



Softtek[®]

2024

Informe de Sostenibilidad

Índice

Pág.

4

Capítulo 1

Carta de
nuestra CEO

Pág.

7

Capítulo 2

Origen,
Propósito
y Evolución

Pág.

14

Capítulo 3

Lo Destacado

Pág.

25

Capítulo 4

Generación
de Valor

Pág.

31

Capítulo 5

Capacidades

Pág.

56

Capítulo 7

Transcend

Pág.

136

Capítulo 11

Equipo Editorial
y Contacto

Pág.

58

Capítulo 8

Let's build a
future together

Pág.

92

Capítulo 9

Gestión Medio
Ambiental

Pág.

52

Capítulo 6

Creando
valor juntos

Pág.

105

Capítulo 10

Frameworks

Informe de Sostenibilidad 2024

Carta CEO



Estoy convencida de que cuidar de nuestra gente, de nuestro negocio y de nuestras comunidades, es el mejor camino para construir un futuro mejor.

Blanca Treviño

Presidenta y CEO Softtek



1.1

Carta de nuestra CEO

Si algo ha definido a Softtek desde sus inicios, es nuestra pasión por innovar, transformarnos y crecer junto con quienes confían en nosotros. El 2024 no fue la excepción: este fue un año en el que, de manera muy decidida, miramos hacia adentro para retornos como organización y llevar nuestra forma de operar al siguiente nivel.

Con varios años trabajando en nuestra propia transformación interna, estos ejercicios nos han permitido anticiparnos a las necesidades del mercado y nuestros clientes. Bajo esta inercia, reiteramos con mucha mayor claridad que la clave para mantenernos relevantes y competitivos está en nuestra gente.

Hoy, más que nunca, el talento se ha convertido en nuestro elemento más estratégico. Y para nosotros, no se trata solo de atraer a los mejores, sino de cuidar, desarrollar y empoderar al gran talento que ya forma parte de Softtek, y en 2024 creamos estrategias que nos encaminaron a este objetivo.

Llevamos la gestión del talento al más alto nivel dentro de nuestra estructura organizacional, convencidos de que, si queremos construir un futuro sólido, necesitamos hacerlo de la mano de quienes lo harán posible: nuestras y nuestros Softtekians. Visualizamos nuestras operaciones desde el presente y con una clara visión hacia el futuro.

Nos preguntamos, ¿quiénes somos hoy? ¿quiénes queremos ser mañana? Y con esas respuestas, diseñamos espacios, procesos y herramientas para acompañar a nuestra gente en su crecimiento, alineados con lo que necesitan nuestros clientes y el mundo que viene.

Lo hicimos a través de una propuesta de valor, centrada en tres pilares que reflejan lo que somos y lo que aspiramos a ser:

- > **Be Great:** Queremos que cada Softtekian encuentre oportunidades emocionantes, trabaje con tecnología de punta y se conecte con líderes globales que inspiren.
- > **Be Future Fit:** Promovemos planes de carrera alineados con las metas de cada persona y de la organización, en un entorno que estimula la innovación.
- > **Be Well, Do Good:** Fomentamos una cultura auténtica, donde se respira respeto, inclusión y celebración. Queremos que el paso por Softtek sea una experiencia que marque positivamente.

Ver cómo estos esfuerzos se traducen en resultados reales, no únicamente para nuestra gente, sino también para nuestros clientes, nos llena de orgullo. Hoy, más que nunca, colaboramos hombro a hombro con cada uno de ellos como aliados estratégicos, con una visión compartida. Pero también tenemos claro que nuestra responsabilidad va más allá de nuestras paredes. Queremos que la tecnología llegue a más personas y que el talento del futuro empiece a formarse desde ahora.

Por eso, este año impulsamos el proyecto Aulas Tecnológicas, llevando herramientas, espacios y conocimiento a miles de niñas, niños y jóvenes en distintas comunidades, para generar un impacto positivo de una forma aún más tangible. Estoy convencida de que cuidar de nuestra gente, de nuestro negocio y de nuestras comunidades, es el mejor camino para construir un futuro mejor. Y queremos continuar haciéndolo, juntos.

Un beso,
Blanca Treviño
Presidenta y CEO Softtek

Informe de Sostenibilidad 2024

Origen, Propósito y Evolución



Softtek nació con una visión clara: demostrar que la tecnología desarrollada en América Latina podía competir al más alto nivel en el mundo.

Lo que comenzó como una firma local de servicios de TI en **1982**, pronto se transformó en un actor global clave de la transformación digital para organizaciones de todo el mundo.

Nuestra esencia combina la innovación tecnológica con un profundo sentido del valor humano. A lo largo de más de cuatro décadas, hemos evolucionado de la mano de nuestros clientes y nuestros colaboradores, adaptándonos a un entorno dinámico sin perder de vista nuestro propósito: **generar valor a través de la tecnología que impacte positivamente a las personas, las empresas y el planeta.**

Estamos orgullosos de nuestro camino recorrido, del propósito que guía nuestras decisiones, nuestras grandes capacidades para nuestros clientes y de cómo seguimos transformándonos para ser un referente de innovación en la industria de la tecnología de la información.

Softtek

2.1

Softtek alrededor del mundo

Las capacidades de Softtek ahora se extienden en un ambiente remoto e híbrido, entrelazadas por una Plataforma Cultural única y probada que conduce a un mayor desempeño del equipo, compromiso y resultados para los clientes. Tenemos la capacidad de ofrecer soluciones desde cualquier parte del mundo donde un Softtekian esté presente. Somos la primera compañía en introducir el modelo **Nearshore®**. El nuestro es un modelo de presencia y entrega verdaderamente global.



~15,000 profesionales



18 Centros Globales de Entrega

● Centros de Globales de Entrega*

● Ubicaciones de servicio

○ Nearshore® Cobertura

***Centro de Entrega Global:** centros de entrega con procesos, metodologías, conocimiento, seguridad y estructuras de calidad para brindar servicios fluidos en todo el mundo.

2.2

Softtek, presentación ágil

Empresa global de servicios tecnológicos que ofrece un enfoque único e innovador a la transformación digital.



Servicios tecnológicos que permiten la transformación digital

Ofreciendo soluciones digitales desde la concepción y desarrollo hasta la evolución de la operación.



15,000 Profesionales

Talento altamente calificado de consultores e ingenieros en tecnologías de la información.



Presencia Global

30 oficinas en más de **20 países**, 18 Centros Globales de Entrega (GDC) en **3 continentes**.



Sólida base de clientes recurrentes

Clientes existentes representan el **92%** de los ingresos. Promedio de **18 años** de relación con los 10 principales clientes.



Alta Satisfacción del Colaborador

Reconocido como Great Place to Work y organización Socialmente Responsable.



Cultura única construida en torno al Elemento Humano

Agilidad, autodeterminación, colaboración y confianza.

nearshore

Principal proveedor de servicios a nivel global

Creator y líder de la industria de servicios **Nearshore®**.

FORTUNE
500

Sirviendo a organizaciones "Global 2000"

50+ clientes de "Fortune Global 500"
400+ clientes a nivel mundial.



Origen, Propósito y Evolución

2.3

Explorando una nueva cancha

En los últimos años, nos adentramos a un campo de competencia en el que no estábamos presentes, y que nos ha llevado al juego, a tener historias de éxito muy visibles y con las cuales los fans se pueden identificar.

Softtek y Real Madrid

La alianza entre Softtek y el Real Madrid C.F. marca un punto de inflexión en la convergencia entre deporte y tecnología. Juntos, estamos transformando la manera en que los aficionados interactúan con el club, colocando su experiencia en el centro de toda innovación digital. A través de una visión fan-centric y una arquitectura tecnológica que se adapta en tiempo real, creamos un ecosistema digital que fortalece el vínculo emocional con millones de seguidores a nivel global. Softtek aportó su experiencia en branding, diseño de producto, tecnología y cultura digital para consolidar una nueva identidad digital del club, proporcionando una experiencia coherente en todos sus canales.



OFFICIAL GLOBAL PARTNER

Fan Engagement

Esta transformación ya está generando resultados tangibles:



4 veces mayor velocidad de entrega y 95 % de predictibilidad en la planificación.



Incremento de 5.3 veces en los ingresos de ecommerce y 2.5 veces en la app móvil.



60 % de mejora en la tasa de conversión, gracias a experiencias hiperpersonalizadas que también redujeron el costo por adquisición.



30 % de mejora en las métricas de calidad.

Este proyecto refleja el compromiso de Softtek por generar impacto sostenible a través de la tecnología, creando experiencias más **significativas**, **eficientes** y **escalables**.



Softtek y Mavericks

Nuestra alianza con los Dallas Mavericks, como **Official International Technology Sponsor**, representa un paso clave en la expansión de nuestra marca en Estados Unidos, especialmente en Dallas, una región estratégica para Softtek. Más allá del alcance, esta colaboración refuerza nuestro compromiso con el impulso de experiencias digitales innovadoras y consolida nuestra presencia en uno de los ecosistemas deportivos y tecnológicos más dinámicos del mundo.

Como patrocinador principal de **MavsTV**, la nueva plataforma oficial de streaming del equipo, Softtek refuerza su posicionamiento en la NBA y amplifica su visibilidad global. Esta colaboración estratégica abre nuevas oportunidades comerciales y fortalece nuestra marca a través de un canal altamente visible, relevante y con gran proyección internacional.



**OFFICIAL INTERNATIONAL TECHNOLOGY SPONSOR
OF THE DALLAS MAVERICKS**

Informe de Sostenibilidad 2024

Lo Destacado





Durante 2024, Softtek ha sido reconocida por diversas organizaciones internacionales por su **excelencia operativa, compromiso con la sostenibilidad, cultura organizacional** y **liderazgo** en transformación digital.

Estos logros reflejan el esfuerzo de colaboración entre nuestros equipos de trabajo, la confianza de nuestros clientes y nuestra convicción de generar un impacto positivo en todos los entornos en los que operamos.

Cada reconocimiento recibido reafirma nuestra posición como un socio estratégico confiable e innovador, y nos impulsa a seguir elevando nuestros estándares de calidad, inclusión y responsabilidad.

3.1

Premios y Reconocimientos 2024



Febrero

Liderazgo en la Evaluación Omni-Channel de IDC

Softtek fue reconocida como líder en la Evaluación Omni-Channel 2023 de **IDC**, mostrando sus fortalezas en ofrecer soluciones omni-canal integrales.

Marzo

Designación Cigna Healthy Workforce

Reconocida con la Designación **Cigna Healthy Workforce™** 2023, destacando su compromiso con la salud y el bienestar de sus empleados.

Mejores Lugares para Trabajar (Argentina)

Softtek ocupó el puesto #16 en la lista de los Mejores Lugares para Trabajar en Argentina de **Great Place to Work®** (para empresas con más de 1,000 empleados), destacándose por su cultura organizacional y su entorno laboral positivo.

Junio

Asociación con Intel

Intel y Softtek anunciaron una asociación con el objetivo de impulsar la transformación digital en las Américas, destacando el papel de Softtek en el avance de la innovación tecnológica.

Compromiso con los Derechos Humanos (Argentina)

Reconocida por la Subsecretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural de la Ciudad de Buenos Aires por su programa de capacitación profesional Codellege, que brinda educación en programación para promover la inclusión laboral en el sector de la Tecnología de la Información.

Great Place to Work

Softtek obtuvo la Certificación **Great Place to Work®** en India por tercer año consecutivo, con el 89% de los empleados afirmando que es un excelente lugar para trabajar.

Julio

Recertificación TMMi Nivel 5

Softtek logró la recertificación TMMi Nivel 5 por tercera vez, demostrando su compromiso con pruebas de software de alta calidad y la mejora de procesos.

Agosto

Premio a la Innovación Sostenible de HSBC

Softtek fue nombrada finalista del Premio a la Innovación Sostenible de HSBC en México, reflejando su dedicación a las prácticas sostenibles e innovadoras.

Octubre

Gartner Magic Quadrant

Softtek fue reconocida por tercer año consecutivo en el Cuadrante Mágico de Gartner para los Servicios de Desarrollo de Software Personalizado a Nivel Mundial, destacando su compromiso con la entrega de soluciones de software excepcionales.

3.2

Certificaciones

- > **TMMi Level 5 – Optimization** para Ciudad de México, Monterrey, Aguascalientes y Ensenada
- > **UNE-ISO/IEC 20000 - 1:2018** para Madrid
- > **ISO 9001:2015** para Madrid, Albacete, A Coruña, Córdoba, Ávila
- > **ISO14001:2015** Madrid, A Coruña
- > **ISO 14064 - 1:2018** Madrid
- > **ISO 14064 - 2 - 3:2019** (Huella de Carbono) para Madrid
- > **ISO/IEC 20000 - 1:2018** para Monterrey, Aguascalientes, Ciudad de México, Bagalore, Bogotá, A Coruña, Madrid
- > **ISO/IEC 27001:2022** Monterrey, Aguascalientes, Ciudad de México, Bagalore, Bogotá, A Coruña, Madrid

3.3

Softtek y las personas

En Softtek entendemos que nuestro principal motor es nuestro talento. La diversidad de perspectivas, experiencias y habilidades que conforman nuestros equipos, es un reflejo de nuestro compromiso con la inclusión y la equidad.

La identidad de Softtek está profundamente ligada a su alcance global. Con operaciones en más de 20 países y equipos distribuidos en América, Europa y Asia, nuestro talento humano refleja una diversidad cultural y profesional que enriquece cada aspecto de nuestra operación. Esta presencia internacional no solo nos permite responder con agilidad a las necesidades de nuestros clientes en distintos mercados, sino que también fomenta una visión global e inclusiva dentro de nuestra organización.

