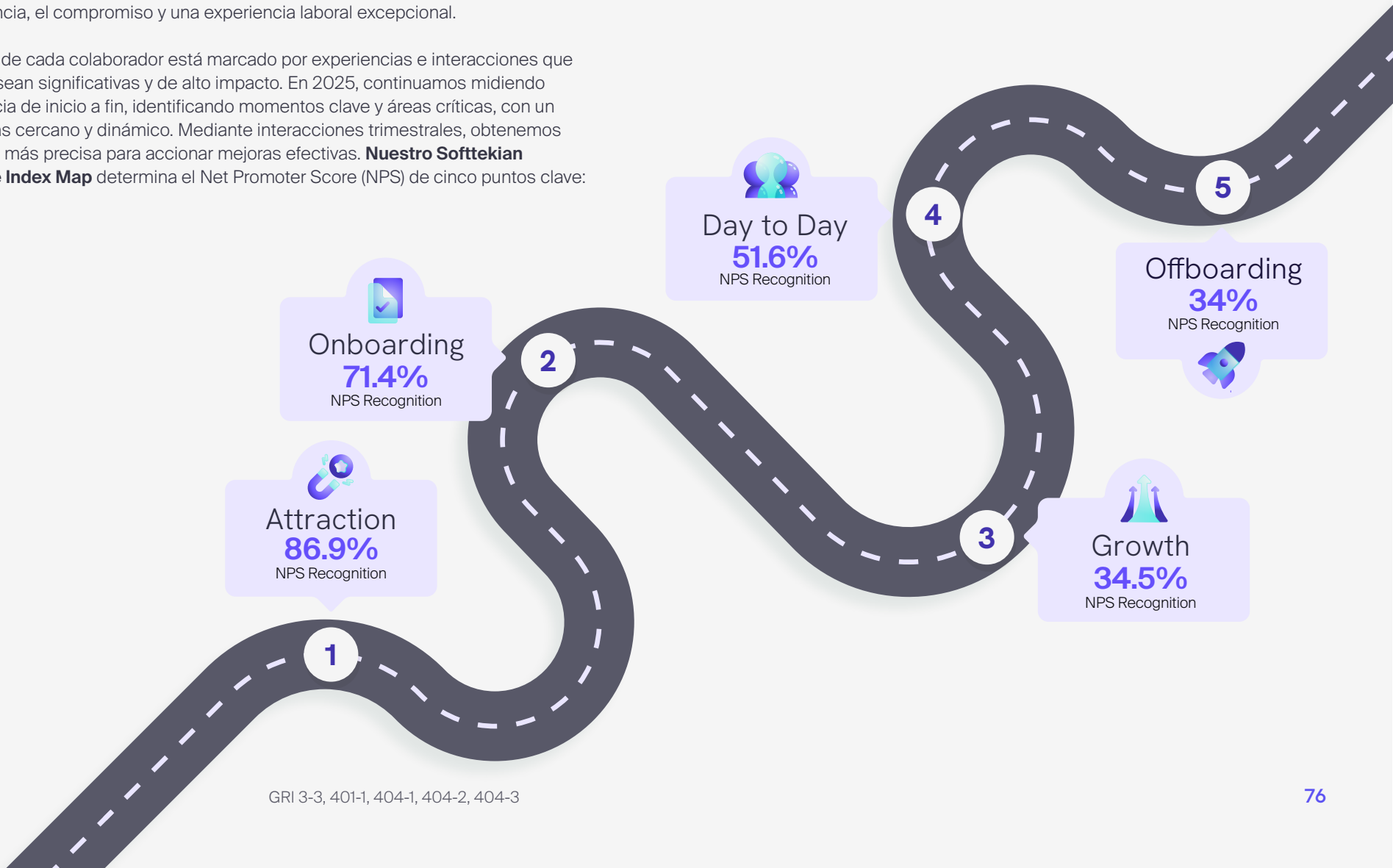
Contamos con un **Mapa de Talento** de nueve cuadrantes, en el que se posiciona a cada colaborador según su desempeño y potencial, facilitando decisiones más precisas para su crecimiento.



Softtekian Experience Index

El **Softtekian Experience Index** es el resultado de la evaluación anual de clima laboral que responden los Softtekians. Incluye cada momento clave, desde el ingreso y la integración, hasta el desarrollo profesional, bienestar, reconocimiento y crecimiento continuo, con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia, el compromiso y una experiencia laboral excepcional.

El recorrido de cada colaborador está marcado por experiencias e interacciones que buscamos sean significativas y de alto impacto. En 2025, continuamos midiendo la experiencia de inicio a fin, identificando momentos clave y áreas críticas, con un enfoque más cercano y dinámico. Mediante interacciones trimestrales, obtenemos información más precisa para accionar mejoras efectivas. **Nuestro Softtekian Experience Index Map** determina el Net Promoter Score (NPS) de cinco puntos clave:



Con una rotación del 9% y una permanencia promedio de 5.5 años, nuestro talento refleja estabilidad, lo que fortalece la continuidad y consistencia de nuestro servicio.



3.1.4

Be well, do good

Promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores como base para su desarrollo y para la construcción de un entorno laboral saludable y sostenible. A través de un atractivo paquete de beneficios y de iniciativas como nuestro **Well-Being Hub**, impulsamos hábitos que fortalecen la integración, salud física, mental y financiera.

Creemos en el valor de cada persona y celebramos la singularidad que nos define como organización. Al mismo tiempo, fomentamos una cultura en la que cada colaborador tiene la oportunidad de generar un impacto positivo, participando en iniciativas de voluntariado que contribuyen al bienestar de las comunidades donde operamos. Así, construimos juntos una comunidad más sólida, consciente y comprometida con un mejor futuro para todos.

Beneficios

Trabajamos de manera constante en la evolución de nuestra oferta de beneficios, con el objetivo de responder de forma integral a las necesidades de cada Softtekian y superar los estándares legales de los países en los que operamos.

Este enfoque refleja nuestro compromiso con el bienestar y la sostenibilidad de nuestra propuesta de valor como empleador. En materia de compensación, aseguramos prácticas justas y transparentes, sustentadas en criterios como el nivel de responsabilidad, las capacidades, la experiencia y el desempeño.

Beneficio (prestaciones de ley y adicionales)	Argentina	Brasil	Canadá	Chile	China	Colombia	Costa Rica	España	EE. UU.	India	México	Perú	Puerto Rico	Venezuela
Vacaciones	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Permisos parentales	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X		X
Plan de ahorro para el retiro	X	X			X	X			X	X	X			
Seguro de vida	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X	
Seguro de gastos médicos menores y mayores	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Cobertura por incapacidad e invalidez	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	
Créditos bonificados		X			X			X						
Fondo de ahorro											X			
Becas / Convenios para estudios	X	X				X	X	X			X	X	X	
Seguro dental	X	X	X	X				X	X		X		X	
Ayuda para vivienda														
Servicios de asesoría legal			X						X		X		X	
Tarjeta de despensa										X	X	X		
Tarjeta de comida		X		X										
Tarjeta de combustible		X		X										
Gimnasio	X	X								X	X			
Días por matrimonio	X	X		X	X	X	X				X	X		
Días por defunción	X	X		X	X	X	X	X		X	X	X		
Seguro contra accidentes		X			X					X	X			
Permiso para planeación familiar					X	X								
Gratificación fiestas patrias				X	X							X		
Beneficio por cumpleaños	X			X	X	X	X	X				X		
Asistencia psicológica		X						X		X	X			
Asistencia telemedicina		X		X				X			X	X		
Asistencia hogar		X									X			
Asistencia nutricional		X						X			X			
Checkup médico anual		X			X		X	X			X	X		
Seguro oftalmológico		X	X		X	X	X	X	X			X	X	
Convenios locales	X			X	X	X	X	X			X			
Seguro funerario		X	X		X		X	X	X		X	X	X	
Apoyo teletrabajo	X	X		X	X	X		X			X	X		

Cultura de reconocimiento

Impulsamos a cada Softtekian a asumir desafíos que lo inspiren a crecer, superarse y alcanzar su mejor versión. Desde esta convicción, agradecer la colaboración, reconocer el esfuerzo y visibilizar logros sobresalientes es parte esencial de nuestra cultura. Nuestro **Programa de Reconocimientos** se ha fortalecido como un camino hacia la excelencia, que inicia con el agradecimiento genuino y evoluciona hasta el reconocimiento de acciones que generan un impacto positivo y directo en el negocio.

Este enfoque no solo celebra los resultados obtenidos, sino también la manera en que se alcanzan, destacando comportamientos alineados con nuestra Plataforma Cultural y el valor que cada Softtekian aporta a su entorno. De esta forma, fomentamos el desarrollo profesional, el sentido de pertenencia y contribuimos de manera significativa al crecimiento sostenible de nuestra organización.



Proyectos destacados nace del deseo de reconocer a nuestros colaboradores y compartir el éxito de los mejores proyectos. La mejora continua es el camino a la excelencia; por ello, identificamos y reconocemos proyectos y personas que aportan valor esencial a la organización y a los clientes.



Reconocimiento a un Softtekian por parte de líder por su excelente desempeño y destacado comportamiento que generan un impacto positivo en los resultados, la calidad, la mejora en los procesos y la productividad.



Reforzamos nuestra cultura de “Client Centricity” reconociendo a aquellos Softtekians que reciben una retroalimentación positiva por parte de nuestros clientes, evidenciando nuestro compromiso con la generación de valor a través de la tecnología.



Reconoce al 0.1% de la población de Softtek que, por su accionar diario, dejan una huella en su cliente, práctica, sede o compañía durante el año calendario.



Para reconocer la trayectoria de los Softtekians, se creó la serie de estatuillas Evolución, que simboliza la transformación de cada colaborador en la organización. Se entrega una pieza cada cinco años como reconocimiento a su contribución y a su papel en la evolución constante de Softtek.



Reconocimiento que se otorga por acciones y resultados sobresalientes de los equipos de trabajo, ya sean de un equipo natural de trabajo, así como por la interacción con resultados positivos entre diferentes equipos de trabajo.



Como parte de nuestro programa de reconocimiento, los Softtekians pueden otorgar y recibir insignias directamente desde el módulo de hrServices en SAP. Con ellas se refuerzan los comportamientos y valores que impulsan nuestra cultura organizacional.



Well-Being Hub

El máximo potencial de cada Softtekian se manifiesta cuando existe un equilibrio sano y sostenible entre la vida profesional y personal. Con esta visión, fortalecemos la experiencia de las personas en la organización a través de un programa de bienestar integral. Este programa se estructura en torno a cuatro pilares fundamentales, que buscan promover el bienestar físico, emocional, social y profesional consolidando un entorno que impulse el desempeño, la satisfacción y el crecimiento sostenible, a través de un conjunto de contenidos y actividades que comprende:

- Webinars
- Experiencias sociales
- Herramientas digitales
- Dinámicas físicas y deportivas
- Material de aprendizaje
- Campañas de comunicación
- Comunidades

Softtekiada

Cada año, más de mil Softtekians se reúnen en este espacio de integración que celebra la diversidad de intereses y habilidades de nuestra comunidad global. La participación se construye desde la base, mediante torneos locales de clasificación, de los cuales surgen campeones que representan a sus sedes y países en esta competencia.

El encuentro en 2025 integró actividades relativas al deporte, los videojuegos y competencias de talento en canto y baile, promoviendo una experiencia inclusiva que fue más allá de lo competitivo. En este entorno, se fortalecen los lazos entre personas, se fomenta el trabajo en equipo y se vive de manera tangible nuestra Plataforma Cultural, replicando a escala global las experiencias que se generan en cada una de nuestras sedes. Al ampliar los foros de participación y reconocer distintas formas de talento, esta iniciativa impulsa la convivencia, la inclusión y el sentido de pertenencia, reforzando nuestra identidad como una comunidad diversa, conectada y verdaderamente global.



Tabla participantes de Softtekiada 2025

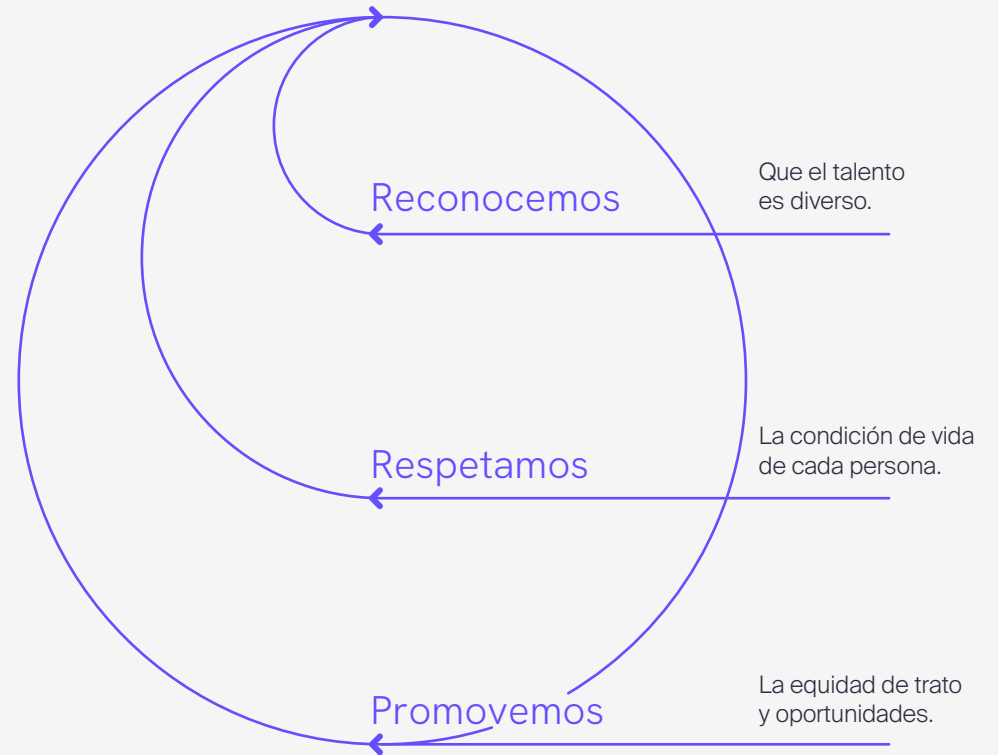
Disciplina	Participantes
Baile	22
Básquetbol 3x3 femenino	24
Básquetbol 3x3 varonil	15
Canto	11
EA Sports FC 25	22
League of Legends	35
Pádel	10
Pelota tarasca	24
Quemados	36
Soccer	65
Softtekian Race	43
Tocho bandera	47
Voleibol de playa	54
Voleibol de sala	32
Total Participantes	455
Invitados	15
Familia/ Amigos	586
Total de asistentes	1,041

**we're all
Softtekians**

Diversidad e Inclusión

En Softtek, el talento trasciende fronteras y cada persona aporta un valor único que impulsa la innovación y la excelencia en nuestros servicios. Nuestro enfoque se sustenta en los siguientes principios:

- **Cumplimiento y equidad:** Garantizamos que nuestras prácticas estén alineadas con normativas internas y externas, promoviendo igualdad de oportunidades para todas las personas.
- **Innovación y competitividad:** La diversidad de perspectivas nos permite desarrollar soluciones más creativas y adaptadas a las necesidades del mercado global.
- **Respeto y transparencia:** Fomentamos un entorno laboral seguro, inclusivo y libre de discriminación, donde cada colaborador es tratado con dignidad.