Softtekians por el mundo



14,918

Softtekians al cierre del 2024

Distribución Softtekians por género

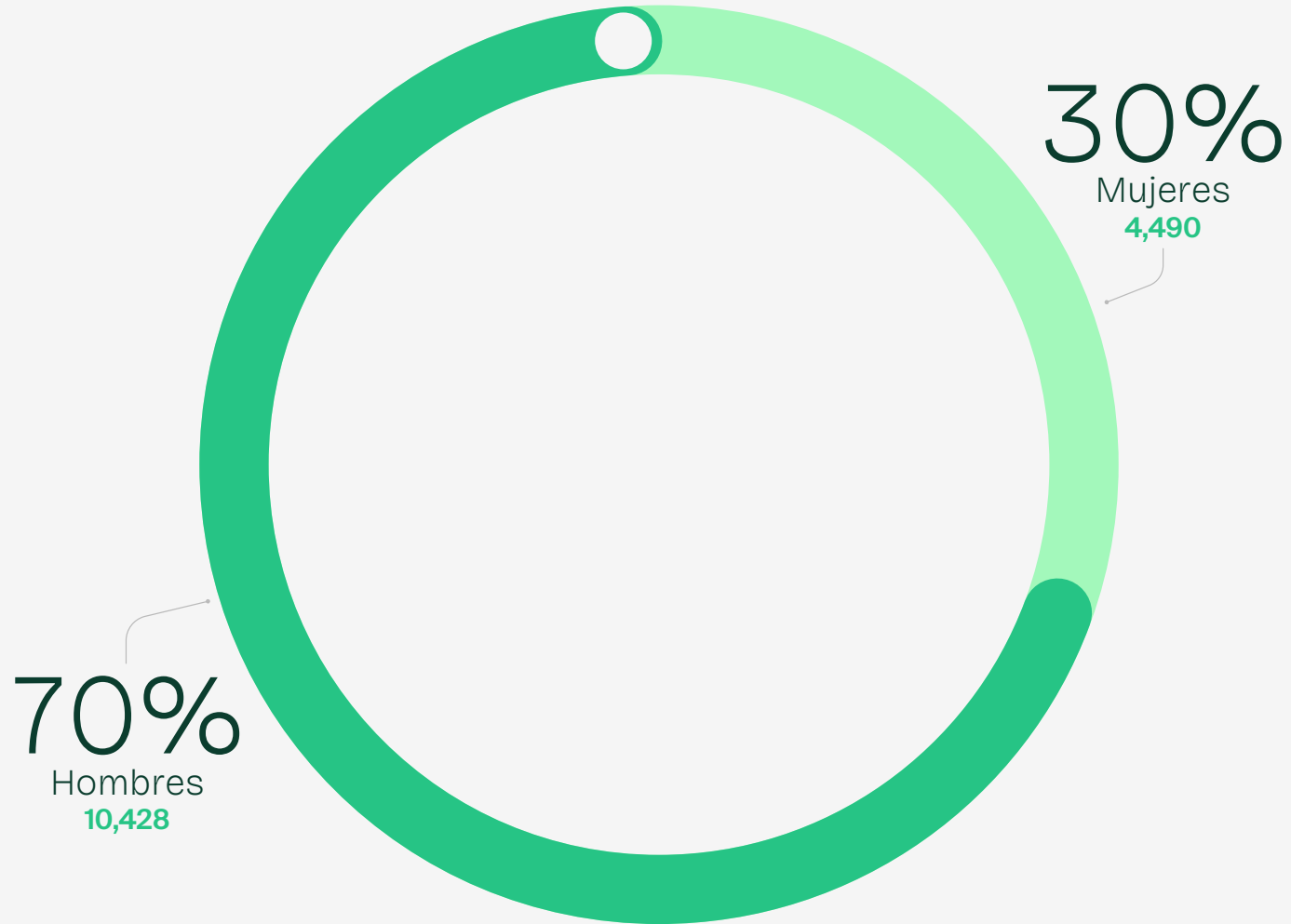


Figura 3.3.1-1 Distribución Softtekians por género

Distribución Softtekians por categoría profesional

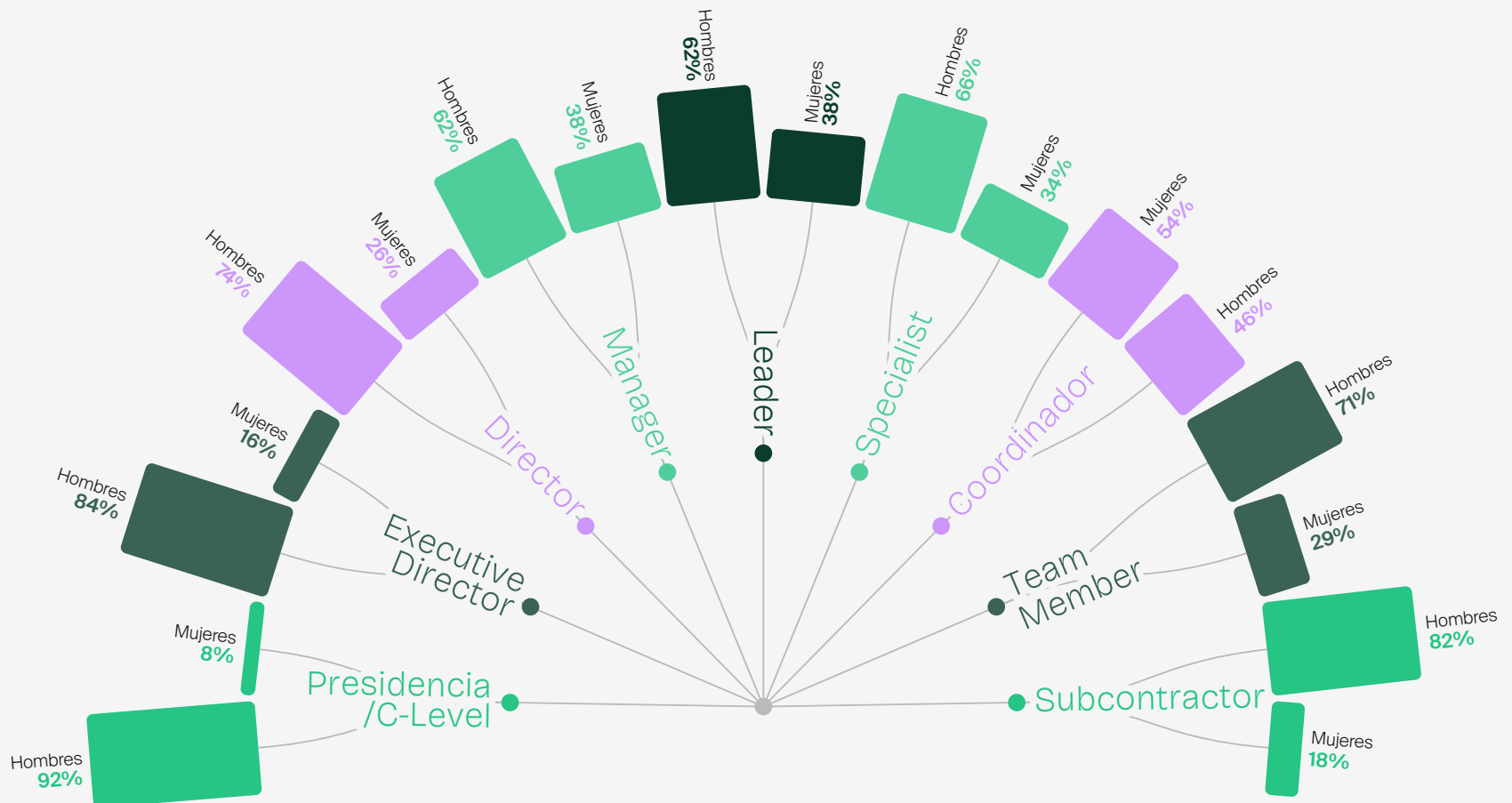


Figura 3.3.1-2 Distribución Softtekians por categoría profesional

Distribución Softtekians por país al cierre del 2024

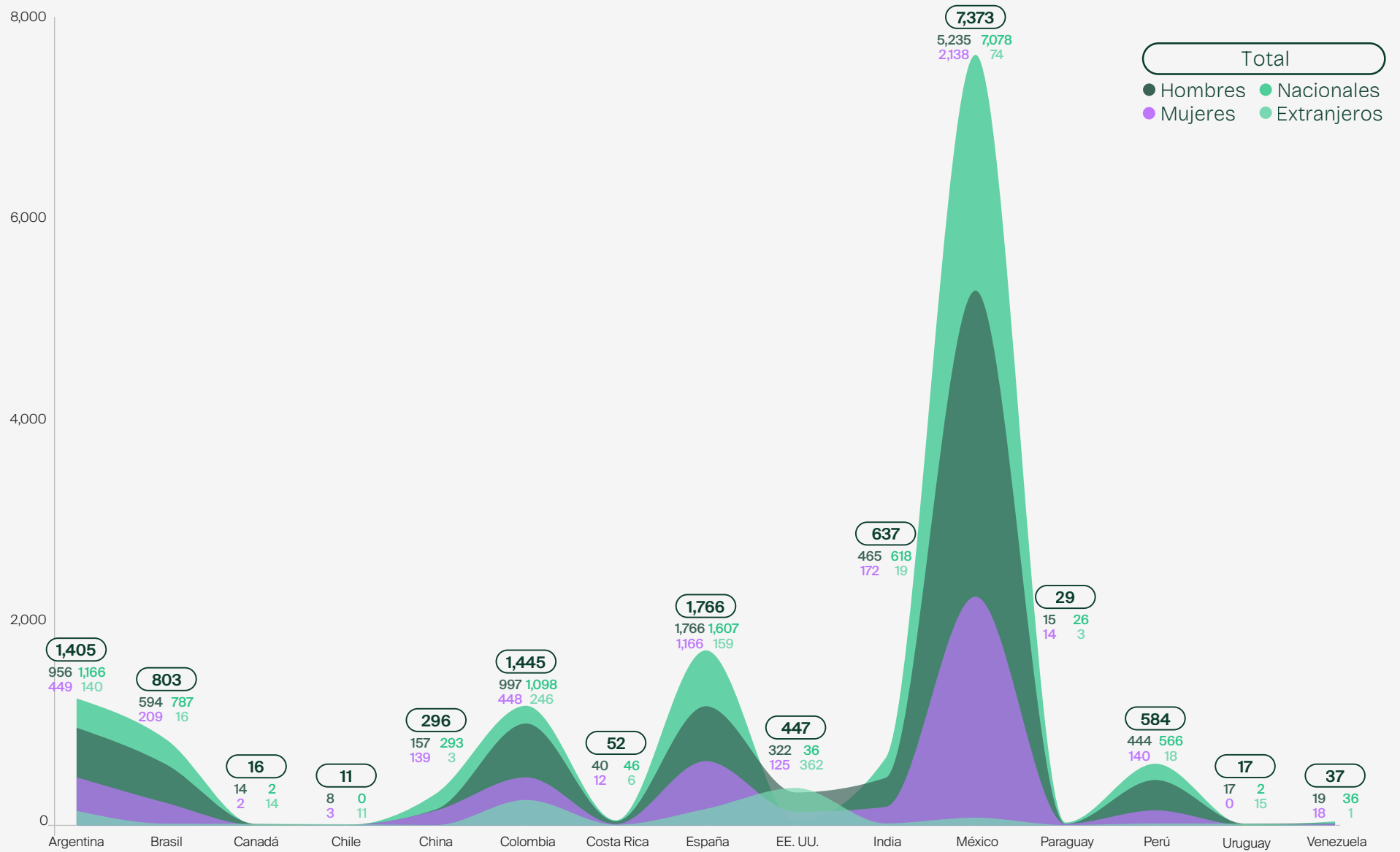
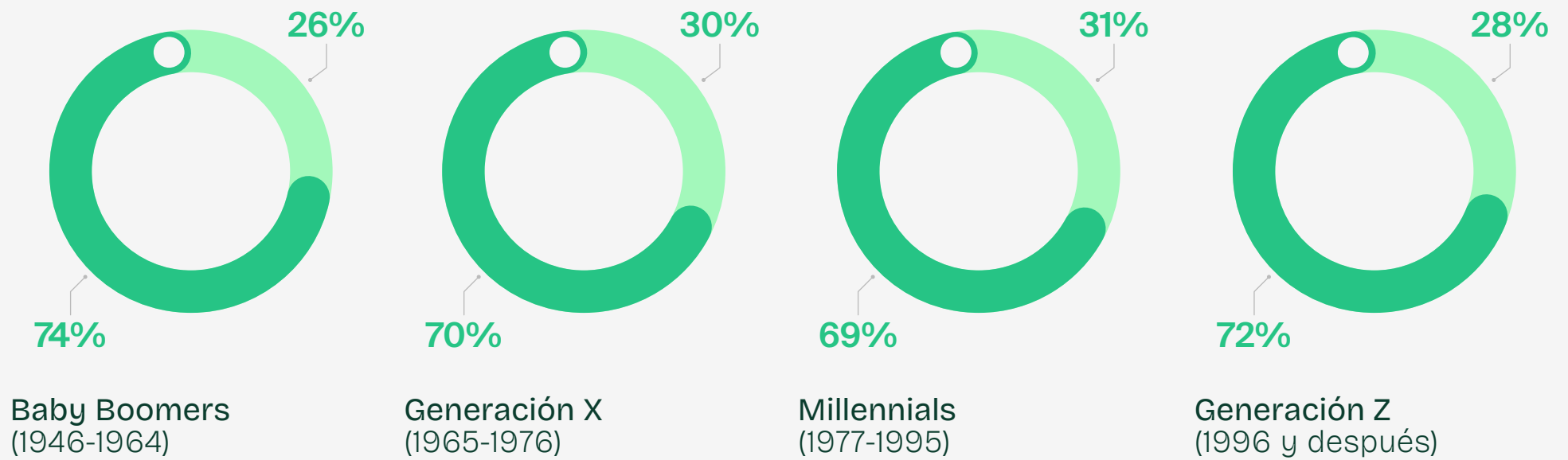


Figura 3.3.1-3 Distribución Softtekians por país al cierre del 2024

Distribución Softtekians por grupos de edad



- Hombres
- Mujeres

Figura 3.3.1-4 Distribución Softtekians por grupos de edad

Distribución Softtekians por etnicidad en EE. UU.

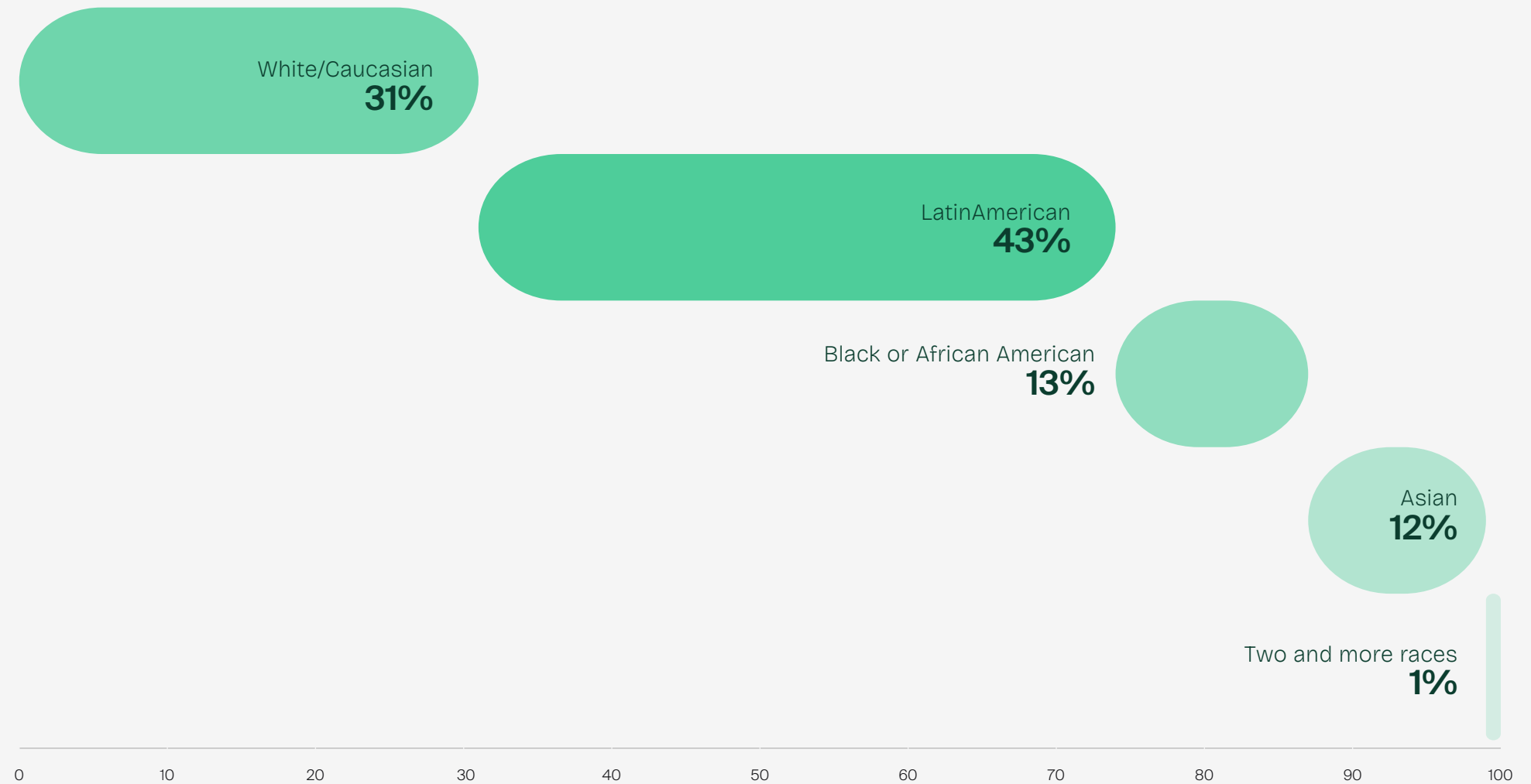


Figura 3.3.1-5 Distribución Softtekians por etnicidad en EE. UU.

Informe de Sostenibilidad 2024

Generación de Valor





En un entorno en constante transformación, Softtek ha definido una estrategia organizacional centrada en la creación de **valor sostenible**, la **agilidad operativa** y la **innovación continua**.

Esta estrategia guía nuestras decisiones, impulsa la evolución de nuestras capacidades y refuerza nuestro compromiso con los desafíos y oportunidades del ecosistema digital.

A partir de ella, estructuramos una oferta de servicios que responde a las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, combinando experiencia tecnológica, visión de negocio y un enfoque humano.

4.1

Softtek en constante desarrollo

Entre 2019 y 2020, Softtek comenzó con un proceso de transformación, inicialmente orientado a la forma que operábamos y nos relacionábamos con nuestros clientes, buscando un enfoque más directo y específico hacia cada una de sus industrias.

En el 2023, después de lograr grandes resultados con la implementación de este enfoque, avanzamos con un nuevo cambio, ahora centrado en el talento de todas las personas que integramos la organización.

La **focalización** de esta estrategia es seguir impulsando al talento al primer nivel. Logramos incentivar el crecimiento y empoderar al Softtekian, y con ello maximizamos su potencial y logramos un mayor engagement.

La **innovación** es parte de nuestro ADN y estamos en la búsqueda constante de evolucionar nuestra capacidad de potenciar al talento, de entenderlo y conocerlo, y para optimizar esas concordancias, hemos incorporado herramientas de Inteligencia Artificial. Con ello, la toma de decisiones para empatar al mejor talento con los proyectos y oportunidades más relevantes a nivel global, es más precisa y exacta, lo que mejora la competitividad interna y las soluciones que ofrecemos a nuestros clientes.

Al tener la mejor descripción de nuestro talento y el mejor entendimiento de nuestro cliente y su industria, las soluciones digitales que le podemos ofrecer, sin duda maximizarán el valor de sus productos o servicios. Estas nuevas decisiones organizacionales nos ha llevado a elevar:



La rentabilidad del negocio.



La definición y presentación de nuestras ofertas de servicio con tecnologías emergentes.



El engagement de nuestros colaboradores.

Durante 2024 Softtek vivió el índice de rotación más bajo en su historia, con un **9.45%**, porcentaje incluso menor a la media de la industria.



La presentación de nuestra marca a través de alianzas estratégicas.



Las capacidades de nuestro talento.

Insights

4.2

Nuestros Servicios

Apoyamos a las organizaciones en la optimización de sus operaciones tecnológicas para alcanzar sus metas de negocio. A través de soluciones basadas en automatización y analítica, mejoramos el desempeño tanto de la infraestructura local como de aquella en la nube, así como la eficiencia en la gestión de portafolios de aplicaciones.

Gracias a nuestro talento experto en soluciones digitales y a nuestra capacidad de entrega desde un ámbito global, los servicios de Softtek se enfocan en transformar los modelos de negocio a través de soluciones digitales avanzadas, agilizar procesos con ayuda de la automatización, y anticiparse y buscar nuevas soluciones analíticas.

Contamos con el dominio necesario para gestionar portafolios tecnológicos de alto alcance, gracias a nuestra habilidad de adaptarnos a las nuevas tendencias e innovar. Al ser expertos en Ingeniería de Software, utilizamos un método que mejora el rendimiento del negocio de nuestros clientes a través de un portafolio de soluciones innovadoras, desde la transformación del software del cliente hasta el desarrollo ágil de nuevas aplicaciones. Ofrecemos la madurez que se busca en una gran empresa global capaz de gestionar grandes y avanzados portafolios tecnológicos pertenecientes a la lista Global 500.

Con nuestra experiencia en inteligencia artificial, analítica, nuestro modelo de automatización cognitiva FRIDA y la búsqueda de nuevas soluciones, aumentamos el rendimiento de las industrias.

Portafolio de Ofertas



TECHNOLOGICAL
STRATEGY &
GOVERNANCE

Digital Transformation Consulting
Digital Innovation Labs

Digital Enterprise Architecture
Agile Program Management

Digitized IT Governance
Cyber-security

BUSINESS PROCESS

Customer Experience Transformation
Cognitive Automation

Business Process Digitization
Robotic Process Automation
Enterprise IoT

Smart Buy
Digital Marketing & Sales Performance

INFORMATION

Advanced Business Analytics

Business Intelligence
Data Management & Engineering

Operational Intelligence

APPLICATIONS

Digital Solutions Development
Application Transformation

Industry Solutions
Digital Commerce Solutions
Enterprise Management Solutions

Application Management
Reliability Engineering

IT PLATFORM &
INFRASTRUCTURE

Digital Architecture Consulting

Cloud Adoption

Cloud Operations
IT Infrastructure Management

Lo que nos hace únicos en el mercado

Diferenciadores



Outcome-Driven Culture
Commitment & Ownership



Customer-Centric
Flexible Mindset



Highly Accessible Executive Suite
Lean Organization



Highly-Experienced
Long-Tenured Leaders

What sets us apart?