Para respaldar este compromiso, contamos con herramientas y lineamientos específicos, como nuestra **Política de Diversidad e Inclusión**, el **Manual de Ajustes Razonables** y el **Protocolo de Transición de Género**, que son ejemplos de las acciones implementadas para garantizar un ambiente laboral accesible, respetuoso y conforme a los más altos estándares de cumplimiento.

Política de Diversidad e Inclusión

Capacitación

Gestionamos de manera obligatoria el entrenamiento de **Liderazgo Inclusivo y Sesgos Inconscientes**, complementado con materiales disponibles en nuestras plataformas internas, lo que permite fortalecer la toma de decisiones informada, promover comportamientos alineados con una cultura de respeto e inclusión, y reducir riesgos asociados a prácticas discriminatorias en los distintos procesos de la organización.



Grupos de afinidad

Como habilitador estratégico, contamos con una estructura de **Grupos de Afinidad** que promueven la diversidad y la inclusión en todos los niveles de la organización. De forma global, impulsamos iniciativas como **Tech4All**, orientada a la equidad de género; **AccesSphere**, enfocada en la inclusión de personas con discapacidad; y **TrueColors**, dedicada al fortalecimiento de la comunidad LGBTQ+.

Asimismo, en cada sede fomentamos la creación de grupos alineados a intereses específicos, generando espacios de conexión y colaboración. Esto nos permite canalizar ideas, necesidades y perspectivas diversas, aportando información valiosa para la toma de decisiones y mejora de prácticas internas, y permiten desarrollar talento y liderazgo, contribuyendo al crecimiento profesional de quienes participan.

Estas acciones refuerzan nuestro compromiso de impulsar la inclusión y fortalecer el sentido de pertenencia, ofreciendo entornos donde cada persona puede aportar, crecer y sentirse representada.



Tech4All

Promover la igualdad de género, trabajando para garantizar que todas las personas, independientemente de su género, tengan acceso a las mismas oportunidades y derechos en el entorno laboral y en la sociedad en general.



AccesSphere

Promover la inclusión de las personas con discapacidad, sirviendo como un puente hacia un futuro más accesible y lleno de oportunidades para todos.



TrueColors

Promover la inclusión de personas LGBTQ+ en todos los ámbitos de la vida laboral y social, contribuyendo a la creación de un entorno más diverso, equitativo y accesible para todos, sin importar su orientación sexual o identidad de género.

Derechos Humanos

Reafirmamos nuestro compromiso de respetar, proteger y promover los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, integrándolos de manera transversal en nuestra estrategia de sostenibilidad y en todas las decisiones que guían nuestra operación. Este compromiso se materializa no solo dentro de nuestro ámbito directo de actuación, sino también a lo largo de nuestra cadena de valor, conscientes del impacto que nuestras actividades pueden generar más allá de nuestras fronteras operativas.

En congruencia con este enfoque, nos adherimos a marcos y estándares internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales, los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU.

Estos referentes orientan nuestra **Política de Debita Diligencia en Derechos Humanos**, mediante la cual establecemos mecanismos para identificar, prevenir, mitigar y, cuando sea necesario, remediar posibles impactos negativos relacionados con vulneraciones a los derechos humanos, tanto en nuestras operaciones como en las de terceros vinculados a nuestros servicios. Desde esta base, promovemos y garantizamos principios fundamentales como:



La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.



La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.



La abolición efectiva del trabajo infantil en todas sus formas.



La garantía de un entorno de trabajo seguro, saludable e inclusivo, donde prevalezca el respeto mutuo.



La libertad de asociación, la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

Política de Debita Diligencia en Derechos Humanos

En Softtek, toda persona que colabora con la organización debe ser tratada con dignidad, sin que en ninguna circunstancia sea objeto de abusos físicos, psicológicos o de cualquier otra índole derivados de su actividad laboral. Reconocemos que la responsabilidad empresarial en materia de derechos humanos va más allá del cumplimiento normativo local o nacional.

Por ello, adoptamos un enfoque proactivo y preventivo que fortalece relaciones laborales justas e inclusivas, reafirmando así nuestro compromiso con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y con la construcción de un entorno empresarial ético, responsable y respetuoso de la dignidad humana.



Responsabilidad Social

Durante 2025, en Softtek consolidamos una estrategia de Responsabilidad Social estructurada, medible y alineada al negocio, enfocada en generar valor compartido para las comunidades, el medio ambiente y nuestros grupos de interés. A través de **Fundación Solidaria** y **Codellege**, impulsamos iniciativas bajo tres ejes estratégicos prioritarios: educación de calidad, acción por el medio ambiente y alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible.



Educación de calidad

- Aulas tecnológicas
- Codellege
- Campaña mochilón
- Sierra Tarahumara



Acción por el medio ambiente

- Saving the Amazon
- Reforestaciones locales



Alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible

- Campaña mochilón
- Codellege for Girls Empowered by Mavericks (GEM)



Los siguientes indicadores reflejan el alcance, la solidez y la consistencia de las acciones de Responsabilidad Social que implementamos en Softtek durante el año 2025.



Campañas sociales realizadas

34

Personas beneficiadas

16,740

Colaboradores voluntarios

660

Horas de voluntariado corporativo

+ 7,000

Inversión total estimada

\$45,350 USD



Árboles comprados

6,000

Personas beneficiadas

100

Inversión total estimada

\$42,000 USD

Aulas Tecnológicas

Aulas tecnológicas implementadas

33

Personas beneficiadas

+18,000

Equipos reutilizados

+ 600

Voluntarios

500



Horas de curso Codellege

632

Alumnos beneficiados

108

Horas alumno

16,924

Inversión total estimada

\$10,500 USD



Fundación Solidaria

A través de Fundación Solidaria, nuestro brazo ejecutor de impacto social, materializamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. Desde la Fundación, transformamos nuestras convicciones en acciones tangibles: fomentamos la generosidad, facilitamos la participación de nuestros colaboradores y canalizamos nuestros esfuerzos filantrópicos hacia iniciativas que impulsan oportunidades reales de bienestar, desarrollo y transformación social.

Impulsamos programas orientados a maximizar el bienestar social, reducir brechas educativas y generar oportunidades equitativas, aprovechando la energía colectiva de nuestros Softtekians y de nuestros aliados estratégicos. Desde la creación de espacios educativos con tecnología, hasta proyectos de voluntariado y alianzas con organizaciones locales, operamos con un enfoque integral, que nos permite vincularnos de manera sostenible con las comunidades donde operamos.

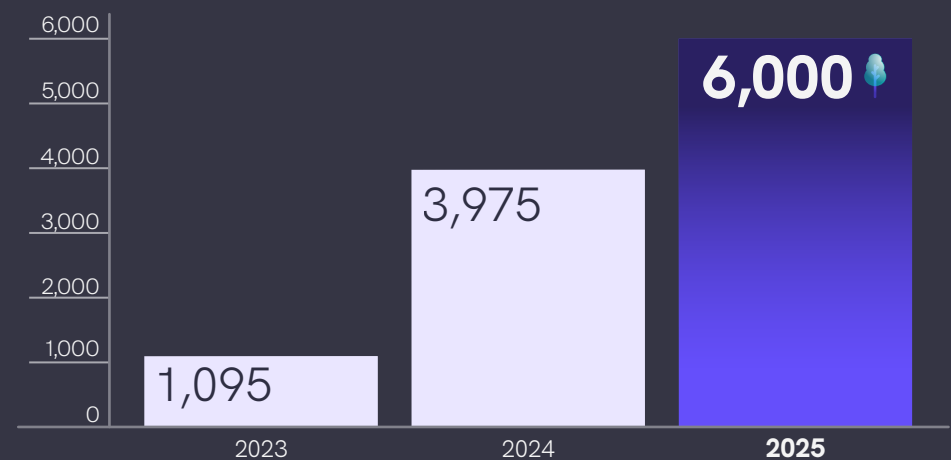
Fundación Solidaria promueve la participación de colaboradores, proveedores y aliados para atender causas prioritarias con energía humana, recursos y creatividad. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso social y lo ejecutamos de forma concreta, generando un impacto duradero en las regiones donde estamos presentes.

Impacto Ambiental - Saving The Amazon

En alianza con la ONG “Saving the Amazon” y nuestra Fundación Solidaria, desde 2023 Softtek adquirió el compromiso de sembrar **7,500 árboles nativos** en la Amazonía, lugar que tiene un papel fundamental en la regulación del clima global y hogar de 47 millones de personas, incluyendo más de 2 millones de personas de las comunidades indígenas.

Con este “Bosque con Propósito”, no solo buscamos mitigar el cambio climático, sino también promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible de las mujeres en las comunidades indígenas de Colombia, promoviendo su incursión en la economía.

Relación de árboles sembrados





Codellege

Promovemos el interés por la tecnología, así como la inclusión académica y laboral de personas en el sector de Tecnologías de la Información (TI), sin distinción de género, edad o condición social y económica. Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo de talento tecnológico diverso e inclusivo, alineado con las necesidades actuales y futuras de la industria. El programa se estructura en tres ejes estratégicos que abarcan distintas etapas del desarrollo educativo y profesional.

En primer lugar, impulsamos el interés por las disciplinas de **Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas** (STEM) desde la niñez; en segundo, fortalecemos la formación académica de jóvenes; y, finalmente, facilitamos la inclusión educativa y laboral de personas adultas que buscan integrarse o reconvertirse profesionalmente en el ámbito de las TI. A través de nuestros cursos, ofrecemos una formación integral que combina el desarrollo de competencias técnicas —como programación y desarrollo de software— con el fortalecimiento de habilidades blandas.

Al egresar, los participantes cuentan con mayores herramientas para involucrarse en actividades tecnológicas, vincularse a una carrera STEM o integrarse al mercado laboral en el sector de TI. De esta manera, Codellege by Softtek impulsa el desarrollo de talento en la industria, generando un impacto positivo no solo en los participantes, sino también en sus familias y comunidades.

Desde 2023, el programa se ha expandido a nuevos territorios en América Latina, iniciando operaciones en Argentina y Colombia, como parte de la visión de llevar Codellege by Softtek a todos los países donde la compañía opera. Esta expansión reafirma nuestro compromiso de generar oportunidades de desarrollo profesional en el ámbito tecnológico y de contribuir al cierre de brechas de talento en la región.

Asimismo, a lo largo del programa se han establecido alianzas con actores estratégicos —incluyendo instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil, dependencias gubernamentales y empresas— que comparten el compromiso



con la inclusión y el desarrollo sostenible, lo que ha permitido ampliar el alcance y el impacto de la iniciativa. En línea con el enfoque de Softtek por reducir la brecha de género en el sector tecnológico, Codellege by Softtek impulsa acciones específicas para promover el crecimiento y desarrollo profesional de las mujeres.

En 2025, se lanzó **Codellege Kids for Girls Empowered by Mavericks en Dallas**, Estados Unidos, con el objetivo de inspirar a niñas a explorar las áreas STEM mediante experiencias interactivas, cursos y charlas impartidas por líderes de Softtek.

A través de estas iniciativas y alianzas estratégicas de alto impacto, Codellege by Softtek busca inspirar, capacitar e incluir activamente a más mujeres en el mundo de la tecnología, promoviendo un entorno verdaderamente equitativo en el que el género no represente una barrera para el talento, la innovación y el desarrollo profesional.

Aulas Tecnológicas

Creemos firmemente que la tecnología no debe ser un privilegio, sino una herramienta accesible para todas las personas. Por ello, desde 2023 trabajamos con el objetivo de cerrar la brecha digital en comunidades vulnerables a través de nuestro programa Aulas Tecnológicas, una iniciativa de alcance global, desarrollada bajo un enfoque integral de infraestructura física, tecnológica y acompañamiento educativo.

Primero, nos aseguramos de que las escuelas y espacios comunitarios cuenten con condiciones adecuadas para el aprendizaje. Posteriormente, equipamos estos espacios con tecnología de calidad: computadoras, conectividad y herramientas digitales. Sin embargo, el componente que marca la diferencia es la etapa Learning, donde buscamos que el acompañamiento a docentes y estudiantes se realice a través de Codellege, impulsando el uso de la tecnología como una herramienta práctica para aprender, explorar y desarrollar habilidades relevantes para su futuro.

Cada una de estas etapas es el resultado de escuchar, ajustar y mejorar continuamente, trabajando de manera colaborativa con las comunidades, así como con empresas y aliados que se suman a nuestras iniciativas para ampliar el impacto del programa. Nuestro valor diferencial radica en que no entregamos equipos y nos retiramos. Nos quedamos, escuchamos, adaptamos y construimos junto con las comunidades.

Cada aula se convierte en un espacio vivo, donde la tecnología conecta a las personas con nuevas oportunidades, conocimientos y habilidades para el futuro. Hoy, Aulas Tecnológicas no solo entrega tecnología: entrega oportunidades. Cada aula instalada representa una historia de crecimiento, de conexión y de empoderamiento. Y aunque el camino no ha sido lineal, cada paso nos ha acercado más a nuestro propósito: que nadie se quede atrás por falta de acceso digital.

33

Aulas tecnológicas implementadas



3.2

Proveeduría Sostenible

En Softtek, entendemos que la sostenibilidad y la ética deben reflejarse en nuestras operaciones internas y a lo largo de toda nuestra cadena de valor. El compromiso con un modelo de proveeduría sostenible implica colaborar con proveedores que compartan nuestros principios de integridad, responsabilidad social y ambiental.

Esto nos permite generar impacto positivo en las personas, las comunidades y el entorno en el que operamos, al tiempo que fortalecemos relaciones de largo plazo basadas en la confianza y el respeto mutuo. Nuestra gestión de proveeduría sostenible se sustenta en los siguientes pilares clave:



Cumplimiento de principios éticos y de integridad

Todos los proveedores, agentes, intermediarios y terceros que participan con nosotros están llamados a cumplir el **Código de Ética** de Softtek y el **Código de Conducta para Proveedores e Intermediarios Externos a Softtek**, así como a firmar el compromiso de nuestra guía **Transcending the Supply Chain**. Estos documentos establecen principios que conducen las acciones de nuestra cadena de suministro, como la ética empresarial, la anticorrupción, la gestión de conflictos de interés y el respeto a los derechos humanos.



Respeto a los derechos humanos y laborales

Softtek espera que sus proveedores respeten y garanticen los derechos humanos fundamentales en todas sus operaciones.

Esto incluye la prohibición de prácticas como el trabajo forzoso, el trabajo infantil y cualquier forma de discriminación o agravio hacia las personas que colaboran con ellos, promoviendo ambientes laborales dignos, seguros y justos, conforme a estándares internacionales y a nuestro código de conducta.



Responsabilidad ambiental

Nuestros proveedores deben operar de manera responsable con el medio ambiente, cumpliendo con las leyes y regulaciones aplicables y adoptando prácticas que minimicen impactos negativos en el entorno. La protección ambiental es un principio fundamental y prioritario que forma parte de los estándares éticos, y que esperamos se extiendan en toda la cadena de suministro.



Diversidad e inclusión en la cadena de valor

Promovemos una cadena de suministro inclusiva que refleje justicia social, garantizando que empresas pequeñas y diversas tengan acceso a oportunidades de negocio con Softtek.

Invitamos a negocios liderados por mujeres, minorías, comunidades en desventaja, personas LGBTQ+ y otros grupos diversos, a formar parte de nuestro **Inclusive Sourcing Program**, con la finalidad de que sean contemplados en el proceso de licitación cuando tengamos una oportunidad relacionada con su actividad comercial.



Colaboración

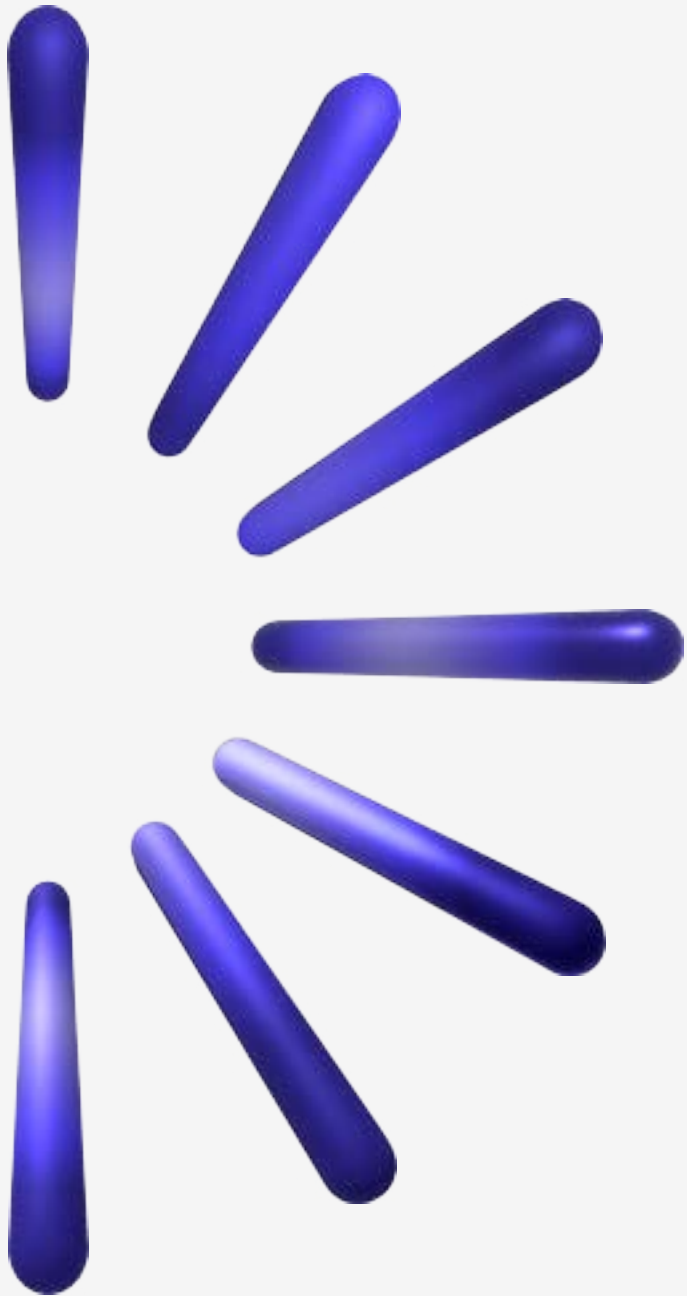
La relación con nuestros proveedores no se limita al cumplimiento de requisitos contractuales.

Mantenemos un enfoque colaborativo para fomentar la responsabilidad social con el objetivo de compartir mejores prácticas y construir capacidades que permitan, en conjunto, elevar los estándares de sostenibilidad, integridad y desempeño a lo largo de toda la cadena de suministro.



Durante el 2025 no se detectó riesgo significativo de casos de trabajo infantil y trabajo forzoso u obligatorio.

Este enfoque integral y estratégico de proveeduría sostenible respalda firmemente nuestros valores corporativos y, además, refuerza la resiliencia y solidez de nuestra cadena de suministro frente a riesgos sociales, éticos y ambientales, contribuyendo activamente a una operación más responsable, transparente, confiable y alineada con los compromisos globales de sostenibilidad.



3.3

Alianzas y colaboraciones

Estamos convencidos de que la colaboración es un habilitador clave del desarrollo sostenible, y por ello promovemos alianzas estratégicas con organismos internacionales, instituciones académicas, clientes, proveedores y organizaciones de la sociedad civil, que comparten nuestra visión de generar un impacto positivo y duradero.

A través de estas interacciones, contribuimos activamente a la Agenda 2030, fortaleciendo nuestra aportación a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), impulsando la innovación responsable, el desarrollo del talento y la creación de valor compartido en las comunidades donde operamos.




Softtek®



OFFICIAL GLOBAL PARTNER

WINNING THE FUTURE

3.3.1

Alianza estratégica con el Real Madrid

Como parte de nuestro compromiso con la innovación, la creación de valor sostenible y el fortalecimiento de alianzas estratégicas, renovamos nuestra alianza global con el Real Madrid, consolidando una colaboración que ha contribuido de manera significativa a la evolución de la experiencia digital de millones de personas aficionadas alrededor del mundo. Desde el inicio de esta colaboración, hemos acompañado al Real Madrid en la implementación de su visión digital, participando en la construcción y modernización de una plataforma tecnológica integrada, robusta, modular y escalable.

Esta transformación ha permitido acelerar la adopción de prácticas ágiles, fortalecer los canales digitales del club y habilitar experiencias personalizadas y en tiempo real, colocando a la afición en el centro de la estrategia digital. La alianza ha fortalecido, además, la capacidad del Real Madrid para potenciar y diversificar sus ingresos digitales, al tiempo que optimiza la gestión de su ecosistema tecnológico, contribuyendo a una operación más eficiente, adaptable

y alineada con las expectativas de una comunidad global en constante evolución. La renovación de esta colaboración refleja una visión compartida basada en la excelencia, la innovación y el rigor, así como con un compromiso mutuo por impulsar soluciones tecnológicas que generen impacto positivo y valor de largo plazo.

Para nosotros, esta alianza estratégica de largo plazo reafirma con claridad nuestro posicionamiento como un socio confiable y estratégico en transformación digital, así como un referente en la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras y de alto impacto. De cara al futuro, la colaboración continuará enfocada en la evolución continua del ecosistema digital del club, el fortalecimiento sostenido de su infraestructura tecnológica, la adopción de nuevas capacidades digitales y la mejora constante de la experiencia integral de las personas usuarias, contribuyendo al liderazgo global del Real Madrid en los ámbitos de deporte, entretenimiento e innovación, bajo un enfoque sólido de transformación digital responsable y sostenible.



OFFICIAL INTERNATIONAL TECHNOLOGY SPONSOR
OF THE DALLAS MAVERICKS

3.3.2

Alianza estratégica con los Dallas Mavericks

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento sostenible y de generación de impacto positivo a través de la tecnología, celebramos un acuerdo multianual con los Dallas Mavericks, mediante el cual fuimos nombrados como **“Official International Technology Sponsor”**. Esta alianza refuerza nuestro compromiso con la innovación, la transformación digital y el desarrollo de iniciativas que trascienden el ámbito deportivo.

A través de este convenio, pusimos a disposición de los Dallas Mavericks nuestras capacidades en ingeniería de software y transformación digital, contribuyendo a la evolución de su ecosistema tecnológico y a la creación de experiencias innovadoras para las personas aficionadas, tanto a nivel local como global.

Para maximizar el impacto de esta alianza, Softtek y los Dallas Mavericks unimos esfuerzos con un objetivo en común: impulsar el bienestar social y el desarrollo de la niñez y la juventud mediante el deporte y la tecnología, acordando hacer un intercambio en nuestras respectivas ciudades de origen.

Cuando se unen propósitos,
se abren nuevas oportunidades y
el impacto trasciende fronteras.



Creando comunidad, una cancha a la vez

Esta alianza cobró vida con la remodelación de dos canchas de baloncesto en Monterrey, México, transformándolas en un espacio inclusivo orientado a fomentar la sana convivencia y ampliar las oportunidades deportivas para la comunidad.

El proyecto marcó la primera renovación de una cancha de baloncesto impulsada por los Dallas Mavericks en México. Entre las acciones realizadas destacaron la rehabilitación de la superficie de juego y de la pista exterior, la instalación de nuevos tableros, la incorporación de gradas y la creación de murales artísticos dentro y fuera de la cancha. Estas intervenciones fueron concebidas para reflejar el espíritu e identidad de Monterrey, inspiradas en su paisaje urbano y en la música nortea, simbolizando a su vez un puente entre Dallas y Monterrey.

Como parte de esta iniciativa, el **15 de marzo de 2025**, Softtek, en colaboración con Fundación Solidaria, reunió a más de **80 personas voluntarias** para participar en la pintura de la cancha y de los murales exteriores. Softtekians y sus familias, la

comunidad de Ciudad Deportiva Churubusco y los líderes de los Dallas Mavericks, junto al equipo de artistas regiomontano de "The Mural Agency", se encargaron de dar vida a la cancha y los murales, convirtiendo el espacio en una obra colectiva.

El **28 de marzo de 2025**, durante la ceremonia de inauguración, se contó con la presencia de Blanca Treviño, Presidenta y CEO de Softtek; Katie Edwards, Directora de Impacto de los Dallas Mavericks; las leyendas de los Dallas Mavericks, Eduardo Nájera y Rolando Blackman, así como representantes del gobierno local, líderes de Softtek y la comunidad, reafirmando la misión de inspirar y unir a través del deporte.

Con un vibrante "**Fan Fest**" abierto a toda la comunidad, más de **400 personas** se dieron cita para celebrar, y durante el evento, se ofrecieron clínicas de baloncesto dirigidas por entrenadores de la Mavs Academy y la NBA México para aproximadamente **200 atletas locales**, en un ambiente deportivo, festivo y familiar.



Inspirando al futuro STEM

Para esta iniciativa se vincularon los programas sociales de ambas organizaciones: **“Codellege” by Softek** y **“Girls Empowered by Mavericks”** (GEM), con la finalidad de introducir a niñas de entre 9 y 14 años al mundo de la tecnología de forma lúdica e inspiradora, mediante cursos y charlas.

A través del curso “Coding & Hooping”, las niñas del Programa GEM en Dallas, Estados Unidos aprendieron los fundamentos de codificación utilizando la plataforma “Scratch”, mientras diseñaban un videojuego inspirado en su deporte favorito: el básquetbol. Esta experiencia les permitió desarrollar habilidades lógicas y creativas, conectando la programación con una actividad que ya les apasiona.

Los cursos fueron creados por un equipo de voluntarios de Softek, quienes además participan como conferencistas, mentores y facilitadores durante los eventos, fortaleciendo así el acompañamiento y el impacto formativo de la iniciativa.

En el 2025, se impactó a más de **1,000 niñas** en Dallas con esta iniciativa. Al invertir en la niñez y la juventud, con la colaboración de los Dallas Mavericks, en Softek apostamos por un presente con propósito y por un mañana liderado por quienes hoy están descubriendo su pasión por crear, innovar y trascender. Esta alianza refleja una visión compartida que reconoce a la tecnología como un habilitador de impacto social, innovación y conexión con la comunidad.

3.3.3

Otras alianzas

- Real Madrid
- Dallas Mavericks
- AB Initio
- Acquia
- Adobe
- Anixter
- Appian
- ASUG
- Atlassian
- AWS
- Backbase
- BlueYonder
- Botech
- CEGID
- CentricsIT
- CloudHesive
- Compusoluciones
- Corcentric
- Cumulus Solutions Group
- CyberArk
- DAON
- Databricks
- Datadog
- DevoTeam
- Dynatrace
- Easy Metrics
- Electrinet
- Equinix
- Five9
- Gluware Inc.
- Google
- Grafana Enterprise
- Haka Technologies
- HP
- Imping
- Incorta
- Informatica
- Innovative Logics
- Inpixon
- Intel
- KIO
- Knime
- Kontakt.io.Inc
- Kroll
- LlamalIndex
- MATILDA INC
- Meridian Link
- Microsoft
- MIGNOW
- Modern Industrial
- Mulesoft
- Nakivo
- NewRelic
- Nutanix
- Nvidia
- OneSec
- Open Text
- Oracle
- Outliers
- Outsystems
- Panaya
- Privaini
- Quest
- Red Hat
- RELEX
- Rocket
- Sailpoint
- Salesforce
- SAP
- Service Now
- Shopify
- Snowflake
- Softeon
- SoftwareOne
- Splunk
- Stibo
- Stromasys
- SupportLogic
- Tanium
- TD SYNEX
- TrueSpot
- UCP-inc
- UIPath
- VEEAM
- Venetia Partners
- Veridas
- WSO2
- Yalo
- Zuora



Gobernanza

- 4.1 Gobierno corporativo
- 4.2 Certificaciones
- 4.3 Grupos de interés
- 4.4 Satisfacción del cliente
- 4.5 Riesgos
- 4.6 Seguridad de la información
- 4.7 Integridad

Capítulo

4



4.1

Gobierno Corporativo

Nuestra estructura de Gobierno Corporativo refuerza nuestro compromiso con una gestión organizacional ética, transparente y alineada con los principios de sostenibilidad. A través de la toma de decisiones responsable, buscamos generar confianza entre nuestros grupos de interés y consolidar una operación competitiva, resiliente y sostenible a largo plazo.