Low Employee
Attrition Rate



Nearshore® @ Scale
Americas & EMEA



Integrated
High-maturity Process

FRIDA DIEGO

Technology
Automation, IP & Accelerators

Informe de Sostenibilidad 2024

Capacidades





Nuestras capacidades organizacionales se construyen sobre una cultura sólida que impulsa la innovación, promueve prácticas éticas, garantiza la seguridad y sitúa al talento en el centro de nuestra operación.

Creemos firmemente que el compromiso, la creatividad y la diversidad de nuestras personas, son los factores que nos permiten generar soluciones diferenciales. Además, brindamos una atención cercana y especializada, adaptándonos a las necesidades particulares de cada industria mediante un enfoque consultivo, ágil y personalizado.

5.1

Enfoque por industrias

Tenemos un enfoque de especialización por industrias que ha potencializado nuestra competitividad y ha reafirmado la relación con nuestros clientes.



Transportación

Softtek ayuda a impulsar al sector aéreo con modelos digitales, automatizados y virtuales que garantizan operaciones estables y seguras.



Banca y Servicios Financieros

Nuestros más de 40 años de experiencia en el sector financiero y nuestras capacidades en la industria de Banca y Servicios Financieros hacen que actualmente estén en ejecución más de 400 proyectos y servicios alrededor del mundo.



Tecnología, Comunicaciones, Medios y Entretenimiento

Contamos con un portafolio de servicios y soluciones que permiten adaptarse a nuevas iniciativas digitales y que, al mismo tiempo, aborden las brechas digitales a las que se enfrenta el sector. Actualmente atendemos a más de 100 clientes, incluyendo a clientes de Fortune Global 500.



Hospitalidad

Capacitamos a las empresas para crear la mejor experiencia para el cliente, acelerando su transformación digital y optimizando sus operaciones de TI. Trabajamos con el 82% de los grupos más grandes de la industria.

softtek.com



Industrial

Nos enfocamos en la personalización y en una producción ajustada y eficiente para la preservación del presupuesto y la reducción de costos. Somos expertos de la Industria 4.0 en Integración OT/IT.



Bienes de Consumo

Hemos desarrollado una oferta personalizada, de acuerdo con los flujos de valor y las cadenas de suministro. En esta industria contamos con más de 30 clientes en Fortune Global 500.



Recursos Naturales, Energía, Petróleo y Gas

Softtek ayuda a las empresas a ser más sustentables, tecnológicas y ágiles.



Salud y Seguros

Con servicios en más de 12 países, nuestros servicios están basados en analítica de datos, inteligencia artificial, automatización y habilitación de canales digitales de servicio y consulta a distancia, soportados por nuestros laboratorios de innovación, que permiten una rápida y continua evolución digital de las instituciones de salud, impactando positivamente la vida de las personas.



Gobierno y Servicios Públicos

Durante más de 35 años, Softtek ha colaborado con entidades del sector público, posibilitando su evolución digital con foco en agilizar la operación interinstitucional y la experiencia ciudadana en América del Norte, América Latina, Europa y Asia.



Retail

Servicios de extremo a extremo para mejorar el rendimiento, la seguridad, el costo y la alineación comercial de toda su cartera de aplicaciones. Contamos con más de 25 años de colaboración con minoristas.

5.2

Más allá de lo imaginado: Softtek y la IA Generativa

La innovación forma parte del ADN de Softtek, y sin duda está profundamente vinculada al desarrollo y aplicación de tecnologías emergentes. Durante el último año, hemos enfocado nuestros esfuerzos en potenciar nuestras capacidades a través de la inteligencia artificial generativa, herramienta transformadora que está redefiniendo procesos, mejorando la toma de decisiones y creando nuevas oportunidades de valor para nuestros clientes.

Nuestro mantra es hacer las cosas de manera: **Simple, Inteligente y Confiable**, traduciéndose en valor para nuestros clientes.



Simple

Porque generamos modelos creativos: la complejidad se puede mover, pero jamás desaparecer. Con enfoques pragmáticos, buscamos que esa complejidad se transforme en enfoques simples que puedan eliminar las barreras existentes en el negocio y la tecnología.



Inteligente

Porque buscamos establecer un enfoque de Inteligencia Artificial, que nos permita capacitar continuamente a nuestro talento en esta tecnología y, al mismo tiempo, desarrollar aceleradores que potencien tanto el desempeño individual como colectivo, para así entregar a nuestros clientes beneficios diferenciados y de alto valor.



Confiable

Porque tenemos una reputación intachable, avalada por analistas, consejeros y aliados estratégicos globales, lo que representa un respaldo importante de nuestra confiabilidad.

Buscamos que todos nuestros desarrollos sean escalables, resilientes y seguros.

softtek.ai

La **automatización** y la **Inteligencia Artificial** generadas por Softtek es respaldada por un Consejo que nos ayuda a mitigar cualquier posible riesgo existente de forma responsable, ética y de cumplimiento. Desde soluciones que optimizan operaciones internas hasta aplicaciones centradas en la experiencia del usuario, nuestra visión de innovación con **IA generativa** se basa en el uso responsable, ético y estratégico de esta tecnología para maximizar su impacto positivo.

Somos reconocidos como una potencia en ingeniería a nivel global gracias a dominios específicos en tecnología, que se traducen en nuestra habilidad de producir propuestas disruptivas y completamente pensadas fuera de la caja desde nuestras facultades para adoptar nuevas tecnologías.

Creamos cosas nuevas con base en nuestra experiencia a través de la participación disciplinaria en diversas iniciativas, que eventualmente podemos proponer en distintos contextos para generar valor que complementen el servicio que ofrecemos a nuestros clientes. Generamos valor para nuestros clientes integrando diversas tecnologías y aplicando el conocimiento que tenemos para resolver problemas de dominio específico más concretos. Desarrollamos nuestros propios aceleradores de **GenAI** para que nuestros ingenieros puedan estar equipados con herramientas de última generación y para que los clientes reciban ese beneficio.

FRIDA

FRAMEWORK FOR INTELLIGENT
DIGITAL AUTOMATION

frida
design
assistant
BY SOFTEK

Permite a los diseñadores iterar rápidamente sobre prototipos. Al acelerar el proceso creativo, garantiza diseños personalizados de alta calidad, que satisfacen perfectamente necesidades específicas.

frida
Figma2Code
BY SOFTEK

Transforma diseños visuales en código funcional, cerrando la brecha entre el diseño y el desarrollo. Esto fomenta la colaboración y acorta significativamente los ciclos de desarrollo.

frida
Code
Copilot
BY SOFTEK

Asistente de GenAI para desarrolladores. Competente en los lenguajes de programación clave, maneja tareas repetitivas, optimiza código y acelera la documentación.

frida
intelligent
testing automation
BY SOFTEK

Ayuda a los ingenieros de control de calidad a crear y ejecutar de manera autónoma escenarios de prueba a partir de historias de usuario. El análisis identifica brechas en las pruebas y recomienda conjuntos óptimos para las pruebas de regresión.

frida
CodeGuard
BY SOFTEK

Utiliza la automatización impulsada por GenAI para garantizar que cada línea de código funcione correctamente, según lo previsto, y cumpla los más altos estándares de seguridad, eficiencia y estilo.

frida
AIOps
BY SOFTEK

Usando aprendizaje profundo para procesar datos no estructurados en tiempo real, el enfoque de observabilidad garantiza una detección precisa de anomalías y una priorización eficaz de alertas.

5.3

Cultura de la Seguridad de la Información

Un componente esencial de la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa es tener constituida una fuerte cultura de Seguridad de la Información. La protección de los datos, tanto propios como de clientes y usuarios, cobra especial relevancia en un entorno donde la innovación tecnológica –incluyendo el desarrollo y uso de soluciones basadas en inteligencia artificial– requiere un manejo ético, transparente y seguro de grandes volúmenes de información.

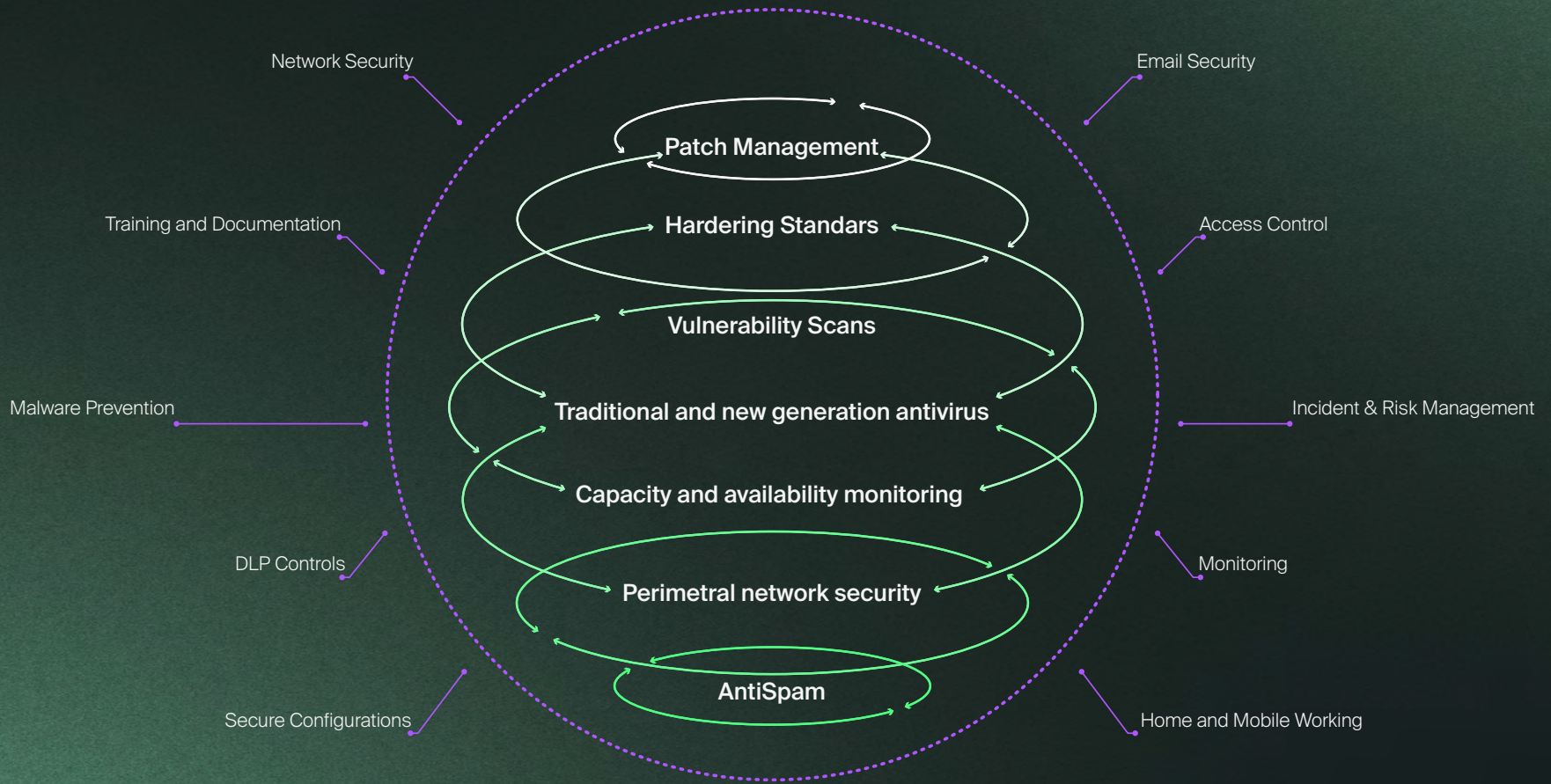
En Softtek asumimos el compromiso de implementar un **Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información** (SGSI), con medidas robustas de ciberseguridad, con base en estándares internacionales como **ISO27001** y **27002**, asegurando así la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, fortaleciendo la confianza de los grupos de interés, y al mismo tiempo, identificando y minimizando riesgos operativos y reputacionales.

Softtek

Todas estas acciones son gestionadas por la Oficina de Seguridad de la Información, cuyo enfoque se centra en:

- > Monitoreo de los principales estándares internacionales, que son tomados como base para contar con un Sistema de Gestión de alto nivel.
- > Alineación con las estrategias corporativas y realización de los ajustes pertinentes a los procesos de seguridad.
- > Gestión de la privacidad de datos para dar cumplimiento a las regulaciones de los países donde tenemos operaciones y entrega de servicios.
- > Identificación y mitigación de riesgos y establecimiento oportuno de controles necesarios.
- > Monitoreo del estado de las diferentes auditorías, tanto internas como externas, para la evaluación de la efectividad de los procesos y políticas definidas.
- > Revisión de las políticas de seguridad y protección de datos, así como todos los procedimientos operativos relacionados con temas de seguridad de la información.
- > Atención y gestión a incidentes de seguridad, con la documentación adecuada para asegurar planes de remediación efectivos.

Modelo de Cyberseguridad Softtek



Seguridad de la Información como Valor Compartido

La construcción de una cultura sólida alrededor de la seguridad de la información requiere del compromiso activo de todas las personas que forman parte de la organización. Más allá de las herramientas tecnológicas, la protección de los datos se basa en principios compartidos de responsabilidad, conciencia y buenas prácticas.

Fomentar una actitud proactiva frente a los riesgos digitales y promover el uso ético de la información —especialmente en entornos donde se desarrollan o utilizan tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial— es clave para consolidar un entorno digital seguro, resiliente y alineado con los valores de sostenibilidad y confianza.

Otro enfoque fundamental de la Oficina de Seguridad de la información es proveer un amplio y adecuado catálogo de formación y capacitación alrededor de este tema, con el que se facilite la comprensión conceptos específicos de los sectores e industrias con las que trabajamos. Esta misma formación incluye material que orienta sobre la identificación de ataques de ingeniería social y phishing, ya son de los principales riesgos en seguridad a nivel mundial que no pueden ser completamente evitados con infraestructura tecnológica madura, sino que dependen en gran parte de las decisiones de las personas.

Cada año se realizan actualizaciones a nuestra política de Seguridad de la Información. Nos aseguramos de que sea del conocimiento de todos los colaboradores a través del entrenamiento **Security Awareness**, capacitación sobre los principales temas de seguridad y actualizaciones que concluyen con una evaluación para asegurar el entendimiento y comprensión del nuevo conocimiento.

Seguridad de la Información e Inteligencia Artificial

La incorporación de soluciones basadas en inteligencia artificial plantea nuevos desafíos y oportunidades en materia de seguridad de la información. A medida que estas tecnologías transforman procesos y generan valor, también requieren marcos sólidos para garantizar el uso ético, transparente y seguro de los datos.

En este contexto, en Softtek promovemos una gobernanza responsable de la inteligencia artificial, alineada con principios de ciberseguridad, privacidad y sostenibilidad digital, fortaleciendo así la confianza de sus clientes y grupos de interés.

En 2024 se creó el **Consejo de Inteligencia Artificial Generativa**, que busca establecer políticas y procesos para la regulación de su uso, con la integración de las áreas de Tecnología de la Información, Legal y la Oficina de Seguridad.



5.4

Gobierno Corporativo

Contamos con una estructura de gobierno corporativo que refuerza nuestro compromiso con una gestión organizacional ética, transparente y alineada con los principios de sostenibilidad. A través de la toma de decisiones responsable, buscamos generar confianza entre nuestros grupos de interés y consolidar una operación competitiva y sostenible a largo plazo.

El Gobierno Corporativo está conformado por comités estratégicos que, de manera articulada, desarrollan marcos de actuación, procedimientos y buenas prácticas, orientadas a garantizar la rendición de cuentas, la gestión efectiva de riesgos y el cumplimiento normativo en materia ambiental, social y de gobernanza.

Consejo de Administración



El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno corporativo de la organización. Tiene a su cargo la supervisión integral de la gestión, el desempeño y la estrategia empresarial, incluyendo la revisión y aprobación de asuntos financieros clave, planes de inversión y proyecciones en los mercados donde operamos. La designación de sus miembros se realiza conforme a reglas y estatutos previamente establecidos, garantizando un proceso transparente y alineado con los principios de buen gobierno.

Softtek

Actualmente, el Consejo de Administración está conformado por profesionales con experiencia diversa y especializada, que aportan una visión estratégica desde distintas áreas clave. Asimismo, se procura la inclusión de perfiles diversos, lo cual fortalece la toma de decisiones, la rendición de cuentas y el compromiso con una gestión ética, sostenible y orientada a largo plazo. Esta conformado por:

Blanca Treviño	Presidenta
Presidenta y CEO	
Doris Seedorf	Consejera
Chief Corporate Development Officer	
Roberto Montelongo	Consejero
Chief Operating Officer	
Heriberto Murillo	Consejero
Chief Financial Officer	
Carlos Cantú	Consejero
Retail Business Relationship Sr.	

Comité de Inversión y Riesgo

Este Comité es responsable de supervisar e implementar las políticas relacionadas con la gestión integral de riesgos, evaluando el desempeño por mercado y asegurando la implementación de políticas alineadas con los objetivos estratégicos corporativos.

Adicionalmente, define e impulsa acciones orientadas a fortalecer el desempeño del negocio desde una perspectiva económica, social y ambiental, promoviendo decisiones de inversión responsables y sostenibles. Su función también incluye de salvaguardar los requerimientos de los grupos de interés, incorporando sus expectativas en el análisis de riesgos y oportunidades, con el fin de contribuir a una gestión más resiliente, transparente y orientada al largo plazo. Está conformado por:

Blanca Treviño

Presidenta y CEO

Roberto Montelongo

Chief Operating Officer

Heriberto Murillo

Chief Financial Officer

Comité de Seguridad de la Información

Este Comité tiene como función principal la revisión, aprobación y supervisión de las políticas relacionadas con la seguridad de la información, la protección de datos personales y la ciberseguridad, en coordinación con la Oficina de Seguridad de la Información. Su labor incluye el seguimiento continuo de riesgos e incidentes de seguridad, así como la implementación de medidas preventivas y correctivas que garanticen la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información.