El Gobierno Corporativo está conformado por comités estratégicos que, de manera articulada, desarrollan marcos de actuación, procedimientos y buenas prácticas, orientadas a garantizar la rendición de cuentas, la gestión efectiva de riesgos y el cumplimiento normativo en materia ambiental, social y de gobernanza.

4.1.1

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno corporativo de la organización. Tiene a su cargo la supervisión integral de la gestión, el desempeño y la estrategia empresarial, incluyendo la revisión y aprobación de asuntos financieros clave, planes de inversión y proyecciones en los mercados donde operamos. La designación de sus miembros se realiza conforme a reglas y estatutos previamente establecidos, garantizando un proceso transparente y alineado con los principios de buen gobierno.

Actualmente, el Consejo de Administración está conformado por profesionales con experiencia diversa y especializada, que aportan una visión estratégica desde distintas áreas clave. Asimismo, se procura la inclusión de perfiles diversos, lo cual fortalece la toma de decisiones, la rendición de cuentas y el compromiso con una gestión ética, sostenible y orientada a largo plazo. Está conformado por:

Blanca Treviño Presidenta

Presidenta y CEO

Doris Seedorf Consejera

Chief Corporate Development Officer

Roberto Montelongo Consejero

Chief Operating Officer

Heriberto Murillo Consejero

Chief Financial Officer

Carlos Cantú Consejero

Retail Business Relationship Sr

4.1.2

Comité de Auditorías

Este Comité supervisa el sistema de control interno y auditoría de la organización, asegurando su solidez, eficacia e independencia. Entre sus funciones principales se encuentran la revisión y evaluación de los informes emitidos por las auditorías internas y externas, así como el seguimiento de hallazgos y recomendaciones.

En el marco de su responsabilidad con el buen gobierno corporativo, el Comité mantiene informado al Consejo de Administración sobre eventuales desviaciones, deficiencias o riesgos relevantes identificados en los procesos de control interno, contribuyendo así a la mejora continua, la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión organizacional. Este Comité está conformado por:

David Jiménez

MD CPG

Eduardo Guerrero

Chief Sales Officer

Mauro Mattioda

MD Utilities, Agroindustry & South America Market

4.1.3

Comité de Ética

El Comité de Ética tiene como objetivo principal velar por el cumplimiento de los principios y estándares éticos de la organización. Para ello, coordina la labor de los Comités Locales, los cuales son responsables de atender y dar seguimiento a posibles incumplimientos del Código de Ética en cada región o unidad operativa.

Para actuar como garante de una cultura organizacional íntegra, sesiona al menos cuatro veces al año y promueve la transparencia, la conducta responsable y la confianza entre los colaboradores y demás grupos de interés relevantes y estratégicos. Está conformado por:

Luis Revilla

Presidente

Chief People Officer

Doris Seedorf

Chief Solutions Officer

Beatriz Vallejo

Account Delivery Director

Fernando Méndez

Chief Change Management Officer

Mauro Mattioda

MD Utilities, Agroindustry & South America Market

4.1.4

Comité de Inversión y Riesgo

Este Comité es responsable de supervisar e implementar las políticas relacionadas con la gestión integral de riesgos, evaluando el desempeño por mercado y asegurando la implementación de políticas alineadas con los objetivos corporativos estratégicos.

Adicionalmente, define e impulsa acciones orientadas a fortalecer el desempeño del negocio desde una perspectiva económica, social y ambiental, promoviendo decisiones de inversión responsables y sostenibles. Su función también incluye salvaguardar los requerimientos de los grupos de interés, incorporando sus expectativas en el análisis de riesgos y oportunidades, con el fin de contribuir a una gestión más resiliente, transparente y orientada al largo plazo. Está conformado por:

Blanca Treviño

Presidenta y CEO

Roberto Montelongo

Chief Operating Officer

Heriberto Murillo

Chief Financial Officer

4.1.5

Comité de Responsabilidad en Inteligencia Artificial

Este Comité tiene como función principal definir el marco de gobernanza, riesgo, seguridad y cumplimiento para la implementación de la inteligencia artificial, a través de un modelo responsable, democratizado y federado. Adicionalmente, el comité supervisa la implementación y evolución de la inteligencia artificial en Softtek, en beneficio de nuestra organización y de nuestros clientes.

Nuestra gestión responsable de la inteligencia artificial se rige por estándares y marcos internacionales que orientan su implementación de forma confiable, segura y ética, entre los que destacan ISO 42001, NIST AI RMF, OWASP, entre otros. Integrado por un equipo global y multidisciplinario. Está conformado por:

Albertina del Pilar Cardiel Chávez

AI Governance

Juan Antonio Sánchez

Senior Information Security Manager

Jaime Alberto Palacios Reyes

Chief Value Discovery Officer

Arturo Marroquín

Global IT & Cybersecurity Director

Rodrigo González Hermosillo

Chief Information Officer

Roberto Manuel Arratia Maqueo

Legal Counsel

Luis Fernando Jaramillo Cuéllar

USA, CAN, IN People Director

4.1.6

Comité de Seguridad de la Información y Ciberseguridad

Este Comité tiene como función principal, en coordinación con la Oficina de Seguridad de la Información, la revisión, aprobación y supervisión de las políticas relacionadas con la seguridad de la información, la protección de datos personales y la ciberseguridad.

Su labor incluye el seguimiento continuo de riesgos e incidentes de seguridad, así como la implementación de medidas preventivas y correctivas que garanticen la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información.

Asimismo, el Comité se encarga de validar las cláusulas de seguridad de la información incorporadas en los contratos de servicios, asegurando el cumplimiento normativo y la alineación con buenas prácticas internacionales reconocidas. Su trabajo es clave para fortalecer la confianza digital y mitigar riesgos asociados al complejo entorno tecnológico. Está conformado por:

Luis Cuéllar

Executive Director of Risk Management and Compliance

Beni López

MD Industrial & US Market

Carlos Funes

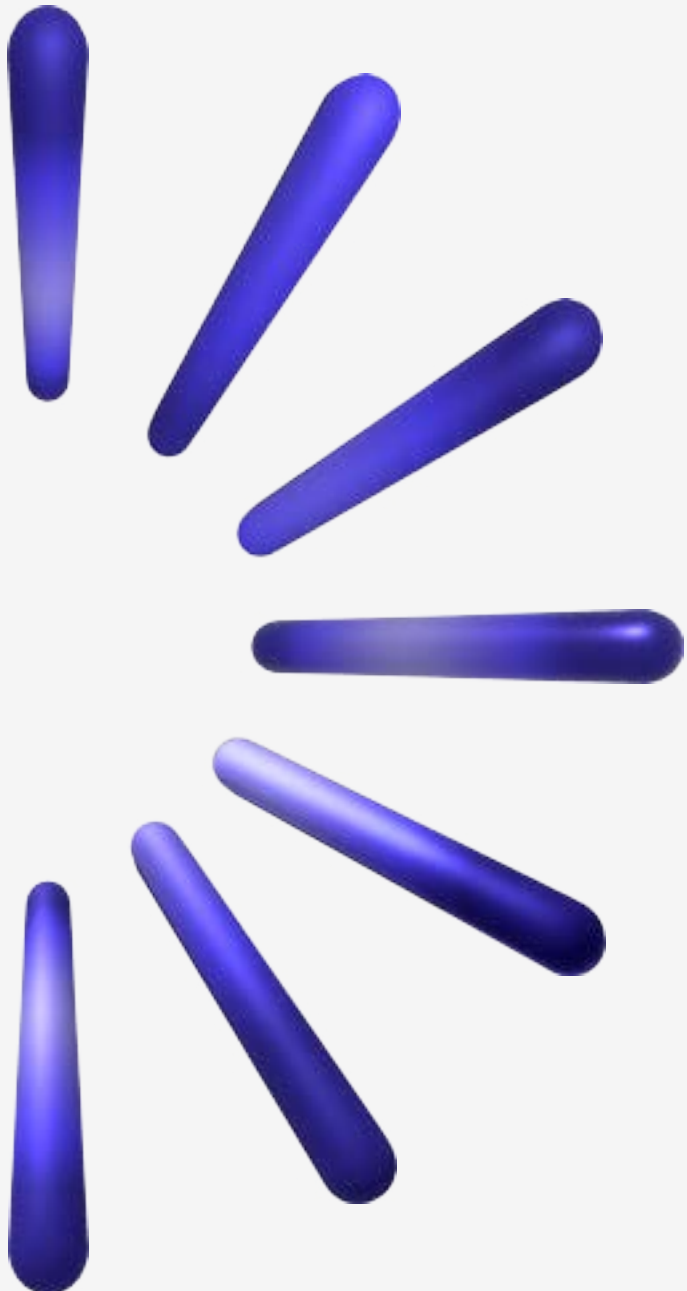
MD BFS & Mexico Market

Roberto Montelongo

Chief Operating Officer

Arturo Marroquín

Global IT & Cybersecurity Director



4.2

Certificaciones

Las certificaciones respaldan la solidez de nuestros procesos y nuestro compromiso con estándares reconocidos a nivel internacional.

Su obtención valida la calidad, seguridad y eficiencia de nuestra operación, fortalece la confianza de nuestros grupos de interés y nos impulsa a una mejora continua, alineada con las mejores prácticas del mercado.

En este sentido, también aseguran que nuestros equipos cuenten con conocimientos y habilidades estandarizados, basados en métodos, herramientas y prácticas reconocidas por la industria, lo que contribuye a mantener la consistencia en la ejecución de los procesos y facilita la escalabilidad de la organización sin comprometer la calidad de nuestros servicios.

- ISO 9001: Sistema de Gestión de Calidad
- ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental
- ISO 14064-1: Huella de Carbono
- ISO 20000-1: Sistema de Gestión de Servicios de TI
- ISO 27001: Sistema de la Seguridad de la Información
- ISO 37001: Sistema de Gestión Antisoborno
- ISO 42001: Sistema de Gestión de Inteligencia Artificial
- SOC1
- SOC2
- CMMi
- TMMi Nivel 5
- SDI Business Led

4.3

Grupos de Interés

Grupo de Interés	Intereses	Canales de comunicación
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo ▪ Compromiso y satisfacción de los clientes ▪ Crecimiento y desarrollo profesional ▪ Salud y seguridad ▪ Cuidado medioambiental 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Correo electrónico semanal ▪ Mercury ▪ Reuniones periódicas presenciales y en línea con directores ▪ Performance Management ▪ Softtekian Experience Index ▪ Redes sociales externas ▪ Red social interna (Viva Engage) ▪ Informe de Sostenibilidad anual
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compromiso y satisfacción de los clientes ▪ Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo ▪ Servicios y soluciones de calidad ▪ Compromisos sociales y medioambientales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión permanente de la relación con los clientes a través del representante de ventas ▪ Eventos comerciales anuales ▪ Encuestas anuales de satisfacción del cliente ▪ Correo electrónico ▪ Página de internet ▪ Redes sociales externas ▪ Reconocimiento “Voice of the Customer” ▪ Reuniones presenciales ▪ Informe de Sostenibilidad anual

La tabla continúa en la página siguiente →



Continuación tabla

Grupo de Interés	Intereses	Canales de comunicación
<p>Proveedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo ▪ Condiciones justas para hacer negocios ▪ Compromisos sociales y medioambientales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interacciones diarias para adquisiciones ▪ Correo electrónico ▪ Reuniones presenciales ▪ Encuestas ▪ Informe de Sostenibilidad anual
<p>Comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo ▪ Mitigación y gestión del impacto ambiental ▪ Derechos humanos ▪ Comunicación transparente ▪ Contribución al bienestar y desarrollo de las comunidades ▪ Oportunidades locales de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reuniones uno a uno continuas con los líderes de la comunidad y organizaciones ▪ Participación en eventos locales de empleo ▪ Programas de capacitación ▪ Desarrollo de iniciativas de infraestructura comunitaria, voluntariado e inversión social ▪ Informe de Sostenibilidad anual
<p>Gobierno</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo ▪ Salud y seguridad ▪ Oportunidades locales de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe de Sostenibilidad anual ▪ Alianzas de largo plazo ▪ Eventos y conferencias
<p>Accionistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo ▪ Gobierno Corporativo ▪ Divulgación y desempeño en temas de medio ambiente, sociales y de gobierno corporativo ▪ Desarrollo de Talento 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reuniones periódicas presenciales y en línea con directores ▪ Informes financieros anuales ▪ Informe de Sostenibilidad anual ▪ Sitios de comunicación internos

4.4

Satisfacción del Cliente

Trabajamos de manera constante para comprender a profundidad las necesidades de nuestros clientes, quienes confían en nosotros para el diseño y entrega de soluciones innovadoras que generen un impacto positivo, medible y sostenible en el tiempo.

La escucha activa, la medición continua de la experiencia y la difusión de casos de éxito, nos permiten aprender, adaptarnos y evolucionar de forma permanente, fortaleciendo la confianza y la relación que construimos con nuestros clientes.

Todo este esfuerzo se enmarca en una visión sólida y de largo plazo de transformación digital responsable, en la que la tecnología se concibe como un habilitador clave de progreso que integra de manera transversal la ética, la inclusión y la sostenibilidad, asegurando que la innovación contribuya activamente al desarrollo equilibrado de las personas, las organizaciones y la sociedad en su conjunto. El valor que aportamos de forma consistente a nuestros clientes podría definirse en cuatro cualidades:

Ser expertos en tecnología
Ser grandes ingenieros de software es nuestro superpoder.



Ser empáticos
Entendemos los problemas, miedos y motivaciones de nuestros clientes y los convertimos en oportunidades.



Ser visionarios
Nos anticipamos a las tendencias, las comprendemos y las aplicamos junto a nuestros clientes para que se mantengan un paso delante de su competencia.



Ser humildes
Porque no se trata de aparentar, sino de aportar. Preferimos escuchar, aprender y responder con soluciones reales. Nuestros clientes valoran eso: personas que hacen y generan impacto.





4.37

*C-SAT Global Score



Una de nuestras métricas centrales para evaluar la experiencia del cliente es el **Customer Satisfaction Score (C-SAT)**, indicador que nos permite conocer de manera directa la percepción de nuestros clientes sobre el valor que entregamos en cada interacción. Más que una medición, este programa funciona como una herramienta estratégica para fortalecer la cercanía y el diálogo continuo con nuestros clientes.

A través del C-SAT obtenemos una visión integral que nos ayuda a identificar tendencias, anticipar necesidades y detectar oportunidades de mejora, impulsando la evolución constante de nuestros servicios. Este enfoque nos permite fortalecer la retención, acompañar el crecimiento de nuestros clientes y maximizar el valor que generamos en cada relación.

El ejercicio de retroalimentación se lleva a cabo de forma anual y contempla diversas modalidades, con el objetivo de asegurar una evaluación amplia, representativa y consistente. La implementación sistemática de este proceso refuerza la relación con nuestros clientes y respalda nuestra capacidad para operar bajo estándares exigentes de calidad y excelencia.

4.5

Gestión de Riesgos

En Softtek, reconocemos que la identificación, evaluación y gestión de riesgos es fundamental para garantizar la continuidad del negocio, proteger a nuestros grupos de interés y fortalecer la resiliencia de nuestras operaciones. Por ello, contamos con mecanismos que nos permiten anticipar, prevenir y mitigar riesgos relacionados con el capital humano, infraestructura, activos, tecnología y medio ambiente.

Como parte de nuestro enfoque preventivo, utilizamos la metodología **Análisis Modal de Fallos y Efectos** (conocida como FMEA, por sus siglas en inglés) para identificar riesgos potenciales, analizar los controles y validar las fallas y efectos potenciales de acuerdo con su severidad, detectabilidad y ocurrencia. Este análisis nos permite fortalecer los controles existentes, mitigar, reducir o corregir la probabilidad e impacto de eventos adversos en nuestra operación.

Adicionalmente, contamos con un **Business Continuity Plan - Disaster Recovery Plan** (BCP-DRP), diseñado para asegurar la continuidad de la operación ante eventos disruptivos que pudieran afectar su desempeño, continuidad o efectividad, tales como crisis, incidentes tecnológicos, contingencias operativas, situaciones de emergencia o desastres naturales, entre otros.



Este plan establece protocolos claros de respuesta y recuperación, con el objetivo de fortalecer la resiliencia organizacional, salvaguardar la seguridad de las personas y mitigar, reducir o controlar las interrupciones en la operación.

Alineado a esto, Softtek define un equipo de **Crisis Management** de manera local, encargado de realizar el testeo del BCP-DRP al menos una vez al año en nuestros **Centros de Entrega Globales** en alcance del **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información**. A través de este enfoque de gestión de riesgos, consolidamos una organización resiliente, capaz de anticipar y responder eficazmente a escenarios cambiantes, asegurando la continuidad del negocio y la confianza de nuestros clientes, colaboradores y demás grupos de interés.

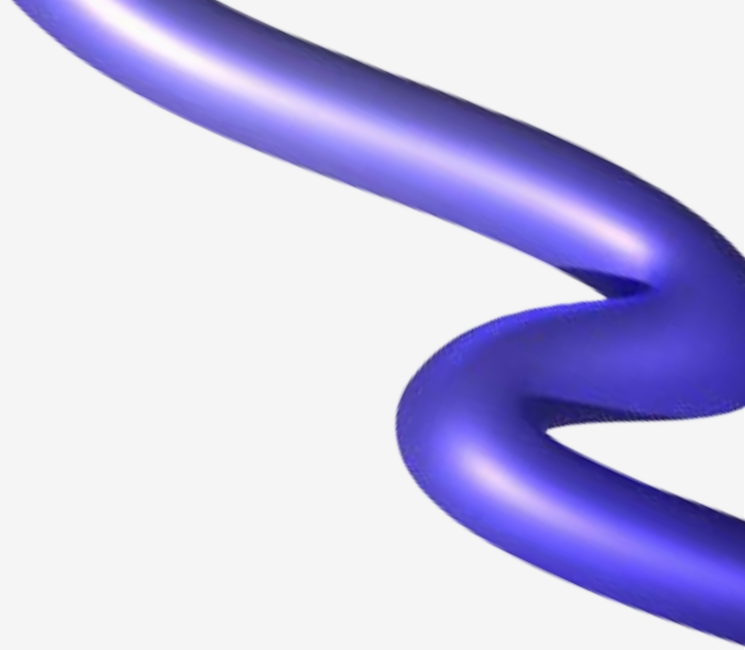


4.6

Seguridad de la Información

Un componente esencial de la sostenibilidad para nuestro negocio es tener constituida una fuerte cultura de Seguridad de la Información. La protección de los datos, tanto propios como de clientes y colaboradores, cobra especial relevancia en un entorno donde la innovación tecnológica –incluyendo el desarrollo y uso de soluciones basadas en inteligencia artificial– requiere un manejo ético, transparente y seguro de grandes volúmenes de información.

En Softtek asumimos el compromiso de implementar un **Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información**, con medidas robustas de ciberseguridad, certificado con base en el estándar internacional **ISO/IEC 27001:2022**, asegurando así la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, fortaleciendo la confianza de los grupos de interés, y al mismo tiempo, identificando, evaluando y controlando los riesgos operativos que pudieran afectar los objetivos de nuestra organización. Nuestra **Política de Seguridad de la Información** persigue la adopción de un conjunto de medidas destinadas para preservar y fomentar una cultura de cumplimiento, asegurar la privacidad, confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos.



Esta política tiene como objetivo:



Definir los lineamientos para evaluar riesgos e incidentes de seguridad de la información.



Mantener el control de activos de la compañía con inventarios, responsabilidad de activos y definición de responsabilidad de roles.



Proteger las instalaciones, activos, servicios y actividades de negocio contra accesos no autorizados, uso inapropiado, robo, fraude y destrucción accidental o intencional.



Definir los lineamientos necesarios y adecuados para asegurar la confidencialidad de la propiedad intelectual de la compañía, al igual que la de nuestros clientes.



Evitar cualquier violación legal, civil, código criminal o de obligación laboral, al igual que cualquier cláusula de seguridad de los contratos o acuerdos con nuestros clientes.



Garantizar el uso correcto y operación segura de los servidores, redes, software e integridad de la información procesada, almacenada o transmitida a través de ellos.

La **Oficina de Seguridad** de la Información es responsable de identificar, evaluar y controlar los riesgos de seguridad de la información.

Asimismo, gestiona los eventos e incidentes de seguridad, implementando procesos y herramientas especializadas para su reporte, seguimiento y documentación, con el fin de asegurar acciones preventivas o correctivas.

Los eventos o incidentes de seguridad pueden ser reportados a través de nuestra plataforma interna **HELP**, correo electrónico o directamente con el líder de operación, área o seguridad local.



4.6.1

Seguridad de la Información en Inteligencia Artificial

La adopción de soluciones basadas en inteligencia artificial introduce nuevos desafíos y oportunidades en materia de seguridad de la información. A medida que estas tecnologías transforman procesos y generan valor, requieren marcos de gobernanza sólidos que garanticen un uso ético, transparente y seguro de los datos.

En Softtek promovemos una gobernanza responsable de la inteligencia artificial, alineada con principios de ciberseguridad, privacidad y sostenibilidad digital, fortaleciendo la confianza de nuestros clientes y grupos de interés.

Como parte de este compromiso, en 2024 se creó el **Comité de Responsabilidad en Inteligencia Artificial**, con el objetivo de establecer políticas y procesos para regular su uso, mediante la colaboración de las áreas de Tecnología de la Información, Legal y la Oficina de Seguridad.

Como resultado de este enfoque, en 2025 obtuvimos la certificación del estándar internacional **ISO/IEC 42001:2023**, convirtiéndonos en la primera empresa en Latinoamérica en certificar un sistema de gestión de inteligencia artificial.



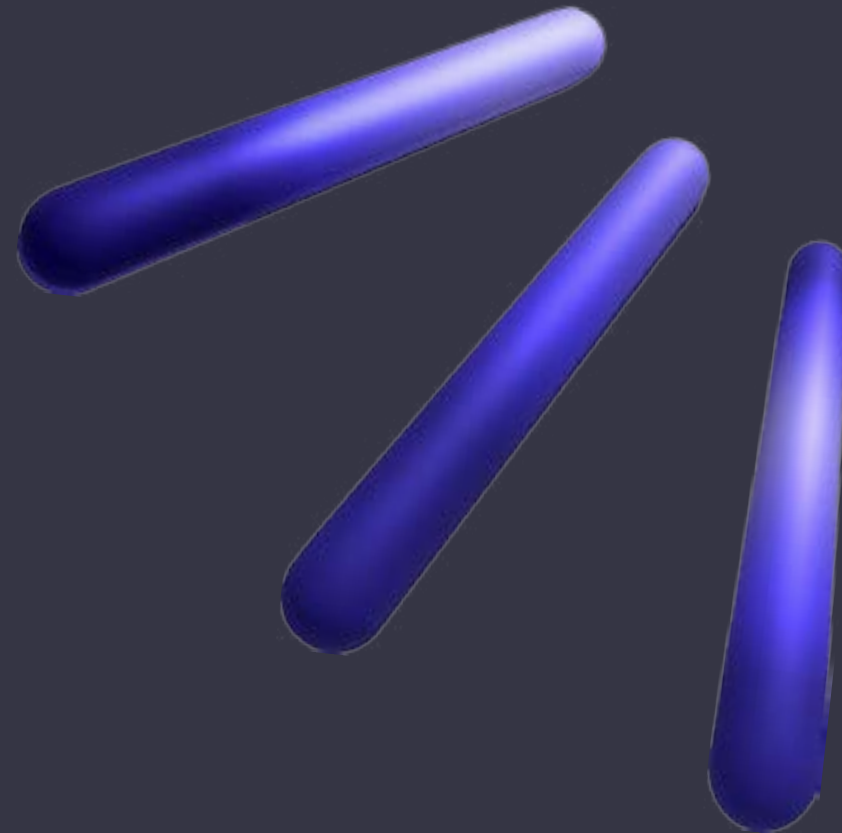
4.6.2

Cultura de la Seguridad de la Información

La construcción de una cultura sólida alrededor de la seguridad de la información requiere del compromiso activo de todas las personas que forman parte de nuestra organización. Para fortalecer esta cultura y asegurar el conocimiento y cumplimiento de nuestra Política, contamos con un programa integral de capacitación en seguridad de la información, conformado por diversos cursos dirigidos a nuestro personal.

Este programa tiene como objetivo promover el uso adecuado y la protección de la información, tanto de Softtek como de nuestros clientes. Entre los principales entrenamientos destacan: **Inducción de Seguridad de la Información**, orientado a dar a conocer los lineamientos y responsabilidades en materia de seguridad a todos los nuevos ingresos; **Information Security Awareness**, una capacitación anual que aborda los principales riesgos y amenazas de seguridad, así como las actualizaciones a nuestras políticas y procedimientos, y **Seguridad de la Información para Líderes**, diseñado para reforzar el cumplimiento de los controles de seguridad en sus equipos.

En el 2025, logramos un **92%** de participación en nuestro **Information Security Awareness**, representando alrededor de **14,000** horas de entrenamiento sobre seguridad de la información.



4.7

Integridad

En Softtek contamos con un **Programa de Integridad** que se sostiene en tres pilares que fortalecen la conducta ética:



Normatividad

Una serie de políticas que promueven el comportamiento íntegro de quienes formamos parte de la organización. Estas políticas son revisadas y actualizadas de forma anual para asegurar su efectividad y cumplimiento.



Cultura

Estrategias que impulsan hábitos y comportamientos éticos a través de capacitaciones, herramientas, comunicaciones y contenidos sobre ética, integridad, honestidad y respeto.



Línea de Integridad

Un canal formal y seguro para que nuestros colaboradores y terceros reporten, de buena fe, conductas indebidas, irregulares o contrarias a la ley, a los valores de nuestra organización o políticas internas.

Para reforzar nuestro Programa, contamos con un **Comité de Ética Global** que vela por el cumplimiento de los principios y estándares éticos de la organización, y con **Comités de Ética Locales**, quienes son responsables de atender y dar seguimiento a posibles incumplimientos del Código de Ética en cada región.

Ambos Comités son los embajadores de una cultura organizacional íntegra, promoviendo la transparencia, la conducta responsable y la confianza entre los colaboradores y demás grupos de interés. Estos lineamientos, entrenamientos, mecanismos de denuncia y comités fortalecen nuestra cultura ética y garantizan prácticas transparentes y seguras.

La integridad, la honestidad y el respeto son valores fundamentales que guían el actuar de nuestra organización.

4.7.1

Ética

Para fomentar un entorno de respeto e integridad, contamos con un **Código de Ética**, que orienta la toma de decisiones y promueve comportamientos responsables. Es la máxima guía para promover un comportamiento ético entre los colaboradores y nuestros grupos de interés, y funge como base para la generación de las diferentes políticas que construyen nuestra cultura de integridad.

En este documento se describe nuestro actuar con integridad en todas las dimensiones de nuestra operación, incluyendo la forma en que nos relacionamos con las personas, el manejo responsable de la información, el uso adecuado de la tecnología y los bienes de la compañía, nuestro comportamiento ante la sociedad y la manera en que tomamos decisiones. En México, fuimos reconocidos, por cuarta ocasión, como una de las empresas más éticas por la **AMITAI**, posicionándonos en el lugar 34 durante el 2025.

Adicionalmente, buscamos que nuestros proveedores, agentes e intermediarios compartan estos valores, principios y conducta. A través de nuestro **Código de Conducta para Proveedores e Intermediarios externos a Softtek** definimos los requisitos básicos que deben ser acatados por nuestros socios externos en relación con su responsabilidad en materia de integridad.