Asimismo, el Comité se encarga de validar las cláusulas de seguridad de la información incorporadas en los contratos de servicios, asegurando el cumplimiento normativo y la alineación con buenas prácticas internacionales. Su trabajo es clave para fortalecer la confianza digital y mitigar riesgos asociados al entorno tecnológico. Está conformado por:

Luis Cuéllar

Executive Director of Risk Management and Compliance

Beni López

MD Industrial & US Market

Carlos Funes

MD BFS & Mexico Market

Roberto Montelongo

Chief Operating Office

Comité de Auditorías

Este Comité supervisa el sistema de control interno y auditoría de la organización, asegurando su solidez, eficacia e independencia. Entre sus funciones principales se encuentra la revisión y evaluación de los informes emitidos por las auditorías internas y externas, así como el seguimiento de sus hallazgos y recomendaciones.

En el marco de su responsabilidad con el buen gobierno corporativo, el Comité mantiene informado al Consejo de Administración sobre eventuales desviaciones, deficiencias o riesgos relevantes identificados en los procesos de control interno, contribuyendo así a la mejora continua, la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión organizacional. Está conformado por:

Eduardo Guerrero

Chief Sales Officer

David Jiménez

MD CPG

Mauro Mattioda

MD Utilities, Agroindustry & South America Market

Comité de Ética

El Comité de Ética tiene como objetivo principal velar por el cumplimiento de los principios y estándares éticos de la organización. Para ello, coordina la labor de los Comités Locales, los cuales son responsables de atender y dar seguimiento a posibles incumplimientos del Código de Ética en cada región o unidad operativa.

Este Comité sesiona de manera periódica, al menos cuatro veces al año, y actúa como garante de una cultura organizacional íntegra, promoviendo la transparencia, la conducta responsable y la confianza entre los colaboradores y demás grupos de interés. El Comité Global está conformado por:

Luis Revilla

Presidente

Chief People Officer

Agustín de la Maza

Chief Solutions Officer

Beatriz Vallejo

Account Delivery Director

Fernando Méndez

Chief Change Management Officer

La integridad, la honestidad y el respeto son valores fundamentales que guían el actuar de nuestra organización.

Código Ética Softtek

5.5

Ética y Gobernanza

En Softtek consideramos esencial mantener una conducta ética en todos los niveles de la empresa, extendiendo este compromiso a nuestros accionistas, clientes, proveedores y a las comunidades donde operamos.

Código de Ética, reflejo de los valores de nuestra organización

Para fomentar un entorno de respeto e integridad, contamos con nuestro Código de Ética, que orienta la toma de decisiones y promueve comportamientos responsables. Es la máxima guía para promover un comportamiento ético entre los Softtekians y nuestros grupos de interés, y funge como base para la generación de las diferentes políticas que construyen nuestra cultura de integridad.

En este documento se describe nuestro actuar con la integridad:

- > En nuestras relaciones.
- > Con la información.
- > Con el uso de la tecnología y los bienes de la compañía.
- > Ante la sociedad.
- > En la toma de decisiones.

Cada año se realizan revisiones y actualizaciones de acuerdo con nuestras prácticas auditables asociadas a la certificación **ISO/IEC 27001:2013**.

Una de las principales actualizaciones realizadas a nuestro Código de Ética durante 2024 se enfocó en fortalecer los lineamientos relacionados con la evaluación para el otorgamiento o recepción de regalos.

Esta actualización establece criterios más claros para verificar si el destinatario está sujeto a restricciones o pudiera presentar un conflicto de interés que afecte la integridad de la relación comercial. El detalle de estos lineamientos se especifican en la **Política de Anticorrupción y Soborno**.

Ecosistema de Integridad

Partiendo de la madurez y amplitud de nuestro Código de Ética, se generan una serie de políticas para asegurar el comportamiento íntegro de quienes formamos parte o están relacionados con la organización. Estas políticas son revisadas y actualizadas de forma periódica para asegurar su efectividad y cumplimiento.

Están alineadas con la normativa vigente en los países donde operamos, fortalecen nuestra cultura organizacional y garantizan prácticas transparentes, seguras y sostenibles.

Política Anticorrupción y Antisoborno

Reafirmamos nuestro compromiso con la integridad al prevenir, atender y sancionar cualquier acto de corrupción o soborno, tanto internamente como con las partes externas relacionadas con nuestra organización, así como con nuestras interacciones con autoridades gubernamentales, clientes, proveedores y demás grupos de interés, asegurando que nuestras actividades se desarrollen conforme a los marcos legales aplicables en cada país donde operamos, bajo principios de buenas prácticas comerciales y respeto a la libre competencia.

Dado el entorno regulatorio y comercial en constante evolución, esta política se encuentra sujeta a revisión y mejora continua, y en ella se establecen responsabilidades claras para nuestra organización y sus integrantes, que incluyen:



Proponer mejoras para fortalecer dicho sistema.



Cumplir con los procedimientos y controles establecidos en el Sistema de Gestión Anticorrupción y Antisoborno.



Reportar cualquier práctica indebida que contravenga esta política a través de nuestra Línea de Integridad.



Realizar la debida diligencia en todas las transacciones y actividades bajo su supervisión o ejecución.

Una de las actualizaciones incluidas durante el 2024 es la sección **Relacionamiento con funcionarios públicos y personas expuestas políticamente**, donde se establece que la interacción con estas figuras deberá realizarse conforme al marco jurídico vigente de cada país y en concordancia con los más altos estándares éticos para el logro de objetivos comerciales. Asimismo, renovamos la Certificación **ISO 37001** para nuestra industria Gobierno en México. A partir de estos estándares, seguimos fortaleciendo los controles en nuestro Sistema de Gestión Antisoborno.

Dando continuidad al compromiso de prácticas anticorrupción, nuestra CEO Blanca Treviño, firmo a nombre de Softtek el compromiso con el Pacto Global México y la Agencia de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (UNODC), a partir de una alianza estratégica de ambas organizaciones, con el objetivo de impulsar acciones para fomentar la ética y la integridad en el sector privado en México.

Internamente se generó un entrenamiento sobre el Sistema de Gestión Antisoborno, con el objetivo de capacitar a los colaboradores en el conocimiento y la aplicación de la Norma Internacional **ISO 37001:2016**. Este entrenamiento aborda aspectos clave como la identificación y gestión de riesgos, las políticas y procedimientos para prevenir y combatir el soborno y la corrupción, así como el procedimiento para reportar posibles faltas al Código de Ética. De esta manera, se busca asegurar que las acciones de los colaboradores reflejen los valores de integridad, honestidad y respeto, y la promoción de una cultura de cero tolerancia a la corrupción y al soborno.

Política Anti-acoso

En la organización reconocemos la importancia de garantizar un ambiente laboral seguro, inclusivo y respetuoso. En línea con nuestro compromiso con los Derechos Humanos, aseguramos a nuestras personas colaboradoras un entorno libre de cualquier forma de violencia, acoso u hostigamiento, ya sea físico, verbal, psicológico o sexual y rechazamos categóricamente cualquier conducta de esta naturaleza, sin importar el cargo, jerarquía o relación entre las partes involucradas.

Nuestra Política promueve la **igualdad de trato** y el **respeto mutuo**, y contempla mecanismos eficaces para prevenir, identificar, atender y sancionar cualquier comportamiento contrario al fomentado en la organización. Asimismo, brindamos formación continua a nuestro personal sobre temas de conducta ética, respeto y canales de denuncia confidenciales, como parte de nuestras acciones de prevención.

Política Conflicto de Interés

El objetivo de esta política es establecer los lineamientos para **identificar, gestionar y prevenir** situaciones que puedan derivar en un conflicto de interés. En Softtek, todos los colaboradores deben actuar en el mejor interés de la organización, ejerciendo un juicio objetivo y libre de influencias personales, compromisos externos o lealtades divididas.

Es fundamental reconocer aquellas circunstancias que puedan generar, aparentar o representar un riesgo potencial o real de conflicto entre los intereses personales y los de Softtek. Una vez identificadas, deben ser gestionadas de manera transparente y conforme a los procedimientos establecidos, con el fin de proteger la integridad de nuestras decisiones y relaciones profesionales.

Esta política actualizó su protocolo de aseguramiento de la transparencia en relaciones de doble vínculo. Se liberó el nuevo proceso de declaración de partes relacionadas para que puedan ser identificadas y declaradas para poderlas gestionar y mitigar posibles conflictos de interés, asegurando que las decisiones se tomen en el mejor interés de la organización.

Todos los colaboradores de Softtek deberán declarar si cuentan con relaciones de doble vínculo dentro de la organización con personas dentro de la cadena de valor y trabajos adicionales. Este proceso inició en 2024.

Código de Conducta para Proveedores

En la organización promovemos una cultura corporativa basada en la ética, el respeto, la sostenibilidad y la integridad. Este compromiso guía nuestras acciones internas y se extiende a nuestras relaciones comerciales.

Por ello, buscamos que nuestros proveedores, agentes e intermediarios compartan estos valores y principios. A través de nuestro Código de Conducta para Proveedores, alentamos a nuestros socios externos a:

- > Cumplir con toda legislación y regulación aplicable, tanto local como internacional, en materia laboral, ambiental, fiscal y comercial.
- > Respetar y promover los Derechos Humanos, garantizando la igualdad de trato y oportunidades, condiciones laborales justas y seguras, y una remuneración digna.
- > Prohibir el trabajo forzado, involuntario o infantil en cualquiera de sus formas.
- > Evitar cualquier forma de corrupción, fraude o conducta indebida, y actuar siempre con transparencia.
- > Realizar operaciones comerciales responsables, asegurando que los recursos financieros y materiales provengan de fuentes lícitas y verificables.
- > Minimizar impactos ambientales negativos, promoviendo prácticas sostenibles en su operación.
- > Identificar y mitigar riesgos sociales y de derechos humanos en su cadena de suministro.

Este Código forma parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, la conducta empresarial responsable y la construcción de relaciones de largo plazo, basadas en la confianza mutua. Para facilitar el compromiso de nuestra cadena de valor con nuestros objetivos, se creó una guía breve que establece los principios que orientan nuestras acciones y el compromiso que tenemos y se espera de la cadena de valor, adicional a nuestro Código de Conducta de Proveedores.

Línea de Integridad

Fomentamos una cultura de ética, transparencia y responsabilidad. Como parte de este compromiso, contamos con una Línea de Integridad, canal **confidencial** y **seguro** destinado a reportar, de forma anónima o identificada, cualquier posible infracción a nuestro Código de Ética, políticas internas, acuerdos comerciales o legislación aplicable en las jurisdicciones donde operamos.

Este mecanismo está disponible para todos nuestros Softtekians, así como para terceros relacionados con la organización. Garantizamos que, quienes informen de buena fe, no serán objeto de represalias, discriminación ni consecuencias adversas de ningún tipo. Todos los reportes recibidos a través de la Línea de Integridad son investigados con imparcialidad y rigor, bajo tres principios esenciales:



Presunción de inocencia

De las personas involucradas mientras se realiza la investigación.



Protección al denunciante

Cuidando su identidad y seguridad.



Confidencialidad de la información

Asegurando la reserva de los datos y procesos involucrados.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, revisamos y actualizamos periódicamente el funcionamiento de la Línea de Integridad, así como los indicadores asociados a su uso, con el fin de optimizar la experiencia del usuario y fortalecer la confianza en este canal.

Durante el año 2024, la herramienta de Línea de Denuncia se mejoró para garantizar una mayor visibilidad al denunciante.

Este esfuerzo se centró en proporcionar información sobre el resultado de la denuncia y en detallar las acciones que se llevarán a cabo como parte del plan de remediación.

Reportes Línea de Integridad

55

Total de Denuncias 2024

Línea de Integridad

Denuncias por tema

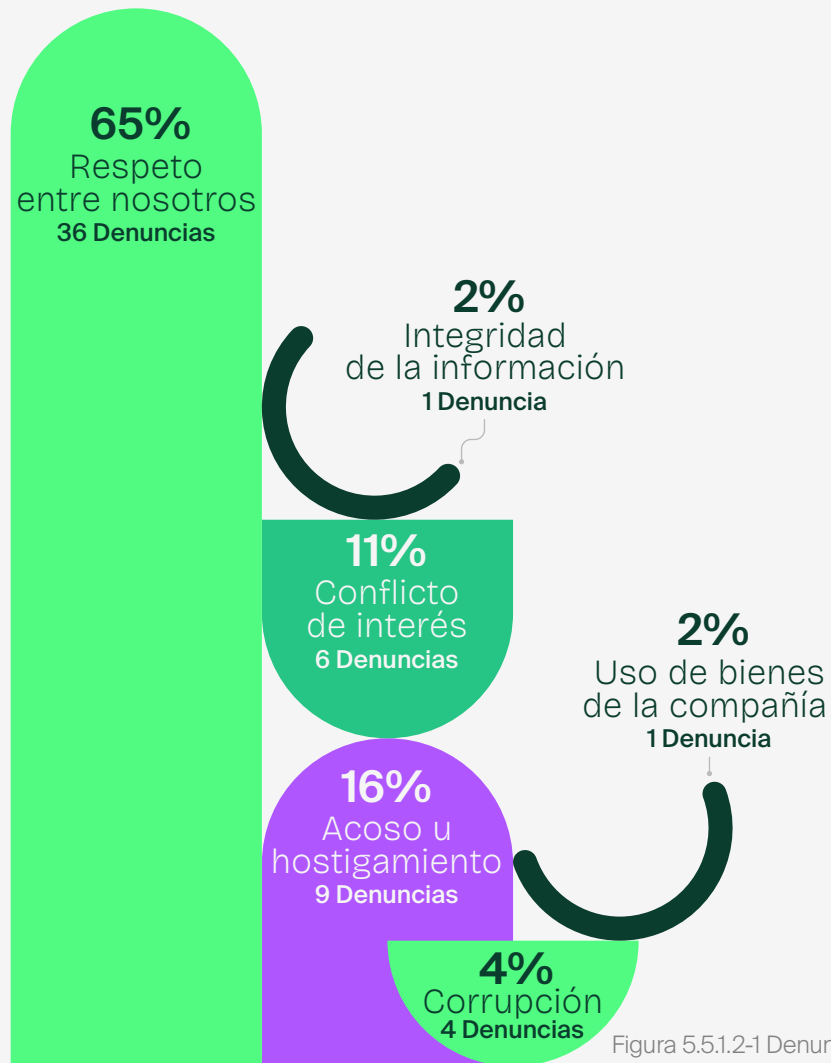


Figura 5.5.1.2-1 Denuncias por tema

Se presentaron 2 casos relacionados con temas de corrupcion. En el primero, no se encontró evidencia suficiente de los hechos denunciados, por lo que se desestimo la denuncia. En el segundo, se confirmó el hecho y se aplicaron las acciones determinadas en nuestra Política Anti-corrupción.

Las denuncias de Respeto entre nosotros, cuenta con una subdivisión:

Tema	Cantidad	Porcentaje
Respeto entre nosotros	12	33%
Ambiente adecuado	12	33%
Gestión adecuada	7	19%
Discriminación	4	11%
Abuso de autoridad	1	3%

Las denuncias de Respeto entre nosotros son las de mayor incidencia cada año, y como una acción para su atención posterior, se liberó el **Protocolo de Atención de Denuncias por Respeto**, con el objetivo de fomentar valores como la apertura y la confianza, creando un ambiente adecuado para todos y todas. Este Protocolo busca:

- > Fomentar conversaciones de valor entre las personas involucradas.
- > Poner en práctica la asertividad para fortalecer los valores de apertura y confianza.
- > Detectar y resolver la situación de manera temprana.
- > Generar acuerdos para prevenir la repetición del hecho o sus causas.

El principal objetivo de nuestra Línea de Integridad es fortalecer una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y la rendición de cuentas. Durante el proceso de investigación de una denuncia, nos enfocamos en identificar con objetividad a las personas involucradas, comprender el origen del incidente reportado y analizar las circunstancias que lo propiciaron. Este enfoque nos permite resolver los casos de manera efectiva, así como a implementar acciones correctivas y preventivas.

Los planes de remediación que se derivan de estas investigaciones están orientados a abordar las causas raíz de los eventos, con el fin de evitar su recurrencia y mejorar continuamente nuestros procesos y controles internos.

38 

Total de planes de remediación 2024

Softtek

Para asegurar el cumplimiento de todos los planes de remediación, en el 2024 se creó una herramienta que permite mantener la trazabilidad de los planes derivados de las sugerencias de los Comités.

Esta herramienta facilita el seguimiento y la asignación de responsabilidades en áreas, proyectos o prácticas identificadas a través de la Línea de Denuncia. De igual forma, se actualizó el documento de **Tipificación de Faltas**, incluyendo un tabulador según el impacto, recurrencia y temporalidad, así como ejemplos y guías de acuerdo con la madurez del programa y la organización.

Para asegurar la gestión de una denuncia de forma adecuada, se cuenta con un grupo de investigadores global e interdisciplinario, los cuales tienen una formación que los ayuda a mejorar su proceso de investigación y manejo de las denuncias.

Esta formación cuenta con una metodología para la realización de entrevistas, seguimiento a procesos y planes de investigación, normatividad, principios éticos para asegurar la imparcialidad y confidencialidad de los investigadores, identificación de faltas, planes de remediación y la preparación de informes claros y precisos sobre los hallazgos para el Comité de Ética. Durante el 2024, el grupo de investigadores se **incrementó en un 50%**.

Derechos Humanos

Afirmamos nuestro compromiso con la promoción y protección de los derechos humanos como un eje transversal de nuestra estrategia de sostenibilidad. A través de nuestra **Política de Debida Diligencia en Derechos Humanos**, establecemos mecanismos para prevenir, mitigar y, cuando sea necesario, remediar impactos negativos relacionados con vulneraciones a los derechos humanos, tanto en nuestras operaciones directas como en las de terceros vinculados a nuestros productos y servicios.

Reconocemos que la responsabilidad empresarial en esta materia no se limita al cumplimiento de las leyes locales o nacionales. Por ello, adoptamos un enfoque proactivo basado en estándares internacionales, como los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, así como otros marcos globales de derechos fundamentales.