Código de Conducta para Proveedores e Intermediarios externos a Softtek

Código de Ética Softtek

Cultura de Integridad

En Softtek generamos una cultura de integridad a través de capacitaciones, herramientas, comunicaciones y contenidos sobre ética, que se comparten desde la inducción y de forma constante durante cada año.

Capacitación

La capacitación continua en temas de ética es fundamental para asegurar que todos los colaboradores comprendan y apliquen los principios éticos en su trabajo diario. El entrenamiento **Integrity** es de carácter obligatorio y constituye un pilar estratégico para el fortalecimiento de la cultura ética en Softtek.

Tiene como objetivo que todos los colaboradores comprendan lo que significa actuar con integridad dentro de nuestra organización, definiendo las habilidades, comportamientos y acciones que se esperan de cada persona, para conducirse de manera ética y responsable en su entorno laboral. A través de este entrenamiento, reforzamos conceptos esenciales tales como respeto, acoso, corrupción, por

mencionar algunos, a través de una visión general de las políticas y lineamientos de nuestra organización, facilitando su aplicación tanto en el ámbito profesional como personal.

Al cerrar el 2025, el **78% de los colaboradores completaron el entrenamiento Integrity**, lo cual refleja un avance significativo en la adopción de principios éticos compartidos y en el compromiso colectivo con una cultura de integridad sólida y sostenible.

Para fortalecer el conocimiento y el valor de la integridad, se imparten talleres y entrenamientos asincrónicos disponibles en Softtek University sobre temas estratégicos, tales como **anticorrupción, integridad en la toma de decisiones, liderazgo íntegro y ética en la inteligencia artificial**.

En el 2025, se acumularon un total de **5,221 horas de entrenamiento en materia de integridad**.

Anualmente, reafirmamos nuestro compromiso con la ética a través de **Integrity IQ**, un entrenamiento ágil y accesible que facilita que

todos los colaboradores refuercen su entendimiento en temas de integridad.

Adicionalmente, en el 2025 brindamos una capacitación exclusiva para líderes durante el Leaders Week, impartiendo una guía de cómo canalizar inquietudes relacionadas con la integridad en denuncias, conforme al Código de Ética y a los canales de denuncia institucionales.

Integrity Week

Hemos consolidado una semana dedicada a la integridad, enfocada en generar espacios de diálogo sobre temas relevantes en nuestro entorno relacionados con el tema.

En el marco del **Integrity Week 2025**, el eje central fue la Línea de Integridad como un mecanismo clave para promover la transparencia y la confianza, destacando su uso correcto, las medidas de protección para las personas que reportan y el acompañamiento de la organización durante todo el proceso.

Adicionalmente, se realizaron ejercicios de integridad aplicada y sesiones de diálogo sobre la integridad en el liderazgo global, donde los líderes compartieron

experiencias sobre cómo aplicar la integridad en decisiones estratégicas.

Casos de estudio

Fortalecemos el conocimiento y práctica de la integridad a través de casos de estudio, los cuales son públicos y están disponibles en **integrity.softtek.com** para su lectura y análisis.

A través de ellos, ejemplificamos conductas de riesgo, reflexionamos sobre escenarios reales y fortalecemos la toma de decisiones alineada con el Código de Ética.

También generamos espacios de reflexión con colaboradores para analizar nuevos casos de estudio, conversar sobre los riesgos identificados y, en ocasiones, elaborar un plan de remediación como si formaran parte del Comité de Ética de Softtek.

Conoce más sobre nuestra cultura de integridad

Diagnóstico de Integridad

El Diagnóstico de Integridad es parte de la estrategia organizacional **Softtekian Experience Index**, el cual nos permite conocer la percepción de la integridad en nuestra organización. La información identificada en este diagnóstico es utilizada para evaluar la efectividad de las estrategias de integridad en el último año e identificar áreas de mejora.

Conforme a dicho diagnóstico, en el 2025, la **percepción de integridad en el equipo de trabajo fue de 80%**, y la **percepción de promoción de integridad por parte de los líderes alcanzó un 83%**.



4.7.2

Anticorrupción

A través de nuestra **Política de Anticorrupción y Antisoborno** reafirmamos nuestro compromiso con la integridad al prevenir, atender y sancionar cualquier acto de corrupción o soborno, tanto internamente como con las partes externas relacionadas con nuestra organización, así como con nuestras interacciones con autoridades gubernamentales, clientes, proveedores y demás grupos de interés, asegurando que nuestras actividades se desarrollen de conformidad con los marcos legales aplicables en cada país donde operamos, bajo principios de buenas prácticas comerciales y respeto a la libre competencia.

Esta política se encuentra sujeta a revisión y mejora continua, y en ella se establecen responsabilidades claras para nuestra organización y sus colaboradores, con base en las mejores prácticas establecidas en el estándar internacional **ISO 37001:2016 Sistema de Gestión Antisoborno**, fortaleciendo nuestros controles de cero tolerancia ante actos de corrupción y de soborno, los cuales incluyen:

- Proponer mejoras para fortalecer dicho sistema.
- Cumplir con la política, procedimientos y controles establecidos en el Sistema de Gestión Antisoborno institucional vigente.
- Reportar cualquier práctica indebida que contravenga esta política a través de nuestra Línea de Integridad.
- Realizar la debida diligencia en todas las transacciones y actividades bajo su supervisión o ejecución.

En México, la industria de Gobierno completó exitosamente su proceso de recertificación en el estándar **ISO 37001**, manteniendo la certificación desde el 2022.

Política de Anticorrupción y Antisoborno

Capacitación

Para reforzar una cultura de integridad y nuestro compromiso de cero tolerancia con actos de corrupción y soborno, desarrollamos capacitaciones para sensibilizar y fortalecer el entendimiento de estos actos.

En el 2025, a través de nuestra alianza con la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) realizamos el entrenamiento **“Acción Global por la Integridad Empresarial: Juventud como Agentes de Cambio en la Prevención de la Corrupción”**, el cual fue clave para la capacitación de roles estratégicos del Sistema de Gestión Antisoborno, alineando criterios y fortaleciendo capacidades.

Como refuerzo, a través del **Integrity IQ 2025**, recalcamos el compromiso de nuestra cultura de cero tolerancia a actos de corrupción y de soborno.

4.7.3

Conflicto de Interés

Contamos con una **Política de Conflicto de Interés** para identificar, gestionar y prevenir situaciones que pueden derivar en un conflicto de interés. Primeramente, identificamos circunstancias que puedan generar, aparentar o representar un riesgo potencial o riesgo real de conflicto entre los intereses personales y los de Softtek.

Durante el 2025, se implementó la **Declaración de Partes Relacionadas** a nivel global, mediante la cual todos los colaboradores de Softtek informaron si cuentan con relaciones de doble vínculo dentro de la organización, con personas dentro de la cadena de valor, inversiones significativas y actividades laborales adicionales.

Posteriormente, gestionamos las situaciones de posible conflicto de interés identificadas de manera transparente y conforme al **Protocolo para gestionar operaciones y relaciones profesionales con partes relacionadas**, con el fin de proteger la integridad de nuestras relaciones profesionales.

Este mecanismo nos permite prevenir conductas que puedan comprometer la ética, la honestidad y la confianza en nuestra operación, así como a establecer controles preventivos y medidas de mitigación que fortalezcan la transparencia, objetividad y la integridad en la toma de decisiones. Todos nuestros colaboradores deben actuar en el mejor interés de la organización, ejerciendo un juicio objetivo y libre de influencias personales, compromisos externos o lealtades divididas.

Política de Conflicto de Interés

4.7.4

Anti-acoso

En Softtek rechazamos cualquier tipo de acoso u hostigamiento en todas sus modalidades y formas. A través de nuestra **Política Anti-acoso** nos comprometemos a prevenir, atender y sancionar estas conductas para garantizar un ambiente laboral y profesional libre de violencia de cualquier tipo.

Contamos con un **Protocolo de Atención de Denuncia por Acoso u Hostigamiento** en el cual se establecen las pautas, procedimientos y herramientas a seguir, para brindar la debida atención y protección a quienes presenten denuncias por estas conductas. Para prevenirlas, garantizamos el acceso a información y herramientas de prevención, promovemos una cultura de respeto y fomentamos un entorno laboral libre de violencia.

Esto se refuerza mediante entrenamientos y comunicaciones continuas que reiteran nuestra firme postura de cero tolerancia frente a cualquier comportamiento que atente contra la dignidad de las personas.

Política Anti-acoso

Protocolo de Atención de Denuncia
por Acoso u Hostigamiento

4.7.5

Línea de Integridad

Como parte de nuestro compromiso con la ética, contamos con una **Línea de Integridad**, un canal confidencial y seguro para reportar, de forma anónima o identificada, cualquier posible falta a nuestro Código de Ética, políticas internas, acuerdos comerciales o legislación aplicable en las localidades donde operamos.

Este mecanismo de denuncia está disponible de manera permanente en nuestro sitio público **integrity.softtek.com** y puede ser utilizado tanto por nuestros colaboradores como por terceros vinculados a nuestra organización.

Garantizamos que quienes presenten un reporte, lo hagan en un entorno seguro, libre de represalias, discriminación o cualquier consecuencia adversa, ya que la gestión de las denuncias se rige por principios fundamentales que aseguran su integridad y confiabilidad, tales como, **la presunción de inocencia, la protección de la persona denunciante y la confidencialidad de la información** durante todo el proceso.

Contamos con un **Protocolo para la Recepción y Atención de Denuncias**, e incluso protocolos especializados para denuncias de respeto y denuncias por acoso u hostigamiento para garantizar una gestión adecuada. Una vez recibida la denuncia, se asigna a un investigador, responsable de llevar a cabo la revisión, recopilación de información, verificación de los hechos, análisis y elaboración de un informe.

El equipo de investigadores cuenta con capacitación en metodologías para la realización de entrevistas, seguimiento a procesos y planes de investigación, identificación de faltas, planes de remediación, y en la preparación de informes claros y precisos. Posteriormente, el Comité de Ética evalúa el informe, genera

Conoce nuestra Línea de Integridad

Inicio

*Todas las denuncias son investigadas con objetividad cuidando la integridad del denunciante y bajo el supuesto de inocencia del denunciado.



una conclusión y emite una sugerencia de **Plan de Remediación**. Todo integrante del Comité es capacitado en temas de integridad, investigación, gestión de la denuncia y dominio de las políticas internas correspondientes.

Adicionalmente, contamos con un documento de **Tipificación de Faltas**, el cual incluye un tabulador según el impacto, recurrencia y temporalidad, para definir acciones óptimas en el corto y mediano plazo. A través de esta gestión buscamos remediar la falta, corrigiendo las causas que la originaron, para prevenir su recurrencia.



Total de denuncias recibidas en el 2025

Estatus de la denuncia	Cantidad
Reportes cerrados	44
Reportes en proceso	11
Denuncias desestimadas	4
Total	59

Denuncias recibidas en el 2025 segregadas por tema y país

Tema/País	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	EE. UU.	España	India	México	Perú	Total
Acoso u hostigamiento	1	0	1	0	3	3	1	8	1	18
Conflicto de interés	0	0	0	0	0	0	0	10	0	10
Corrupción	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Integridad de la información	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Respeto entre nosotros	3	1	0	5	1	2	0	16	0	28
Abuso de autoridad	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Ambiente adecuado	2	0	0	0	0	0	0	1	0	3
Discriminación	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Gestión adecuada	0	0	0	4	0	2	0	5	0	11
Respeto entre nosotros	1	1	0	0	1	0	0	9	0	12
Uso de recursos de la compañía	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Total	4	1	1	5	4	6	2	35	1	59

Total de planes y acciones de remediación en el 2025

Descripción	Cantidad
Planes de remediación elaborados	42
Acciones de remediación implementadas:	67
Plan Integral Cultura Ética	11
Ambiente en el equipo	18
Oportunidad de mejora denunciante/denunciado	5
Process improvement	19
Improvement commitment	14

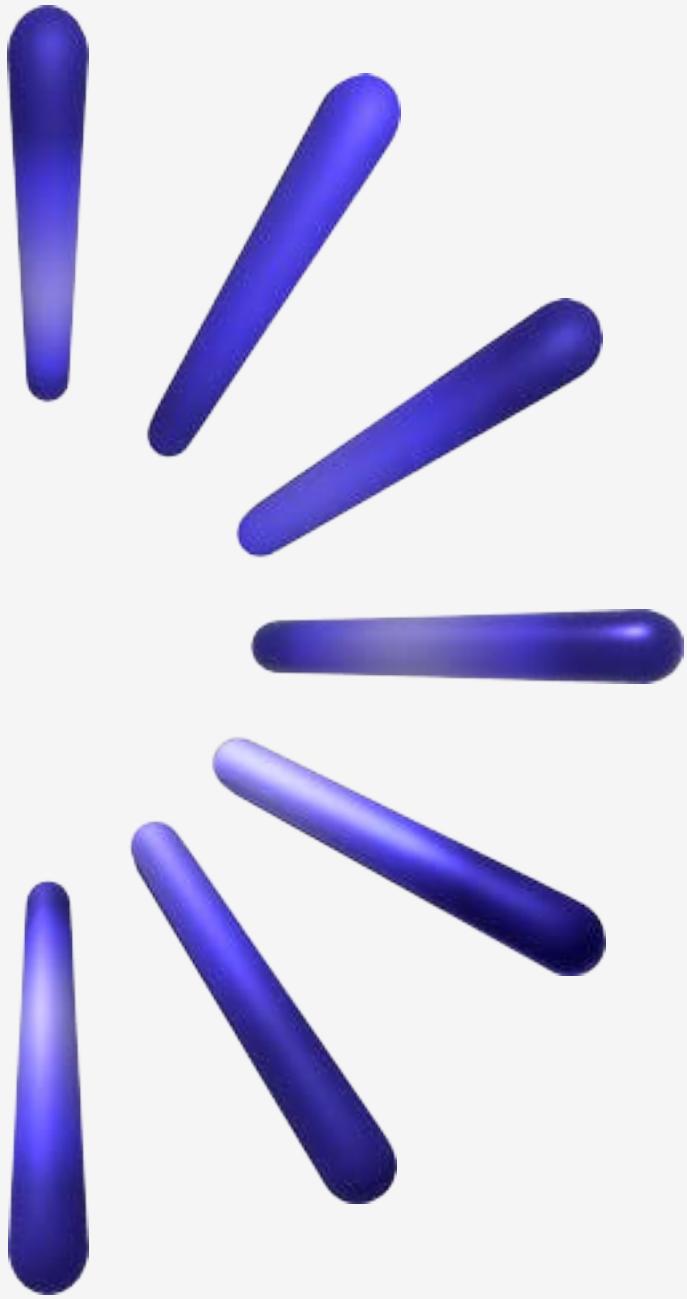
Nota: Una denuncia puede tener más de una acción de remediación.