Somos conscientes de que nuestras acciones pueden tener efectos más allá de nuestras fronteras operativas. Por ello, nuestra Política de Debida Diligencia se aplica en toda la cadena de valor, abordando riesgos potenciales en cualquier punto geográfico donde se extienda nuestra presencia o influencia empresarial. Este compromiso contribuye directamente al cumplimiento del **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico** y el **ODS 10 Reducción de las desigualdades**, reforzando nuestro propósito de construir relaciones laborales justas, inclusivas y respetuosas de la dignidad humana.



Informe de Sostenibilidad 2024

Creando valor juntos





En Softtek creemos que el valor real se construye a través de relaciones sólidas, colaborativas y orientadas a resultados. Nos esforzamos por comprender a profundidad las necesidades de quienes confían en nosotros, desarrollando soluciones innovadoras que generen impacto positivo y sostenido. Escuchar activamente, medir la experiencia y compartir casos de éxito, nos permite evolucionar continuamente, fortaleciendo la confianza y el vínculo que nos une.

Todo esto lo hacemos bajo una visión de transformación digital responsable, que prioriza la ética, la inclusión y la sostenibilidad como parte integral del progreso tecnológico.

6.1

La voz de nuestros clientes

El valor que aportamos a nuestros clientes podría definirse en cuatro cualidades:



Ser visionarios

Nos anticipamos a las tendencias, las comprendemos y las aplicamos junto a nuestros clientes para que se mantengan un paso adelante de su competencia.



Ser expertos en tecnología

Ser grandes ingenieros de software es nuestro super poder.



Ser empáticos

Entendemos los problemas, miedos y motivaciones de nuestros clientes y los convertimos en oportunidades.



Ser humildes

Porque no se trata de aparentar, sino de aportar. Preferimos escuchar, aprender y responder con soluciones reales. Nuestros clientes valoran eso: personas que hacen y generan impacto.

6.2

Compromiso con la experiencia

En Softtek la relación con los clientes no termina con la entrega de una solución: apenas comienza. A través de nuestro programa de mejora de la satisfacción del cliente, escuchamos de forma activa y constante para entender su experiencia, identificar oportunidades de mejora y reforzar lo que estamos haciendo bien.

Una de las métricas clave que utilizamos es el **Customer Satisfaction Score (C-SAT)**, que nos permite medir de forma directa cómo se sienten nuestros clientes con el valor que entregamos en cada interacción. Nuestro programa es una herramienta estratégica clave para fortalecer la cercanía con nuestros clientes. A través de este proceso, logramos una visión integral que nos permite detectar tendencias, anticipar necesidades y descubrir oportunidades de mejora. Buscamos constantemente evolucionar el programa para potenciar la retención, el crecimiento y el valor que generamos para cada cliente.

Este ejercicio de retroalimentación se realiza anualmente, utilizando diversas modalidades, para asegurar una mirada completa y representativa. La implementación de nuestro proceso de C-SAT fortalece la relación con nuestros clientes y respalda nuestra capacidad para cumplir con exigentes estándares de calidad.

Gracias a este enfoque, hemos obtenido certificaciones clave como **ISO 9000, ISO 20000, ISO 27001, ISO 37001, SDI** (Service Desk Institute), **CMMi y TMMi**, y hemos superado exitosamente auditorías externas requeridas por nuestros clientes.

Además, el programa se convierte en una ventaja competitiva en la elaboración de propuestas para nuevos clientes y en la consolidación de relaciones con los actuales, impulsando tanto el crecimiento del negocio como la retención. Cabe destacar que nuestro proceso de C-SAT ha sido evaluado positivamente en auditorías de certificación **ISO 20000-1 y CMMi Svc Nivel 5**.

Para el 2024,
el C-SAT Global es de

4.44 

Informe de Sostenibilidad 2024

Transcend



Nuestra estrategia de sostenibilidad está profundamente integrada en nuestros principios fundamentales, buscando generar un impacto positivo tanto en el entorno como en la sociedad.

Nos comprometemos a impulsar un modelo de negocio que promueva la inclusión, la diversidad y la ética, mientras trabajamos activamente para reducir nuestra huella ambiental y fomentamos el desarrollo de soluciones tecnológicas responsables.

A través de este enfoque, buscamos garantizar que nuestras acciones no solo beneficien a nuestros colaboradores, sino también a las comunidades y el planeta, alineándonos con los estándares más altos de gobernanza y responsabilidad social.



Informe de Sostenibilidad 2024

Let's build a
future together



En Softtek estamos convencidos de que el motor de nuestra organización son las personas.

Por ello, fomentamos un entorno flexible y humano, que impulsa el desarrollo profesional y el bienestar en todas sus dimensiones de nuestros Softtekians. Nos esforzamos por construir relaciones sólidas, sanas y duraderas, basadas en la confianza, el respeto y la colaboración.

softtekian

(sôft·tĕk·iən)

n.

1. Talented and self-determined human being.

Also referred to as freaking awesome person.



8.1

What is a Softtekian?

La construcción de nuestra cultura organizacional no es una imposición, sino que se construye de manera bidireccional, a partir de lo que somos como empresa y de lo que nuestros colaboradores son y hacen cada día.

Desde 2016 oficializamos el término “**Softtekian**”, como una forma de reconocernos y definirnos colectivamente, destacando nuestros valores y cualidades que compartimos: somos realmente asombrosos.

Nos apasiona hacer las cosas bien y dejar huella a través de acciones extraordinarias. Esta esencia está plasmada en nuestra Plataforma Cultural, que representa nuestro ADN y refleja las características que nos distinguen y nos guían en cada paso.

Plataforma Cultural

Creencias

- Propiciando el ambiente adecuado, gente talentosa y autodeterminada crea cosas asombrosas.
- Colaborando es la única forma de cumplir nuestro propósito.
- Siendo ágiles y expertos en tecnología nos mantenemos un paso adelante.
- Construimos confianza cumpliendo cabalmente lo que prometemos.

Propósito

Generar valor a través de la tecnología nuestros clientes, nuestra gente y nuestros accionistas.

Esencia

Una pasión difícil de explicar por alcanzar nuevos horizontes, por llegar más alto, dejar huella; por trascender.



8.2

Be great

Con el respaldo de una cultura organizacional única basada en la confianza, la colaboración, la agilidad y la trascendencia, nos mantenemos abiertos al cambio, lo que nos permite ampliar las posibilidades para potenciar la vida profesional de nuestros colaboradores.

Nos aseguramos de que todos los Softtekians:

- > Tengan desafíos emocionantes con clientes de todo el mundo.
- > Trabajen con tecnología de vanguardia, con oportunidades globales y locales que impulsen su carrera, donde quiera que se encuentren.
- > Innoven en un entorno enriquecedor.



8.3

Be future fit

La esencia de nuestro enfoque es el talento, y por tal motivo su desarrollo y crecimiento son fundamentales para la organización. Nuestra propuesta valor está centrada en la intersección de talento, negocios y tecnología. Nuestro propósito es: **Construir un mejor futuro a través de las tecnologías digitales, juntos.**

Nuestros Softtekians:

- > Tienen la oportunidad de elegir su propia carrera, alineada a sus objetivos profesionales.
- > Cuentan con tecnologías futuras, centros de excelencia y laboratorios de innovación.
- > Tienen acceso a materiales y herramientas para impulsar su carrera.
- > Son autodeterminados, se permiten crecer y empoderarse.
- > Son mentoreados y aspiran a convertirse en mentores.

Thrive -Talent Intelligence Hub

El crecimiento de nuestra organización está directamente ligado al eje de desarrollo de nuestras personas. Por ello, contamos con un sistema de gestión de talento que busca acompañar y potenciar el desarrollo profesional de cada Softtekian, impulsando sus capacidades y fortaleciendo su trayectoria.

Este sistema incluye programas de formación continua, planes de desarrollo individual, evaluaciones de desempeño y rutas de carrera personalizadas, todo dentro de un entorno que promueve el aprendizaje, el liderazgo y la mejora constante.

Para optimizarlo, durante 2024 se implementó Thrive -Talent Intelligence Hub, ecosistema digital de talento que da seguimiento y cumplimiento a lo que hemos establecido como organización hacia nuestra gente, es decir, ser el espacio que habilitará el engagement, la retención y el desarrollo de nuestros Softtekians, con la integración de tecnología de última generación, especialmente con el uso de inteligencia artificial e inteligencia artificial generativa, con un principio de proactividad, predictibilidad y prescriptividad.

Softtek

Este ecosistema integra 3 módulos:



Talent Acquisition

Agiliza el proceso de identificación de las personas más calificadas para los roles disponibles.



Talent Intelligence

Analiza, mediante herramientas predictivas, las necesidades y capacidades de talento dentro de la organización.



Talent Management

Con un enfoque dedicado desde Learning and Capability Development, habilita la creación y seguimiento de planes de desarrollo alineados a las necesidades de la organización.

Agregamos valor a nuestras y nuestros Softtekians, a nuestros stakeholders y a nuestros clientes, a partir de este ecosistema de talento sumamente digitalizado, empoderado por inteligencia artificial y que responde a los requerimientos de estos tres grupos de interés.



Learning and Capability Development

La cultura de aprendizaje y desarrollo profesional es una piedra angular en la organización. Por ello, establecemos programas de capacitación **accesibles, flexibles** y **alineados** con las **necesidades del negocio**.

Contamos con una oferta diseñada para fortalecer las habilidades técnicas, humanas y de liderazgo de nuestros Softtekians, al mismo tiempo que brindamos oportunidades de desarrollo que se adaptan al ritmo y los intereses de cada persona, fomentando una experiencia de aprendizaje personalizada y constante.

Nuestro **Modelo de Aprendizaje** es una base fundamental para entregar un programa de formación con un resultado que tenga impacto en los resultados del talento, y que ese aprendizaje influya en los resultados de su día a día.

Modelo Global de Aprendizaje 2.0



El Softtekian es el responsable de su propio aprendizaje.



El punto de partida de todo aprendizaje son los conocimientos previos.



Contextualizar contenidos da significado al aprendizaje.



Un aprendizaje significativo inicia con un proceso de engagement.

Dicho modelo está basado en **70%** de aprendizaje experiencial, que es en donde se consolida la formación práctica (hands on); un **10%** de entrenamiento online, un webinar o un taller, y finalmente un **20%** a través de la socialización en las Comunidades de Aprendizaje, donde el talento comparte y consolida conocimientos. Este modelo se consolida a través de las estrategias de Learning and Capability Development.

Otro resultado de nuestro modelo es el incremento de colaboradores certificados en diferentes tecnologías o competencias, lo que nos habilita, especialmente en algunos mercados durante la persecución de algún proyecto, a incrementar nuestras posibilidades de obtenerlo. Con esto, se consolida la oferta de entrenamientos disponibles, con base en las necesidades de la operación y del talento, con una clara correlación entre la formación y el impacto en el negocio, apoyando en nuestra entrega de valor.

Softtekian Empowerment Skills

Las habilidades y conocimientos técnicos de cada Softtekian se potencializan con habilidades blandas o power skills, que actualmente marcan una diferencia en el mercado de talento. En la organización contamos con un programa robusto que trabaja dichas competencias, denominado Softtekian Empowerment Skills SES.

Esta oferta incluye entrenamientos en habilidades como **colaboración, liderazgo, toma de decisiones, resolución de problemas** e **inteligencia emocional**, entre otras. Estas competencias no solo complementan el pensamiento técnico, sino que también marcan la diferencia en la entrega de nuestros servicios, fortalecen la relación con los clientes y contribuyen al desarrollo profesional de nuestro talento.



Learn Time: desarrollo en números

Las horas de entrenamiento fomentan el compromiso, la motivación y el crecimiento profesional, con lo que construimos equipos más preparados y alineados con los objetivos estratégicos de la organización.

33 

Horas promedio por persona

361,356

Total de horas de entrenamiento



Distribución horas de entrenamiento por género

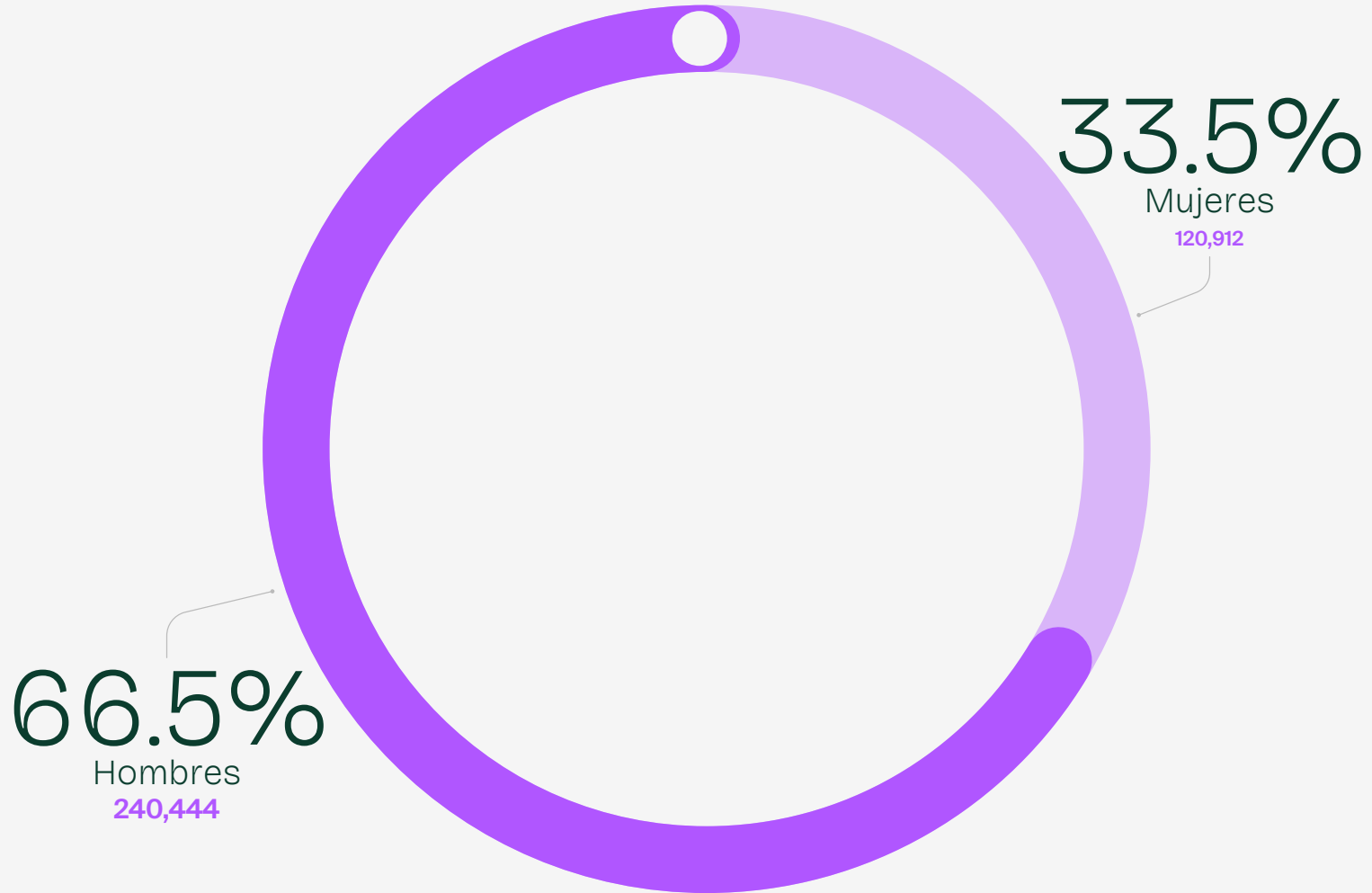


Figura 8.3.3-1 Distribución horas de entrenamiento por género

Distribución horas de entrenamiento por categoría profesional

 **240,440**
Hombres

120,909 
Mujeres

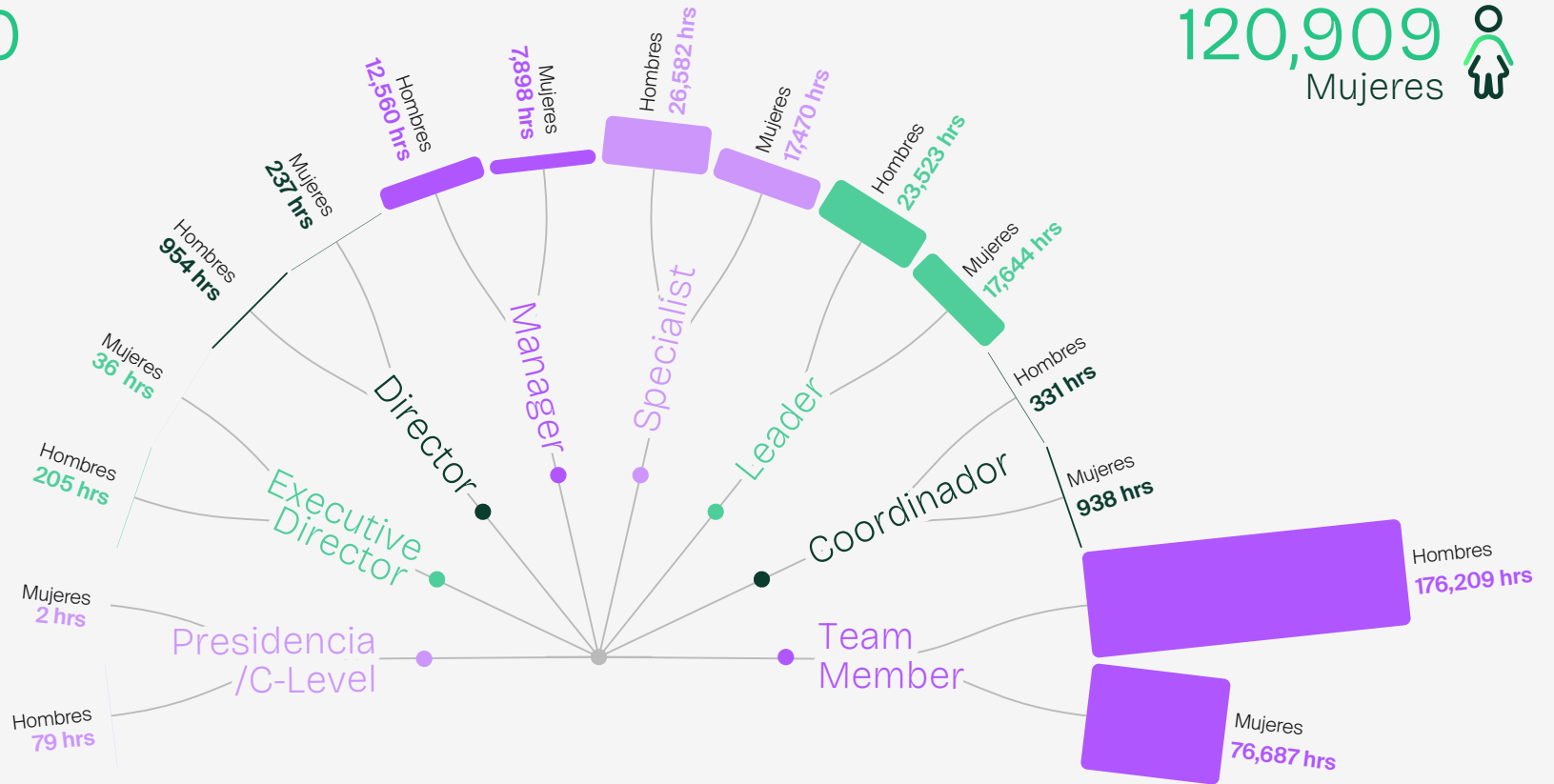
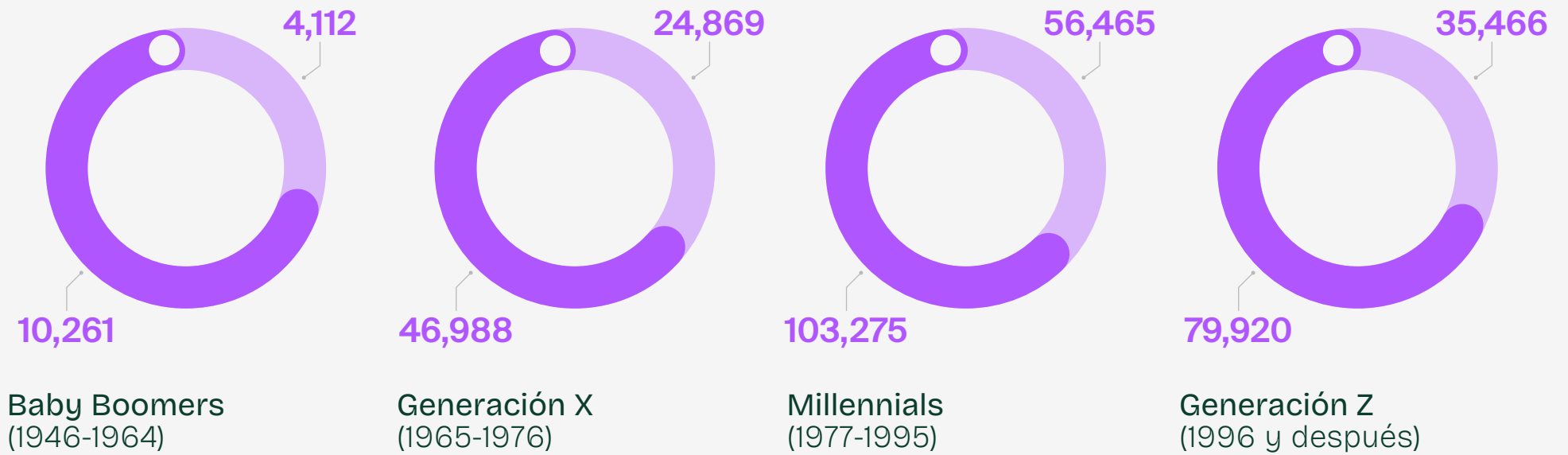


Figura 8.3.3-2 Distribución horas de entrenamiento por categoría profesional

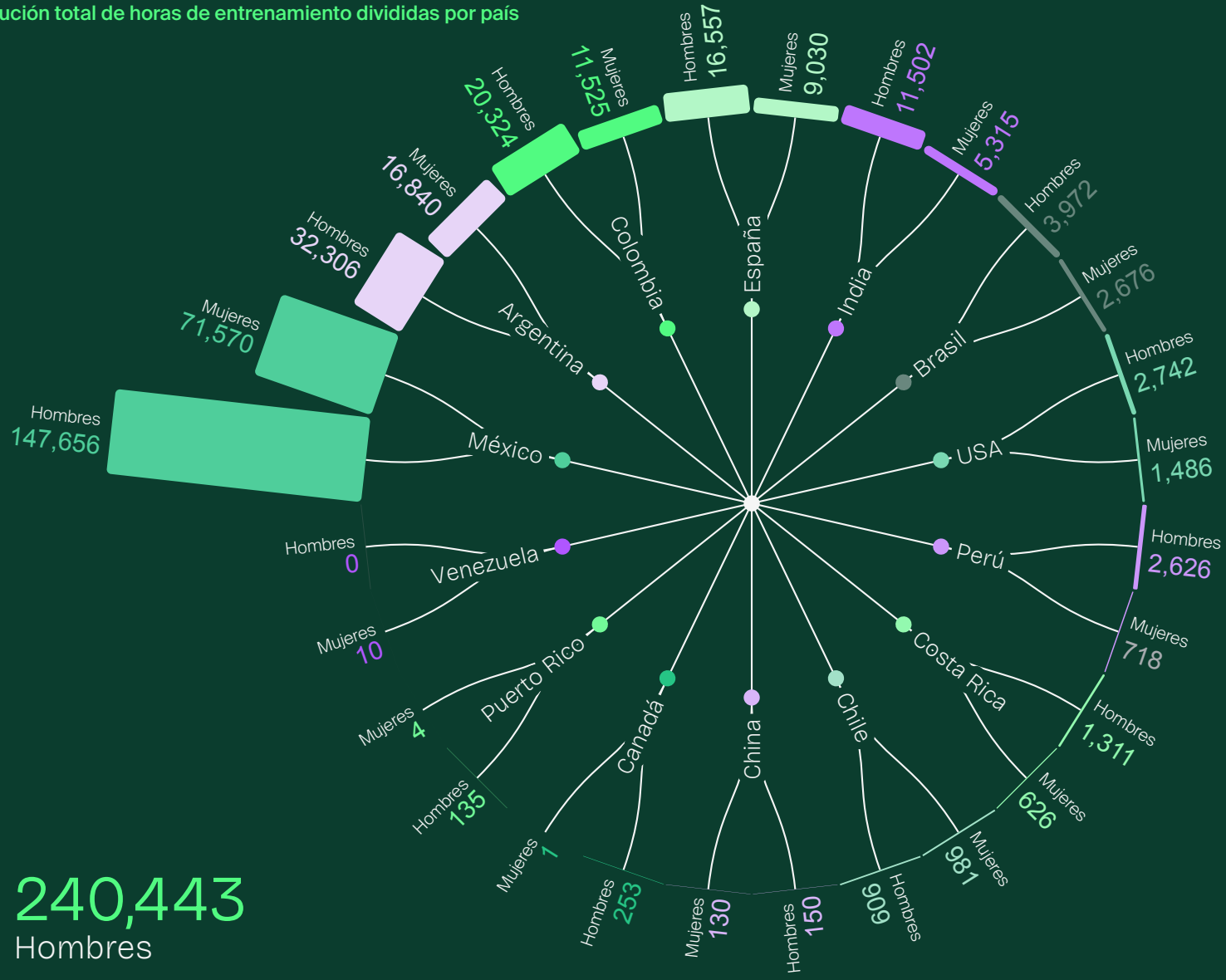
Distribución horas de entrenamiento por grupos de edad



- Hombres
- Mujeres

Figura 8.3.3-3 Distribución horas de entrenamiento por grupos de edad

Distribución total de horas de entrenamiento divididas por país



240,443
Hombres

120,912
Mujeres

Figura 8.3.3-4 Distribución total de horas de entrenamiento divididas por país

Distribución horas de entrenamiento por tema de capacitación

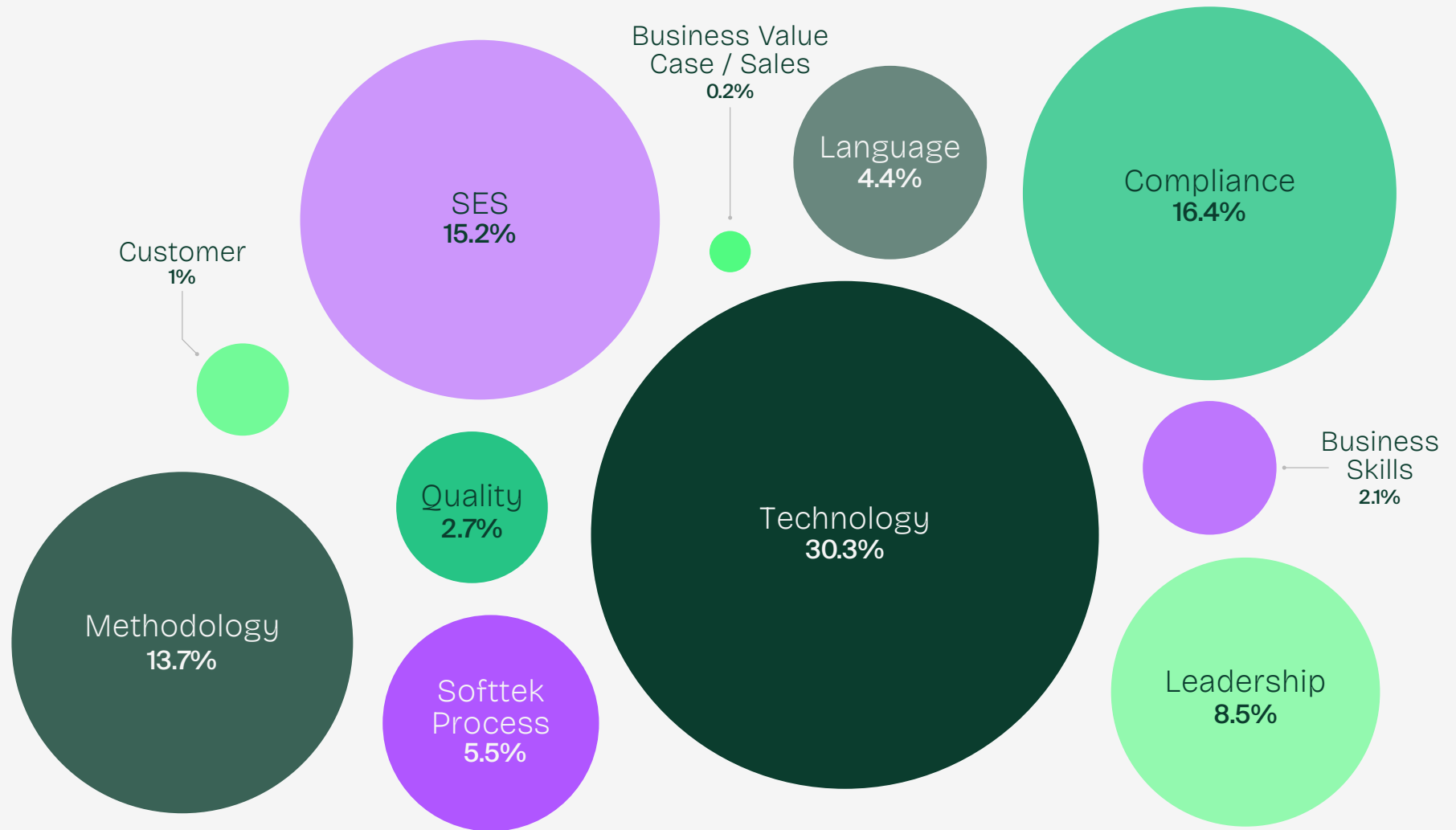


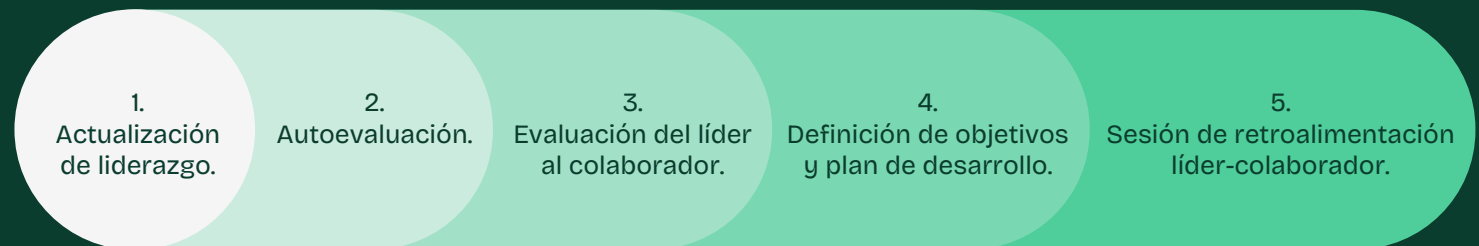
Figura 8.3.3-5 Distribución horas de entrenamiento por tema de capacitación

Performance Management

Promovemos la autodeterminación de cada Softtekian como base para construir, de manera conjunta, una carrera profesional alineada tanto a los objetivos del negocio como a las metas individuales. Para ello, es clave establecer objetivos claros y medibles, así como fomentar la autoevaluación.

A través de nuestro ejercicio anual de evaluación, denominado Performance Management, se fortalece la corresponsabilidad entre cada persona y su líder. Este proceso permite revisar los objetivos del año anterior y definir nuevos retos, acordes al crecimiento profesional y la experiencia adquirida.

Desde la base del Performance Management, se habilitan conversaciones que ayudan a la comprensión de lo que se espera de las personas, cómo se dará seguimiento y la manera en la que se definirán las siguientes acciones desde el desarrollo de las capacidades para las personas. Las etapas de este proceso son:



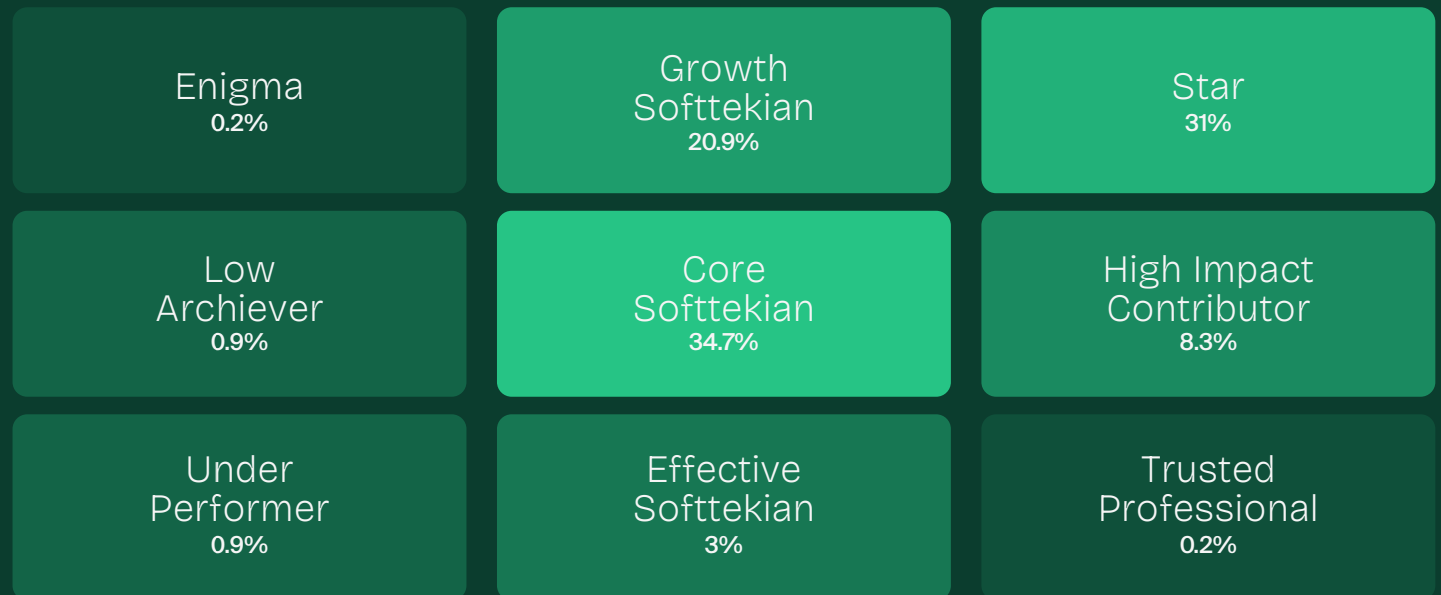
Este ejercicio es aplicable para todos los Softtekians, con excepción de Momentums y área de ventas, quienes cuentan con un sistema de evaluación específico.

Mapa de Talento

Con el firme compromiso de conocer en profundidad el **potencial** y las **habilidades** de cada Softtekian, a partir de los resultados del ejercicio de Performance Management identificamos **fortalezas**, **áreas de oportunidad** y **desarrollo**, así como el potencial de cada persona.

Este enfoque nos permite adaptar las acciones de desarrollo a los retos del siguiente año, de manera personalizada y estratégica.

Contamos con un mapa de talento de nueve cuadrantes, en el que se posiciona a cada colaborador según su desempeño y potencial, facilitando decisiones más precisas para su crecimiento.



Cultura de Reconocimiento

Constantemente reconocemos y celebramos el esfuerzo, el compromiso y los logros de nuestros Softtekians, ya que lo consideramos un componente clave para el crecimiento profesional y de nuestro negocio.

Fomentamos una cultura de reconocimiento que valora tanto los resultados como la forma en que se alcanzan, celebrando comportamientos alineados con nuestra Plataforma Cultural y con el impacto positivo que cada Softtekian genera en su entorno.

La oferta de reconocimientos va desde lo más sencillo y genuino de reconocer, como lo es el agradecimiento, hasta el impacto positivo máximo en los resultados de negocio.

+1,000 

Softtekians fueron reconocidos durante 2024.