Índices

- 5.1 GRI
- 5.2 SASB
- 5.3 ODS
- 5.4 NIS

Capítulo 5



5.1

Global Report Initiative (GRI)

El Global Report Initiative (GRI), se ha consolidado como el marco de referencia más ampliamente adoptado a nivel global. Ofrece a las organizaciones lineamientos integrales para reportar de manera transparente sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza, facilitando a las partes interesadas una evaluación clara y consistente del desempeño corporativo en materia de sostenibilidad.

En nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, en Softtek hemos incorporado los lineamientos del GRI como base para la comunicación de nuestro desempeño en sostenibilidad. Este enfoque se ha reflejado de manera continua en la elaboración de nuestro Índice de Contenidos GRI, que mantenemos desde la publicación del Informe 2015.

Softtek ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1° de enero al 31 de diciembre de 2025.

Estándar GRI	Contenido	Ubicación o Respuesta	Omisión			No. Ref. del Estándar Sectorial GRI	
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación		
Contenidos Generales							
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	9					
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	26					
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	26					
	2-4 Actualización de información	26					
	2-5 Verificación externa	26					
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7-18					
	2-7 Empleados	60-64					
	2-8 Trabajadores que no son empleados			Confidencialidad	Restricciones de confidencialidad	Como empresa privada, parte de la información asociada a estos indicadores es de carácter confidencial, por lo que no se incluye en este reporte.	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	101-104					
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	102					
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	102					
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	101-104					

La tabla continúa en la página siguiente →

Estándar GRI	Contenido	Ubicación o Respuesta	Omisión			No. Ref. del Estándar Sectorial GRI
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	101-104				
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El director de sostenibilidad corporativa tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada.				
	2-15 Conflictos de interés	121				
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	122-123				
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	101-104				
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	74				
	2-19 Políticas de remuneración		Confidencialidad	Restricciones de confidencialidad	Como empresa privada, parte de la información asociada a estos indicadores es de carácter confidencial, por lo que no se incluye en este reporte.	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		Confidencialidad	Restricciones de confidencialidad	Como empresa privada, parte de la información asociada a estos indicadores es de carácter confidencial, por lo que no se incluye en este reporte.	
	2-21 Ratio de compensación total anual		Confidencialidad	Restricciones de confidencialidad	Como empresa privada, parte de la información asociada a estos indicadores es de carácter confidencial, por lo que no se incluye en este reporte.	

La tabla continúa en la página siguiente →

Estándar GRI	Contenido	Ubicación o Respuesta	Omisión			No. Ref. del Estándar Sectorial GRI
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4-5; 32-33				
	2-23 Compromisos y políticas	4-5; 32-33; 116-123				
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	32-33				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	122-123				
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	122-123				
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	116				
	2-28 Afiliación a asociaciones	99				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	106-107				
	2-30 Convenios de negociación colectiva	No se han identificado operaciones ni proveedores donde el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.				
Temas Materiales						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	26-30				
	3-2 Lista de temas materiales	28				
	3-3 Gestión de los temas materiales	29-30				

La tabla continúa en la página siguiente →

Estándar GRI	Contenido	Ubicación o Respuesta	Omisión			No. Ref. del Estándar Sectorial GRI
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación	
Anticorrupción						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19-30; 120				
GRI 2025: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	120				
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	120				
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	122-123				
Competencia Desleal						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29-30; 116-123				
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el período objeto del presente informe, no se registraron casos legales relacionados con prácticas de competencia desleal o monopólicas.				
Energía						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29-30; 39-43				
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	39-41				
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización		No disponible	Información no disponible	No contamos con una métrica para este dato.	
	302-3 Intensidad energética		No disponible	Información no disponible	No contamos con una métrica para este dato.	
	302-4 Reducción del consumo energético	37-41				

La tabla continúa en la página siguiente →

Estándar GRI	Contenido	Ubicación o Respuesta	Omisión			No. Ref. del Estándar Sectorial GRI
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación	
GRI 302: Energía 2016	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		No aplicable	No procede	No aplica, ya que la organización no desarrolla productos con requerimientos energéticos.	
Emisiones						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29-30; 49-54				
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	50-53				
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	50-53				
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	50-53				
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		No disponible	Información no disponible	No contamos con una métrica para este dato.	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	37, 54				
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		No disponible	Información no disponible	No contamos con una métrica para este dato.	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		No disponible	Información no disponible	No contamos con una métrica para este dato.	
Empleo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29-30; 57-90				
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	59-64; 77				

La tabla continúa en la página siguiente →

Estándar GRI	Contenido	Ubicación o Respuesta	Omisión			No. Ref. del Estándar Sectorial GRI
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación	
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	78-79				
	401-3 Permiso parental	78-79				
Relaciones Trabajador - Empresa						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29-30; 66-77				
GRI 402: Relaciones Trabajador - Empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nos aseguramos de informar con anticipación dependiendo del tema.				
Formación y Educación						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29-30; 66-77				
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	70				
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	66-73				
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	74-75				
Diversidad e Igualdad de Oportunidades						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29-30; 85				

La tabla continúa en la página siguiente →

Estándar GRI	Contenido	Ubicación o Respuesta	Omisión			No. Ref. del Estándar Sectorial GRI
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	60-64; 101-104				
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		Confidencialidad	Restricciones de confidencialidad	Como empresa privada, parte de la información asociada a estos indicadores es de carácter confidencial, por lo que no se incluye en este reporte.	
No Discriminación						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29-30; 85				
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	122-123				
Privacidad del Cliente						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29-30; 111-115				
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		Confidencialidad	Restricciones de confidencialidad	Como empresa privada, parte de la información asociada a estos indicadores es de carácter confidencial, por lo que no se incluye en este reporte.	

5.2

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

En Softtek utilizamos los Estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) desde el 2022 como referencia para la divulgación de información de sostenibilidad relevante para la toma de decisiones de nuestros inversionistas. Este marco nos permite identificar y reportar los temas con mayor impacto financiero y operativo para el sector de Software y Servicios de TI.

La adopción de SASB fortalece la consistencia, comparabilidad y calidad de nuestra información, y contribuye a una comunicación más clara, transparente y alineada con las expectativas del mercado y de nuestros grupos de interés.

Tabla 1.

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad SASB para el estándar de Software y Servicios de TI

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Respuesta
	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovable	Cuantitativo	Gigajoules (GJ); Porcentaje (%)	TC-SI-130a.1	Pág. 39 - 43
Huella ambiental de la infraestructura de hardware	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Mil metros cubicos (m ³); Porcentaje (%)	TC-SI-130a.2	Pág. 44 - 46
	Análisis de la integración de las consideraciones ambientales en la planificación estratégica para las necesidades del centro de datos	Debate y análisis	n/a	TC-SI-130a.3	Pág. 43

La tabla continúa en la página siguiente →

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Respuesta
Protección de datos y libertad de expresión	Descripción de las políticas y las prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario	Debate y análisis	n/a	TC-SI-220a.1	Pág. 111 - 115
	Número de usuarios cuya información se utiliza con propósitos secundarios	Cuantitativo	Número	TC-SI-220a.2	No contamos con usuarios públicos, ni servicios públicos.
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del usuario	Cuantitativo	Divisa	TC-SI-220a.3	No se presentaron procedimientos judiciales.
	(1) Número de solicitudes de intervención legal en relación con los datos del usuario, (2) número de usuarios cuya información fue solicitada, (3) porcentaje que dio lugar a la divulgación	Cuantitativo	Número, Porcentaje (%)	TC-SI-220a.4	Ninguno
	Lista de países en los que los productos o servicios básicos están sujetos a vigilancia, bloqueo, filtrado de contenidos o censura por parte del gobierno	Debate y análisis	n/a	TC-SI-220a.5	Ninguno
Seguridad de datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de usuarios afectados	Cuantitativo	Número, Porcentaje (%)	TC-SI-230a.1	Información confidencial
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros	Debate y análisis	n/a	TC-SI-230a.2	Pág. 111 - 115
Contratación y gestión de una fuerza laboral global, diversa y cualificada	Porcentaje de empleados que son (1) ciudadanos extranjeros y (2) ubicados en el extranjero	Cuantitativo	Porcentaje (%)	TC-SI-330a.1	4.84%
	Implicación de los empleados expresada en forma de porcentaje	Cuantitativo	Porcentaje (%)	TC-SI-330a.2	Pág. 60 - 64
	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección, (2) el personal técnico y (3) todos los demás empleados	Cuantitativo	Porcentaje (%)	TC-SI-330a.3	Pág. 60 - 64

La tabla continúa en la página siguiente →

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Respuesta
Protección de la propiedad intelectual y comportamiento competitivo	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.	Cuantitativo	Divisa	TC-SI-520a.1	Ninguno
Gestión de los riesgos sistémicos por atracciones tecnológicas	Número de (1) problemas de rendimiento; (2) interrupciones del servicio; (3) período total de inactividad de clientes	Cuantitativo	Número, días	TC-SI-550a.1	Información confidencial
	Descripción de los riesgos para la continuidad de las operaciones relacionados con la alteración de las mismas	Debate y análisis	n/a	TC-SI-550a.2	Pág. 110

Tabla 2.

Parámetros de actividad

Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Respuesta 2025
(1) Número de licencias o suscripciones, (2) porcentaje de las basadas en la nube	Cuantitativo	Número; Porcentaje (%)	TC-SI-000.A	67% basadas en la nube
(1) Capacidad de procesamiento de datos, (2) porcentaje subcontratado	Cuantitativo	Véase la nota	TC-SI-000.B	30% subcontratado
(1) Cantidad de almacenamiento de datos, (2) porcentaje subcontratado	Cuantitativo	Petabytes; Porcentaje (%)	TC-SI-000.C	80% basado en la nube, 20% local



5.3

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas orientan la estrategia de sostenibilidad de Softtek y la gestión del impacto de nuestras operaciones a nivel global. Su integración en nuestras iniciativas y soluciones refleja nuestro compromiso con el desarrollo económico, social y ambiental, en alineación con los desafíos planteados en la Agenda 2030. Desde **2016**, somos miembros del **Pacto Global de las Naciones Unidas** (PGNU) y signatarios de su Carta Compromiso, mediante la cual asumimos el cumplimiento de los Diez Principios en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

Este compromiso se ve fortalecido por la participación de nuestra presidenta y CEO, Blanca Treviño, como miembro de la **Junta Directiva del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, lo que refuerza la alineación de Softtek con una gestión responsable, ética y orientada a la creación de valor sostenible a largo plazo.

ODS 4 Educación de calidad

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Meta	Acción	Resultados
4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	Be future fit	Se impartieron más de 516,467 horas de capacitación, fortaleciendo el acceso equitativo al aprendizaje continuo y al desarrollo de habilidades para todos nuestros profesionales.
4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	Responsabilidad Social : Codellege by Softtek	108 jóvenes y adultos desarrollaron competencias digitales clave para la empleabilidad, a través de más de 632 horas de capacitación en tecnologías de la información.
4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.	Responsabilidad Social: Aulas Tecnológicas	Desde 2023, hemos implementado 33 aulas tecnológicas a nivel global, facilitando que más de 18,000 personas accedan a equipos de cómputo y a oportunidades de aprendizaje digital.

ODS 5 Igualdad de género


5 IGUALDAD DE GÉNERO



Meta	Acción	Resultados
5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	Diversidad e Inclusión / Integridad	Disminución del 75% de casos registrados en la línea de integridad sobre discriminación en comparación con el año anterior.
5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	Diversidad e Inclusión	En el grupo de afinidad "Tech4All" se fomenta la igualdad de oportunidades, promoviendo el desarrollo del talento femenino y fortaleciendo su participación en roles de liderazgo.
5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento.	Responsabilidad Social: Codellege by Softtek	En Codellege by Softtek el 45% de las personas participantes han sido mujeres, contribuyendo a impulsar su acercamiento a las tecnologías de la información.

La tabla continúa en la página siguiente →

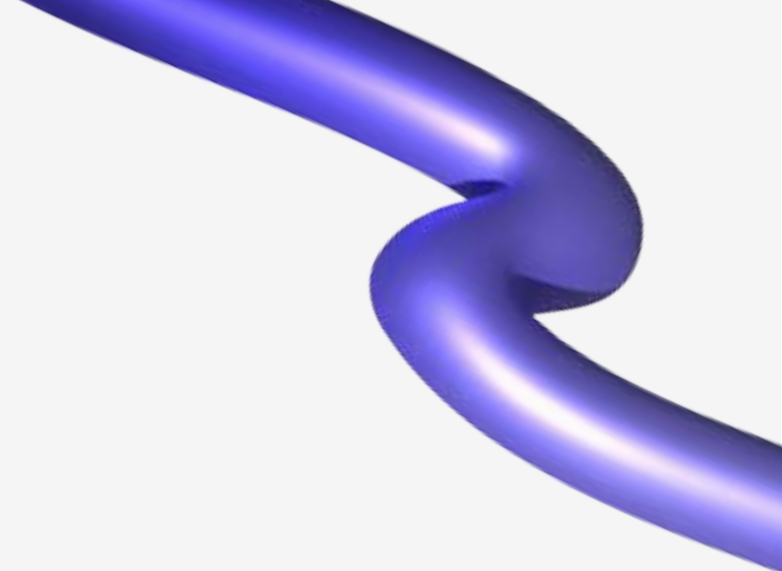
ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	Meta	Acción	Resultados
	<p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p>	<p>Be great / Diversidad e Inclusión</p>	<p>Con una base de 13,878 profesionales en constante desarrollo, promovemos un entorno donde la igualdad de oportunidades es un pilar clave para el crecimiento.</p>
	<p>8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.</p>	<p>Responsabilidad Social: Codellege by Softtek</p>	<p>108 jóvenes y adultos desarrollaron competencias digitales clave para la empleabilidad, a través de más de 632 horas de capacitación en tecnologías de la información.</p>
	<p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p>	<p>Be well, do good</p>	<p>Promovemos un entorno de trabajo seguro, inclusivo y libre de riesgos, mediante el respeto a los derechos laborales y la implementación de iniciativas orientadas al bienestar integral.</p>

ODS 9 Industria, innovación e infraestructura

 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	Meta	Acción	Resultados
	<p>9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.</p>	<p>Acerca de Softtek</p>	<p>FRIDA fomenta la adopción de tecnologías emergentes, mientras BRAINS Hub promueve la especialización del talento en áreas de investigación y desarrollo. Ambas refuerzan nuestra contribución al avance tecnológico y la competitividad</p>
	<p>9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020.</p>	<p>Responsabilidad Social: Aulas Tecnológicas</p>	<p>Desde 2023, hemos implementado 33 aulas tecnológicas a nivel global, facilitando que más de 18,000 personas accedan a equipos de cómputo y a oportunidades de aprendizaje digital</p>


La tabla continúa en la página siguiente →



ODS 13 Acción por el clima

 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	Meta	Acción	Resultados
	<p>13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.</p>	<p>Medio Ambiente</p>	<p>Nuestra Política de Medio Ambiente integra compromisos frente al cambio climático. El cálculo de la huella de carbono se realiza de manera anual y sus resultados se transparentan en este informe.</p>
	<p>13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>	<p>Sensibilización Ambiental</p>	<p>Fomentamos la educación y sensibilización en materia de cambio climático mediante cursos en Softtek University, acumulando más de 550 horas de capacitación en temas ambientales</p>

ODS 17 Alianzas para lograr objetivos

 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	Meta	Acción	Resultados
	<p>17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p>	<p>Alianzas y Colaboraciones</p>	<p>Softtek, en colaboración con los Mavericks de Dallas y el Real Madrid, impulsamos iniciativas que combinan tecnología, talento y alcance global, fortaleciendo vínculos entre el sector privado y la sociedad.</p>

5.4 Normas de Información de Sostenibilidad (NIS)

En México, las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS) constituyen un marco de referencia que guía la identificación, priorización y divulgación de los temas de sostenibilidad más relevantes para las organizaciones. A través de este enfoque, evaluamos de manera sistemática los impactos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza asociados a nuestra operación en

México, así como las expectativas de nuestros grupos de interés. La aplicación de las NIS en el proceso de reporte nos permite enfocar esfuerzos en los asuntos que generan mayor impacto y valor para el negocio, fortaleciendo la toma de decisiones estratégicas, la gestión de riesgos y oportunidades, y la transparencia en la comunicación de nuestro desempeño en sostenibilidad.

Perfil y Contexto

Información cualitativa de la entidad

Sector económico al que pertenece

Servicio: Tecnologías de la Información

Región o regiones geográficas significativas en las que opera

Aguascalientes, Ciudad de México, Culiacán, Ensenada, Guadalajara, Querétaro, Mérida, Monterrey

Actividad económica principal

Ingeniería y Desarrollo de Software

Información cuantitativa de la entidad

Periodo de informe

2024

2025

Número total de trabajadores

7,159

7,189

Desglose del número de trabajadores al 31 de diciembre de 2024 correspondiente al inciso e) del párrafo 41.2

Rango de edad	Cargo directivos			Cargos medios			Cargos operativos			Total
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
16-17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<25	0	0	0	4	9	13	497	191	688	701
26-34	0	0	0	149	102	251	1765	708	2473	2,724
35-44	7	3	10	414	245	659	1217	437	1654	2,323
45-54	25	1	26	343	176	519	381	137	518	1,063
>55	21	11	32	119	38	157	131	28	159	348
Total	53	15	68	1,029	570	1,599	3,991	1,501	5,492	7,159

Desglose del número de trabajadores al 31 de diciembre de 2025 correspondiente al inciso e) del párrafo 41.2

Rango de edad	Cargo directivos			Cargos medios			Cargos operativos			Total
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
16-17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<25	0	0	0	14	11	25	482	173	655	680
26-34	1	0	1	147	98	245	1747	678	2425	2,671
35-44	5	4	9	414	251	665	1259	433	1692	2,366
45-54	23	1	24	340	166	506	403	133	536	1,066
>55	28	11	39	147	50	197	137	33	170	406
Total	57	16	73	1,062	576	1,638	4,028	1,450	5,478	7,189

Periodo de informe

	2024	2025
Número total de trabajadores de tiempo completo	7,075	7,091
Número total de trabajadores de tiempo parcial	84	98

IBSO Cuantitativos

Entidad:

Revelación de Indicadores Básicos de Sostenibilidad (IBSO) con base en las Normas de Información de Sostenibilidad

Nombre del IBSO	Unidad de Medida	Por los años terminados el			
		31 de dic 2024		31 de dic 2025	
		Valor absoluto	Valor relativo	Valor absoluto	Valor relativo
A. Área ambiental					
Emisiones de gases efecto invernadero					
A.1. Emisiones de GEI de alcance 1	ton CO2e	312.87		188.92	
A.2. Emisiones de GEI de alcance 2	ton CO2e	773.29		777.03	
A.3. Emisiones de GEI de alcance 3	ton CO2e	682.17		833.63	

La tabla continúa en la página siguiente →

Nombre del IBSO	Unidad de Medida	Por los años terminados el			
		31 de dic 2024		31 de dic 2025	
		Valor absoluto	Valor relativo	Valor absoluto	Valor relativo
Consumo de energía					
A.4. Consumo de energía	kWh	2,007,838.00		1,998,820.00	
A.5. Consumo de energía renovable	kWh	80,175.30		124,424.80	
Actividades sostenibles					
A.6. Inversión sostenible	moneda	Confidencial		Confidencial	
Uso sostenible del agua					
A.7. Agua ingresada	m ³	19,960.00		16,051.00	
A.8. Reaprovechamiento del agua	m ³	0.00		0.00	
A.9. Descarga de aguas residuales	m ³	19,960.00		16,051.00	
A.10. Descarga de aguas residuales tratadas	m ³	N/A		N/A	
A.11. Agua ingresada proveniente de zonas de estrés hídrico	m ³	11,242.00		8,297.00	
Biodiversidad					
A.12. Uso de suelo dentro de, o cercano a, zonas de riesgo para la biodiversidad	m ²	N/A		N/A	

La tabla continúa en la página siguiente →

Nombre del IBSO	Unidad de Medida	Por los años terminados el			
		31 de dic 2024		31 de dic 2025	
		Valor absoluto	Valor relativo	Valor absoluto	Valor relativo
SAO					
A.13. Dependencia de sustancias y productos químicos que agotan la capa de ozono	kg	0.00		0.00	
Gestión de residuos					
A.14. Residuos generados	ton	4.35		4.97	
A.15. Residuos reaprovechados	ton	4.35		4.97	
A.16. Residuos peligrosos	ton	N/A			
B. Area Social : Capital Humano					
Igualdad de oportunidades y trabajo digno					
B.2. Brecha salarial		Confidencial		Confidencial	
Inversión de capital humano					
B.3. Horas de capacitación	horas	219,226.00		339,683.00	
B.4. Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional de los trabajadores	no. de trabajadores	7,159.00		7,189.00	

La tabla continúa en la página siguiente →

Nombre del IBSO	Unidad de Medida	Por los años terminados el			
		31 de dic 2024		31 de dic 2025	
		Valor absoluto	Valor relativo	Valor absoluto	Valor relativo
Seguridad y salud en el trabajo					
B.6. Accidentes y enfermedades de trabajo que causaron incapacidad o muerte	no. de accidentes/enfermedades	0		1	
C. Área de Gobernanza					
Gobierno corporativo					
C.2. Mujeres en el consejo de administración	no. de mujeres	2		2	
Observaciones y comentarios					

Para atender el inciso A.11 "Agua ingresada proveniente de zonas de estrés hídrico", se realizó la consulta del Aqueduct Water Risk Atlas. Con base en la información obtenida de esta fuente, se identificó que las sedes ubicadas en Ensenada y Aguascalientes se encuentran en zonas con un nivel de riesgo hídrico alto o extremadamente alto.

IBSO Cualitativos

Entidad:

Revelación de Indicadores Básicos de Sostenibilidad (IBSO) con base en las Normas de Información de Sostenibilidad

Indicador	Por los años terminados el			
	31 de dic 2024		31 de dic 2025	
	Sí	No	Sí	No
Área Social - Capital Humano				
B.1. Gestión sobre igualdad de oportunidades y trabajo digno				
Políticas implementadas para la gestión sobre la igualdad de oportunidades y del trabajo digno del capital humano que contemplen las características siguientes:				
a) Fomenten la igualdad de oportunidades, de tal forma que el género, la raza o etnicidad, el lugar de nacimiento, entre otras características, no influyan ni en la posibilidad de obtener empleo ni en la evaluación del desempeño profesional de los trabajadores.	X		X	
b) Fomenten el trabajo digno considerando entre otros:				
i. Sueldos y salarios adecuados en relación con el mercado	X		X	
ii. Acceso a la seguridad social	X		X	
iii. Condiciones óptimas de salud y seguridad en el trabajo para prevenir enfermedades de trabajo y accidentes	X		X	

La tabla continúa en la página siguiente →

Indicador	Por los años terminados el			
	31 de dic 2024		31 de dic 2025	
	Sí	No	Sí	No
iv. Capacitación continua	X		X	
v. Libertad de asociación		X		X
vi. Equilibrio de la vida laboral y familiar	X		X	
B.5. Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo				
Política implementada para la gestión de la salud y seguridad en el trabajo que contemple todas las características siguientes:				
a) Prevenga riesgos de trabajo; por ejemplo, que promueva un constante monitoreo para identificar condiciones inseguras o peligrosas en el entorno laboral, tales como: la existencia de agentes físicos, químicos o biológicos, o factores de riesgo ergonómico o psicosocial capaces de modificar las condiciones del ambiente laboral; y peligros circundantes al centro de trabajo, asimismo, procurar que los trabajadores cuenten con elementos y dispositivos diseñados para protegerlos contra accidentes y enfermedades de trabajo, etc.	X		X	
b) Fomente un entorno laboral saludable; por ejemplo, con la distribución adecuada de cargas de trabajo y respecto a la duración definida de la jornada laboral	X		X	
Área Gobernanza				
C.1. Consejo de administración				
Consejo de administración u órgano de gobierno equivalente	X		X	
Debe revelar si tiene consejeros independientes indicando el número y desglosado por hombres y mujeres		X		X

La tabla continúa en la página siguiente →

Indicador	Por los años terminados el			
	31 de dic 2024		31 de dic 2025	
	Sí	No	Sí	No
C.3. Órgano de vigilancia independiente				
Consejo de administración u órgano de gobierno equivalente	X		X	
C.4. Política de administración de riesgos				
Política implementada de administración de riesgos establecida que contemple todas las características siguientes:				
a) Haya sido establecida por el consejo de administración o, en su caso, por el administrador único	X		X	
b) Establezca el proceso de identificación y medición de riesgos	X		X	
c) Defina límites de tolerancia de exposición al riesgo		X		X
d) Establezca procesos para monitorear los riesgos	X		X	
e) Establezca un plan de continuidad del negocio en caso de la materialización de riesgos	X		X	
C.5. Estrategia de sostenibilidad				
Estrategia de sostenibilidad establecida que contemple todas las características siguientes:				
a) Sea establecida y supervisada por el consejo de administración o, en su caso, por el administrador único	X		X	
b) Cuenten con un esquema de gestión de riesgos y oportunidades que incluya acciones de mitigación de riesgos relacionados con la sostenibilidad de la entidad	X		X	

La tabla continúa en la página siguiente →

Indicador	Por los años terminados el			
	31 de dic 2024		31 de dic 2025	
	Sí	No	Sí	No
c) Contemple metas hacia el desempeño sostenible de la entidad y su contribución hacia un entorno global sostenible	X		X	
C.6. Código de integridad y ética				
Código de integridad y ética implementado que contemple los elementos siguientes:				
a) Políticas explícitas de cumplimiento de conductas éticas (por ejemplo, anti-corrupción, anti-acoso, anti-soborno, protección de datos, integridad, etc.)	X		X	
b) Controles internos para prevenir o mitigar los incidentes de corrupción y faltas de integridad	X		X	
c) Estrategia de difusión y capacitación del código de integridad y ética	X		X	
d) Reglas de registro de adhesión al código de integridad y ética por parte de las personas a quienes este les aplique	X		X	
e) Sistema de detección y denuncia con protección al denunciante implementado	X		X	
f) Bases para establecer consecuencias por incumplimiento	X		X	
C.7. Seguridad de la información				
Política implementada de seguridad de la información que contemple todas las características siguientes:				
a) Defina los activos de información a los cuales les resulta aplicable	X		X	
b) Defina al responsable de la información durante su ciclo de vida, incluyendo los responsables de acceder o autorizar el acceso a dicha información	X		X	

La tabla continúa en la página siguiente →

Indicador	Por los años terminados el			
	31 de dic 2024		31 de dic 2025	
	Sí	No	Sí	No
c) Establezca controles internos para prevenir o mitigar amenazas y/o vulnerabilidades, contemplando acciones correctivas en caso de incidentes	X		X	
d) Establece un plan para recuperación de información en caso de la materialización de riesgos	X		X	
e) Estrategia de difusión y capacitación en la materia	X		X	
C.8. Protección y privacidad de datos de terceros				
Política implementada de protección y privacidad de datos personales de terceros, que contemple todas las características siguientes:				
a) Define el tipo de datos y la finalidad de su uso	X		X	
b) Identifica al responsable de la información durante su ciclo de vida; incluyendo los responsables de acceder o autorizar el acceso a dicha información	X		X	
c) Establece controles internos para prevenir o mitigar amenazas y/o vulnerabilidades, contemplando acciones correctivas en caso de incidentes	X		X	
d) Incluye la estrategia de difusión y capacitación en la materia	X		X	

Contacto

Sostenibilidad

–
softtek.com/es/transcend

–
sustainability@softtek.com

Oficinas corporativas

–
Av. Constitución #3098, Piso 6
Col. Santa María Monterrey
Nuevo León
México 64650
+52 (81) 1932 4400



–
Sociedad Mercantil, Sociedad
Anónima de Capital Variable, con
acciones por título de propiedad.

Website

–
softtek.com

softtek.com