 <p>colaboración Leader • Team Recognition</p> <p>Superar expectativas e ir más allá con eficacia a nivel de equipos.</p>	 <p>voice of the customer Customer Feedback</p> <p>Feedback positivo del cliente.</p>
 <p>insignias Peer • Recognition</p> <p>Reconocimiento inmediato al trabajo realizado o a un comportamiento cotidiano.</p>	 <p>contribución Company • Softtekian Recognition</p> <p>Aportación y compromiso con la organización.</p>
 <p>voice of the management Leader • Led Recognition</p> <p>Superar expectativa e ir más allá con eficacia.</p>	 <p>leave a mark Company • Softtekian Recognition</p> <p>Reconocer la excelencia y el impacto al negocio.</p>
	 <p>proyectos destacados Company • Teams Recognition</p> <p>Reconocer la excelencia y el impacto al negocio de los proyectos.</p>

Softtekian Experience Map

El recorrido de cada Softtekian por la organización está marcado por experiencias e interacciones que buscamos sean significativas y de alto impacto. En 2024, centramos nuestros esfuerzos en entender a profundidad sus necesidades, lo que nos llevó a evolucionar nuestros canales de retroalimentación. Más allá de medir el clima o la cultura en términos generales, buscamos comprender la experiencia completa en cada etapa del ciclo de vida del colaborador, identificando los momentos clave y las áreas críticas.

Como parte de esta mejora, dejamos atrás los modelos anuales de escucha y adoptamos un enfoque más cercano, con interacciones mensuales que nos permitieron obtener información más precisa y oportuna para accionar mejoras efectivas. Nuestro Softtekian Experience Map determina el NPS de 5 puntos clave:



¿Qué dicen los Softtekians?

5.9 años promedio de permanencia
*3 años es el promedio de la industria.

9% de Attrition
*en los últimos 12 meses - Dic 2024, promedio de la industria 15-20%.

20% de Reingresos
*promedio en la industria 14-15%.

30% de mujeres
*promedio en la industria 20%.

87.1% de Engagement
*tasa de respuesta por encima del 85%

15,000

Softtekians

Softtek



8.4

Be well, do good

Softtek es un estilo de vida y buscamos construir la mejor comunidad juntos. Nuestra cultura tiene como componente estratégico el bienestar de las personas y su capacidad de generar un impacto positivo en su entorno.

Impulsamos iniciativas que fortalecen la calidad de vida de nuestros Softtekians y fomentan su participación activa en acciones con sentido social. Esta visión integrada del bienestar y la contribución nos permite avanzar hacia una organización más humana, consciente y comprometida. Nos esforzamos constantemente por ser el mejor lugar para trabajar.

Beneficios

Estamos en una continua labor de ampliar y adaptar nuestra oferta de beneficios para que responda a las necesidades de cada Softekian, superando los estándares legales de los países donde operamos. En cuanto a la compensación, garantizamos prácticas justas y equitativas, basadas en criterios objetivos como responsabilidades, capacidades, desempeño y sin distinción de género.

Beneficio	México	EE. UU.	Canadá	Puerto Rico	Costa Rica	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Venezuela	España	China	India
Vacaciones	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x		x
Permisos parentales	x		x		x	x	x	x		x	x	x	x	x
Plan de ahorro para el retiro	x	x				x	x		x				x	x
Seguro de vida	x	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x
Seguro de gastos médicos menores y mayores	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x
Cobertura por incapacidad e invalidez	x	x	x	x	x	x							x	x
Créditos bonificados														
Fondo de ahorro	x								x					
Becas / Convenios para estudios	x			x	x	x	x			x		x		
Seguro dental	x	x	x	x		x	x	x						
Ayuda para vivienda									x					
Servicios de asesoría legal	x	x	x	x									x	
Tarjeta de alimentos	x						x							x
Tarjeta de comida							x							

Beneficio	México	EE. UU.	Canadá	Puerto Rico	Costa Rica	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Venezuela	España	China	India
Tarjeta de combustible							X							
Gimnasio	X						X							
Días por matrimonio	X				X					X			X	
Días por defunción	X				X					X			X	
Seguro contra accidentes	X												X	
Permiso para planeación familiar													X	
Gratificación fiestas patrias										X				
Día por cumpleaños					X				X	X				
Asistencia psicologica	X													
Asistencia telemedicina	X													
Asistencia hogar	X													
Asistencia nutricional	X													
Checkup médico anual	X				X							X		
Seguro oftalmológico		X	X	X	X									
Convenios locales	X				X									
Seguro funerario	X	X	X	X	X		X							
Apoyo teletrabajo	X									X		X		

Well-Being Hub

Estamos convencidos de que el máximo potencial de cada Softtekian se alcanza cuando se habilita el **equilibrio saludable** entre su vida profesional y personal. Por ello, complementamos la experiencia de las personas en la organización con un programa de bienestar integral, diseñado en torno a cuatro pilares clave:



Bienestar Social

Para construir relaciones significativas y de conexión entre Softtekians; es parte de nuestra cultura.



Salud Mental

para crear una conexión entre cuerpo y mente y potencializar el bienestar integral.



Salud Física

Para mantener un bienestar integral.



Seguridad Financiera

Para fortalecer la armonía y estabilidad económica de los entornos de cada Softtekian.

El objetivo es fomentar una cultura de bienestar y autocuidado que se refleje tanto en el entorno laboral como en su vida personal, lo cual hacemos a través de un conjunto de contenidos y actividades que comprende:

- > Webinars
- > Experiencias sociales
- > Herramientas digitales
- > Dinámicas físicas y deportivas
- > Material de aprendizaje
- > Campañas de comunicación
- > Comunidades

Toda la oferta está disponible de forma presencial y virtual.



Bienestar alrededor del mundo

Durante el 2024, se desarrollaron diferentes iniciativas para potenciar el bienestar de nuestros Softtekians. A continuación, un vistazo a lo más destacado:

Sudamérica

En abril se llevó a cabo el Mes de la Salud para la región de Sudamérica, que incluye Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.

Se abordaron, a través de diferentes dinámicas, temas como Mindfulness, hábitos saludables, salud mental, donación de sangre y el impacto del cambio climático en la salud. Más de 1,000 Softtekians se sumaron a estas actividades.

Estados Unidos y Canadá

En 2024, el equipo de Estados Unidos y Canadá implementó una estrategia integral de bienestar, enfocada en apoyar la salud física y mental de los Softtekians.

Se optimizaron los beneficios y se ofrecieron sesiones virtuales y presenciales sobre manejo del estrés, nutrición y prevención del burnout, además de clases activas como yoga y kickboxing. Estas iniciativas incluyeron tanto a quienes trabajan en oficinas como de forma remota.

Para fortalecer la conexión entre equipos, también se organizaron actividades híbridas creativas, como eventos presenciales y dinámicas lúdicas, promoviendo vínculos y sentido de pertenencia.

México

Inició la implementación de webinars sobre seguridad financiera, facilitados por expertos, como parte de nuestro enfoque integral de bienestar.

Estas sesiones buscan fortalecer la responsabilidad financiera de los Softtekians, promover hábitos saludables en la gestión de las finanzas personales y reducir el estrés asociado a la incertidumbre económica. Además, fomentan un entorno de comunicación abierta, donde las personas se sientan cómodas hablando de sus preocupaciones financieras y accediendo a recursos de apoyo.

Costa Rica

Durante 2024 se llevaron a cabo actividades mensuales, tanto presenciales como virtuales, orientadas a fortalecer la conexión entre Softtekians y consolidar una cultura de comunidad y cercanía.

Entre las iniciativas destacaron webinars con expertos, trivias interactivas sobre bienestar y sesiones de actividad física como caminatas y senderismo. Además, se lanzó la campaña "No Softtekian, más Softtekian" para reconocer a las familias que acompañan a nuestros colaboradores, y se creó el espacio "All Celebrations", para conmemorar cumpleaños, logros y fechas especiales, promoviendo el aprecio y la celebración colectiva dentro del equipo.

SOFTTEKIADA



@Softtekiada



Una de las máximas representaciones de nuestra cultura y nuestra globalidad es la Softtekiada.

Softtekiada 2024

Cada año, más de **1,000 Softtekians** se reúnen en este espacio de integración social y deportiva, que genera cercanía a través de competencias deportivas y actividades sociales. En ella se vive y fortalece nuestra Plataforma Cultural y todos los asistentes viven experiencias similares a las vividas en cada una de sus sedes, pero ahora en forma global, interactuando con personas de todos los países donde tenemos presencia.

En 2024 se llevó a cabo en Ixtapa Zihuatanejo, Guerrero, México.

we're all
Softtekians

Diversidad e Inclusión

Estamos convencidos de que, para trascender y ser una empresa con impacto positivo en el mundo, debemos actuar con coherencia, siendo fieles a nuestros **valores, principios** y **cultura**. Por ello, reafirmamos nuestro compromiso con un entorno ético, respetuoso y libre de discriminación, donde la diversidad sea valorada y la inclusión sea una práctica cotidiana.

Promovemos un espacio donde cada persona se sienta escuchada, representada y segura de ser quien es. Nuestros principios de diversidad e inclusión:



Reconocemos
que el talento es diverso.



Respetamos
la condición de vida
de cada persona.



Promovemos
la equidad de trato
y oportunidades.

La principal forma de representación de nuestra diversidad es la conmemoración de lo que nos distingue y nos hace únicos: Softtekian Day. Es un día en el que celebramos lo que somos, sin importar preferencias, nacionalidades, edades, o cualquier otra etiqueta.

Durante el 2024 se llevaron a cabo diferentes actividades presenciales en todos los países donde tenemos operaciones, con el objetivo de generar interacción, diálogo y cercanía. Como parte de actividades regulares en temas de diversidad, abrimos los espacios para el diálogo e intercambio de ideas a través de grupos de afinidad y comunidades de diferentes temas.

Cultura de Integridad

La diversidad de nuestro talento tiene como piedra angular el respeto. En todo momento buscamos generar internamente una cultura de integridad y lo hacemos a través de herramientas, contenidos y capacitaciones sobre ética e integridad, que se comparten desde la inducción como de forma constante durante cada año.

Las principales acciones del 2024 son:

Integrity Week

En Softtek, la capacitación continua en temas de ética es una prioridad fundamental para asegurar que todos los colaboradores comprendan y apliquen los principios éticos en su trabajo diario. Durante la edición 2024, se abordaron temas como:

- > Recomendaciones éticas en la Inteligencia Artificial.
- > Políticas y protocolos para abordar el Conflicto de Interés.
- > Respeto.
- > Otros.

Capacitaciones

La oferta de capacitaciones ha contribuido a la concientización sobre temas de integridad entre los Softtekians.

Los temas más destacados son:

- > Protocolo de Atención de Respeto entre Nosotros.
- > Sesgos Inconscientes
- > Microagresiones.
- > Asertividad.

Casos de Estudio

Se implementó este método como herramienta para analizar y comprender situaciones complejas y reales que pueden enfrentar nuestros Softtekians en el entorno laboral, abordados desde la perspectiva de la integridad empresarial.

Además, muestra las consecuencias reales tanto a nivel personal, profesional y como organización, destacando la importancia de mantener altos estándares de integridad.

Algunos de los temas que se abordaron en los casos publicados en el 2025 son: soborno, corrupción, ocultamiento de información, toma de decisiones éticas, represalias, denuncia, protección al informante y cultura integridad.

Las principales acciones del 2024 son:

Integrity IQ

Tiene como objetivo proporcionar a los Softtekians una herramienta anual para reforzar sus conocimientos en temas de integridad y actualizarlos sobre los avances del año de dicho programa.

Comunicación

Mantenemos una comunicación continua sobre temas esenciales de Integrity a través de newsletters trimestrales con información relevante como actualizaciones, formación y publicaciones de los integrantes del Comité de Ética.

En 2024 evaluamos nuestra Cultura de Integridad con el objetivo de identificar la percepción y áreas de mejora, y con ello poner en práctica los cambios que aseguren un ambiente adecuado para todos y todas.



Confianza sube 12.1 pts

La confianza en la Línea de Denuncia creció un total de **12.1 puntos porcentuales** con relación al 2023. (de 61.7% a 73.8%).



Temor a represalias baja 13.4 pts

El **30.6%** de las y los encuestados consideran que las personas no reportan situaciones por temor a represalias. Una reducción del **13.4%** con respecto al 2023 (44% respondió que no reportaría por temor a represalias).



+10 pts en cultura ética e inclusiva

Se identifica a las y los líderes como impulsores de una cultura ética en Softtek en un **88.3%** y de una cultura de inclusividad en un **89.7%**. Esto representa un incremento cercano a los 10 puntos porcentuales en comparación con 2023.



84.7% sí reportaría en Línea de Denuncia

Las y los participantes indican que, de ser testigos de una falta al Código de Ética, lo reportarían en la Línea de Denuncia en un **84.7%** (valor que se mantuvo con relación al año anterior).

Línea de Integridad

Cultura de Integridad en números

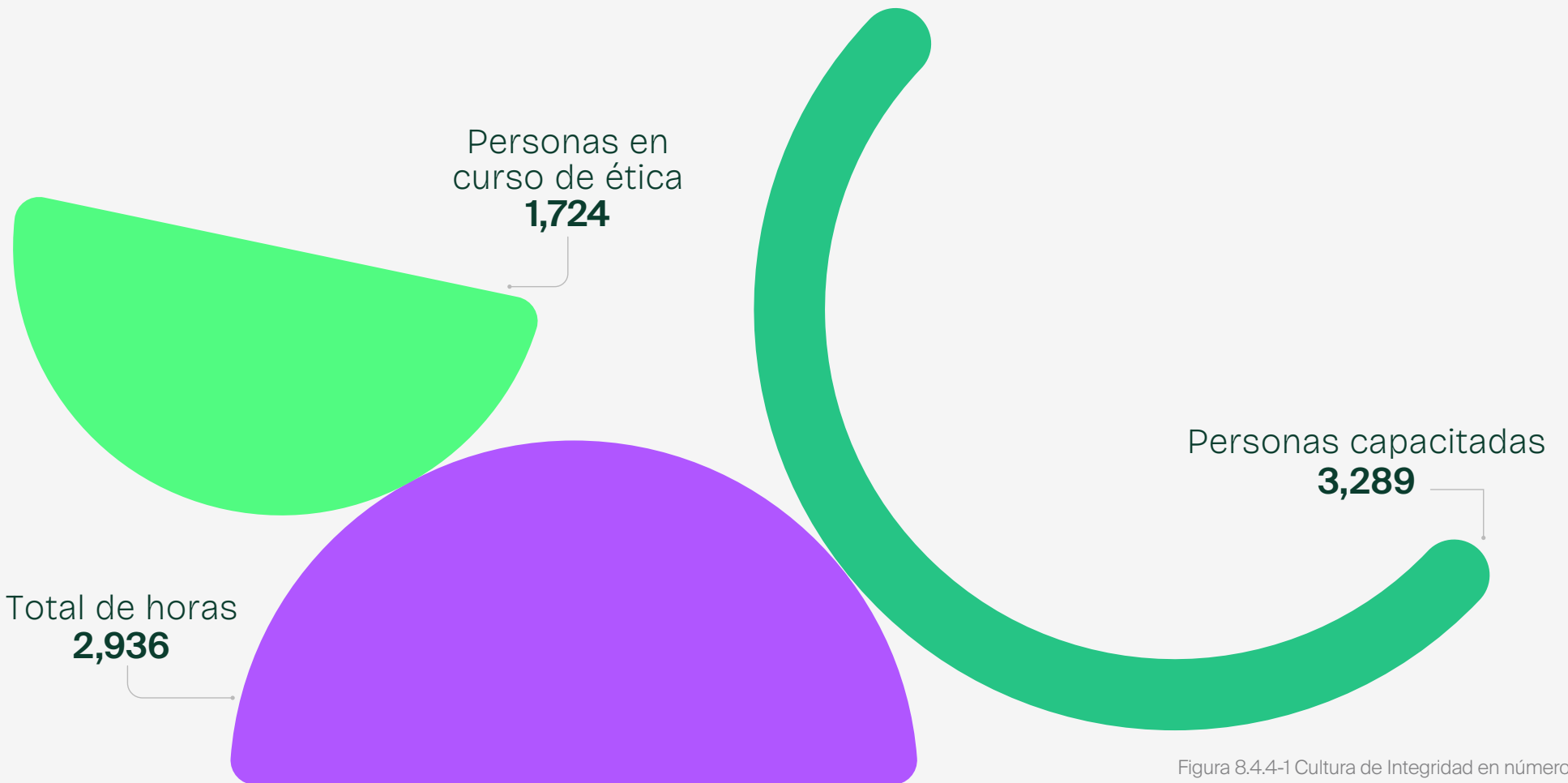


Figura 8.4.4-1 Cultura de Integridad en números



Codellege

Impulsamos el cambio que nos permite avanzar colectivamente. Reconocemos que nuestra trascendencia no se alcanza de manera aislada, por eso promovemos y generamos oportunidades para contribuir positivamente a la sociedad y crear valor compartido, siempre a través del poder transformador de la tecnología.

Desde 2017, Codellege nos ha permitido conectar a jóvenes con el universo de las tecnologías de la información, abriendo puertas a nuevas oportunidades laborales en el sector de TI. Dentro de este programa, los jóvenes aprenden código y habilidades blandas que los capacitan para poder aplicar a posiciones laborales dentro de la industria e iniciar una carrera en este campo.

Softtek



Nuestros coders pueden ingresar a dos tipos de programas:



Programa Start

Enfocado en jóvenes de educación media superior, con el objetivo de despertar su interés por continuar sus estudios en programas relacionados con la tecnología.



Programa UP

Enfocado en estudiante de nivel superior, tiene como objetivo crear o acelerar la vinculación laboral. Este es el programa más largo y completo de Codellege.

Desde su creación, Codellege ha preparado a **más de 600 estudiantes** en ambos programas, logrando en su programa UP un **73%** de inclusión laboral. Gracias a alianzas con plataformas educativas en línea, actualmente Codellege se encuentra en países como **Argentina, Colombia, Chile** y **México**.

codellege.com



Compartir para trascender.

Fundación Solidaria

Fundación Solidaria nace del compromiso y la voluntad de nuestros Softtekians por generar un impacto positivo. Su propósito es crear oportunidades que fomenten la generosidad y contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos, impulsando el cambio a través de la tecnología.

fundacionsolidaria.org

Los principales proyectos de Fundación Solidaria son:

Aulas Tecnológicas

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo social, impulsamos la creación de aulas tecnológicas como nuestra principal iniciativa de apoyo a la comunidad. A través de ellas, trabajamos para reducir la brecha digital y facilitar el acceso a la tecnología para niñas, niños y jóvenes.

Esta acción se sostiene mediante la donación de equipos de cómputo que han concluido su ciclo operativo en la compañía, contribuyendo así al fortalecimiento educativo en los entornos en donde estamos presentes.

Durante el 2024, se crearon 28 aulas alrededor del mundo, y con ello:

- > Más de **450 equipos donados**.
- > Apertura de aulas en México, Brasil, Colombia, Argentina, España, Perú e India.
- > Participación de más de **300 voluntarios**.
- > Más de **11,000 personas** beneficiadas con las aulas.



Softtek

fundacionsolidaria.org

Saving the Amazon

Desde 2023, asumimos el compromiso de reforestar la región de selva Amazónica en colaboración con la comunidad indígena local. Nuestra meta es sembrar 7,500 árboles para 2025 y dar vida al Bosque Digital Empresarial Softtek.

Con la colaboración de Softtekians y sus familias, directivos y organizaciones educativas, hemos logrado el **53%** de cumplimiento de nuestra meta.

Esta iniciativa no solo apoya nuestro compromiso medioambiental, sino que también forma parte de las oportunidades de voluntariado para nuestros colaboradores.



+5,000

Horas de Voluntariado

Comités Solidaria

El voluntariado corporativo en Softtek representa una forma concreta de generar oportunidades para ayudar. A través de la participación de nuestros Softtekians, canalizamos el deseo de contribuir y lo transformamos en acciones que generan un impacto positivo en las comunidades.

Fundación Solidaria cuenta con comités locales, formados por Softtekians voluntarios que se organizan para realizar actividades filantrópicas de impacto en sus comunidades, para lo cual cada comité decide y organiza su forma de ayudar.

Durante el 2024, se generaron más de **30 campañas** de apoyo a temas como: educación, medioambiente, convivencia y solidaridad y salud.



Bosque Softtek

Informe de Sostenibilidad 2024

Gestión Medio Ambiental



Reconocemos que la protección del medio ambiente es un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Si bien nuestras actividades como empresa de tecnologías de la información no requieren un uso intensivo de recursos naturales en comparación con otros sectores, asumimos el compromiso de reducir al mínimo nuestro impacto ambiental.

91

Política Medioambiental

En Softtek, entendemos que preservar el entorno natural es una responsabilidad ética y una condición indispensable para garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio y el bienestar de las generaciones futuras. Reconocemos que cada acción cuenta y que, como empresa de tecnología, tenemos la oportunidad y el deber de impulsar prácticas que reduzcan nuestra huella ambiental y promuevan un uso más eficiente y responsable de los recursos.

Nuestra Política Medioambiental reafirma nuestro compromiso con la **protección de nuestro entorno**, la **prevención de la contaminación** y el **cumplimiento de los requisitos legales**, así como otros compromisos voluntarios que hayamos asumido.

Mantenemos un sistema de gestión ambiental sólido, orientado a la mejora continua de nuestro desempeño, mediante la identificación y control de nuestros impactos y la integración de criterios ambientales en nuestras decisiones operativas y estratégicas.

Asimismo, fomentamos una cultura de sostenibilidad entre nuestros colaboradores, y partes interesadas, promoviendo la sensibilización, la capacitación y la adopción de buenas prácticas, que nos permitan avanzar hacia un futuro más limpio, resiliente y responsable.

Compromisos



Cumplir con las disposiciones legales ambientales aplicables, así como las voluntariamente aceptadas.



Fomentar la conservación del agua.



Promover las compras sustentables.



Minimizar la generación de residuos, asegurando una gestión responsable.



Generar conciencia ambiental dentro y fuera de la organización.



Promover la eficiencia energética.



Evaluar y reducir la huella de carbono para combatir el cambio climático.



Identificar y evaluar los aspectos e impactos ambientales de la operación.

Política de Medio Ambiente

9.2

Impactos

Nuestra labor es la identificar, reducir y mitigar los impactos de todas nuestras operaciones. Para ello, nos enfocamos en cuatro puntos estratégicos.

Eficiencia Energética

El consumo de energía es un recurso clave para la continuidad de nuestras operaciones, por lo que orientamos nuestras acciones hacia tres ejes principales:

- > La reducción del consumo energético.
- > La mejora en su eficiencia.
- > El impulso al uso de fuentes renovables.

Estas iniciativas buscan minimizar nuestro impacto ambiental y avanzar hacia una operación más sostenible. Entendemos que estas acciones deben trascender el espacio físico de nuestras instalaciones. Por ello, en el marco de nuestro modelo híbrido de trabajo, promovemos activamente entre nuestros Softtekians buenas prácticas y recomendaciones que pueden ser implementadas desde cualquier lugar donde desarrollen sus actividades, fomentando así una cultura energética responsable en toda la organización.

4,038,168.89 kWh

Consumo energético 2024



Comparativa anual de consumo energético

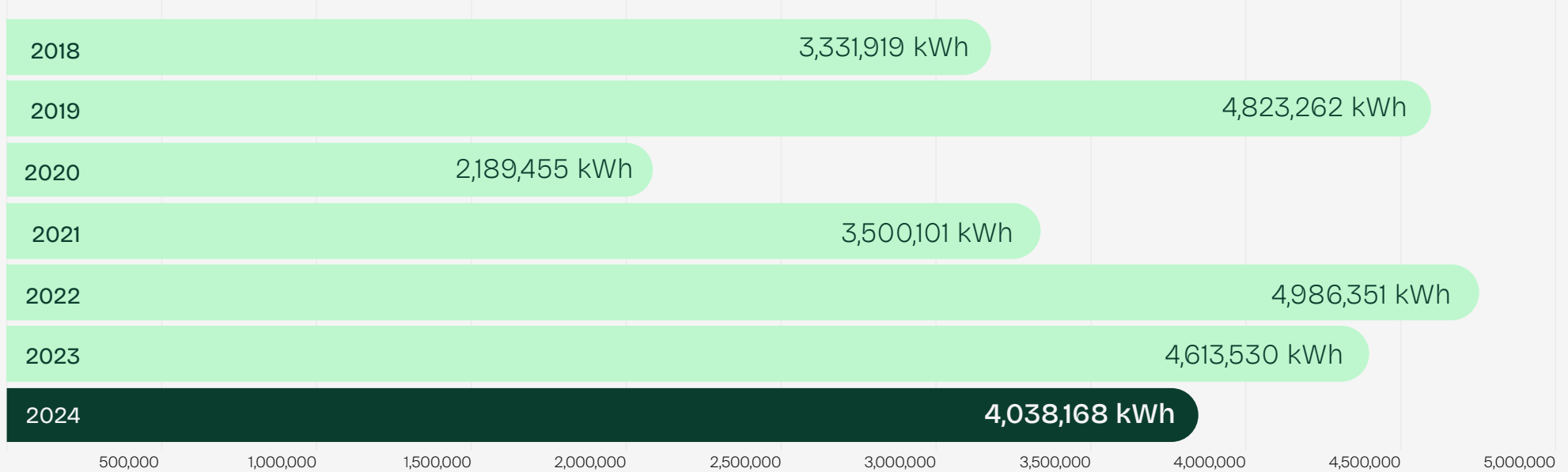


Figura 9.2.1-1 Comparativa anual de consumo energético

Consumo energético por sede en 2024

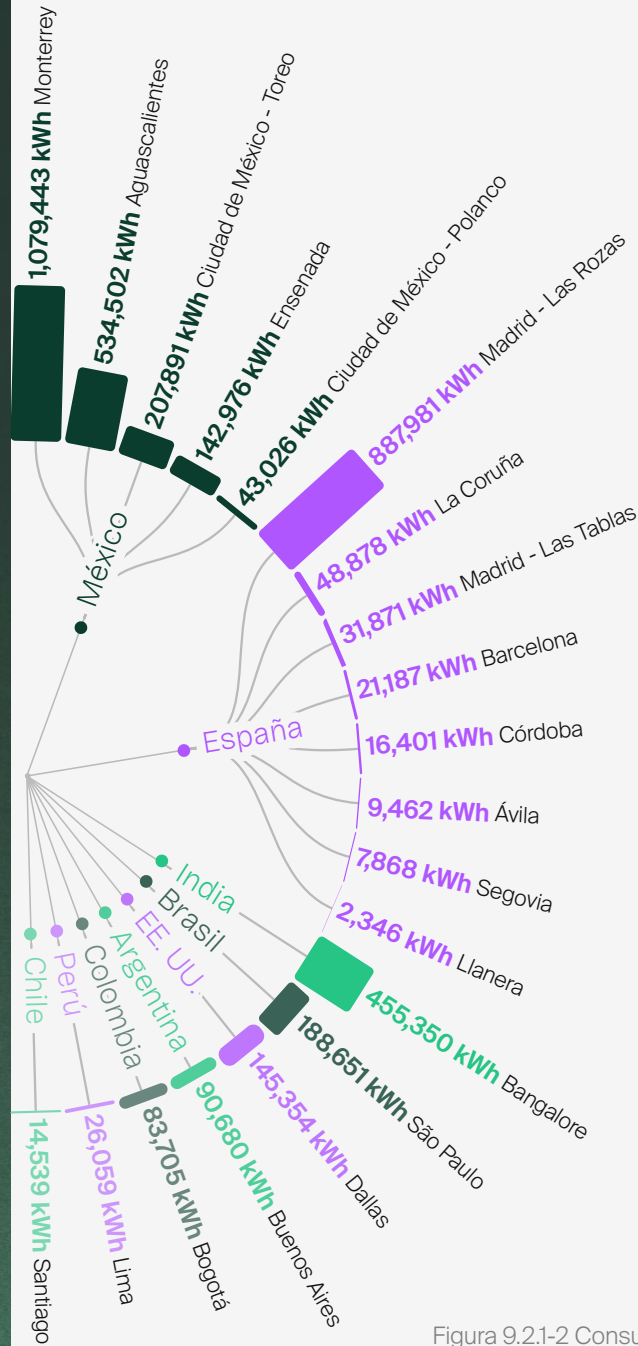


Figura 9.2.1-2 Consumo energético por sede en 2024

Entre las acciones iniciadas en 2024 destaca la instalación de paneles solares, comenzando por nuestras oficinas en Aguascalientes, México. Gracias a esta implementación, actualmente el 25% de la demanda energética anual de dichas instalaciones es cubierta mediante esta fuente renovable.

Consumo Hídrico

El agua es un recurso esencial para la vida en el planeta y su disponibilidad sostenible es clave para el equilibrio de los ecosistemas y el bienestar de las personas. En Softtek, promovemos su uso responsable y consciente, fomentando prácticas que eviten el desperdicio y contribuyan a su preservación.

Si bien nuestras operaciones no demandan un uso intensivo de recursos hídricos, en todas nuestras instalaciones garantizamos el acceso a agua potable y a servicios adecuados de saneamiento e higiene para nuestros colaboradores, en línea con nuestro compromiso con la salud, el bienestar y la dignidad en el entorno laboral.

Nuestro impacto hídrico es limitado en términos de contaminación, ya que las aguas residuales generadas se canalizan correctamente a través de los sistemas de drenaje municipales o locales, según la ubicación de cada sitio operativo. Esta gestión adecuada nos permite minimizar los riesgos ambientales y cumplir con la normativa aplicable.

Consumo hídrico por sede

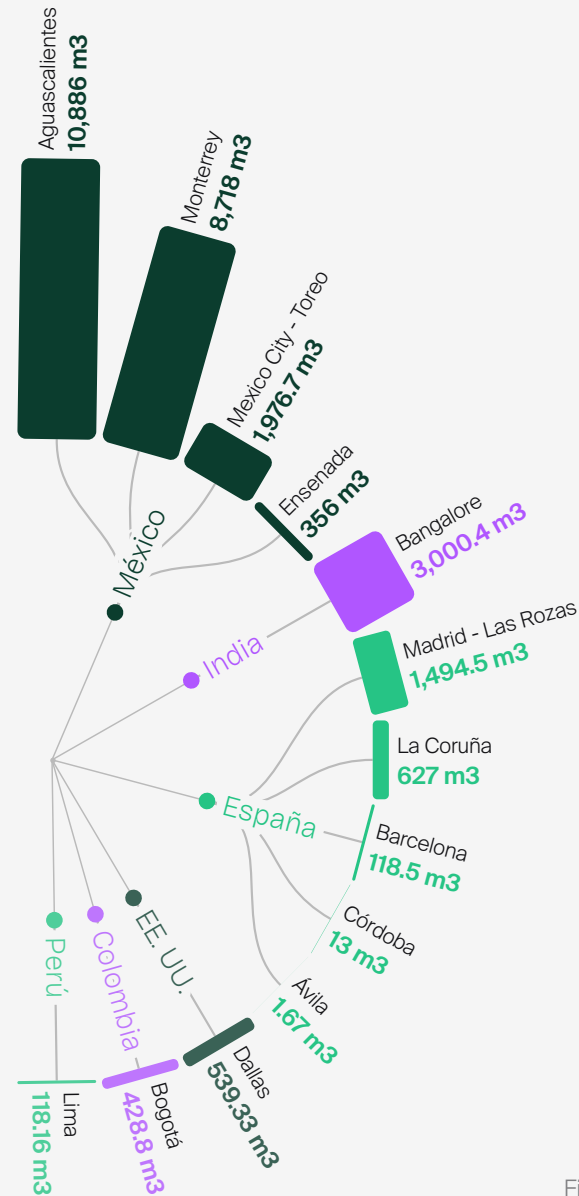


Figura 9.2.2-1 Consumo hídrico por sede

28,278 m³

Consumo hídrico en 2024



Comparativa anual de consumo hídrico

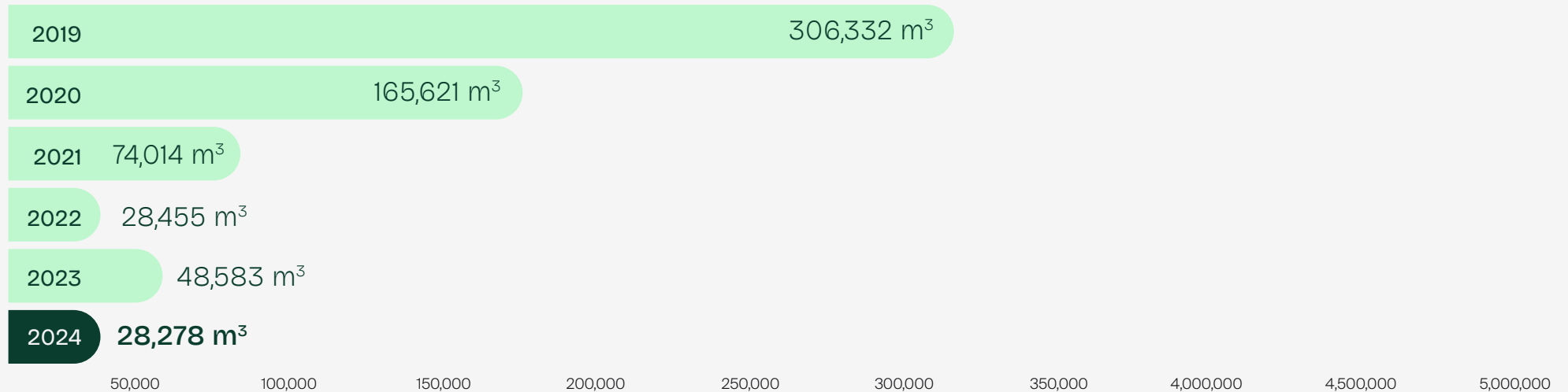


Figura 9.2.2-2 Comparativa anual de consumo hídrico

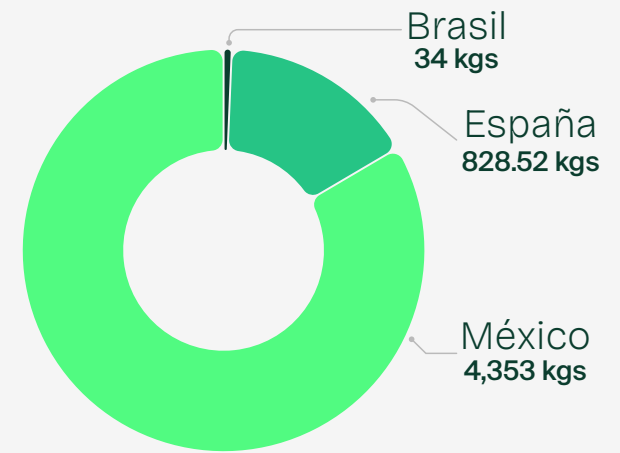
Gestión de Residuos

En el marco de nuestras operaciones, los principales residuos generados corresponden a equipos electrónicos que han alcanzado el final de su vida útil dentro de la empresa. Conscientes del impacto ambiental asociado a ellos, en Softtek implementamos un enfoque responsable que prioriza su **reutilización** y **reciclaje**.

Aquellos dispositivos que aún se encuentran en condiciones funcionales, son destinados a nuestro programa de donación, a través del cual son entregados a organizaciones sin fines de lucro, contribuyendo así al cierre de brechas digitales y extendiendo el ciclo de vida de los equipos. Por su parte, los dispositivos que ya no pueden ser utilizados, se canalizan hacia un programa de reciclaje especializado, que asegura su disposición adecuada y la recuperación de materiales aprovechables.

Estas acciones no solo permiten evitar la liberación de metales pesados al medio ambiente y reducir la presión sobre los vertederos, sino que también refuerzan nuestro compromiso con los principios de la economía circular. Además, a través de este programa, respaldado por nuestra Fundación Solidaria, fortalecemos el vínculo con asociaciones beneficiarias, generando un impacto social y ambiental positivo y tangible.

Reciclaje (kgs)



Donación (piezas)

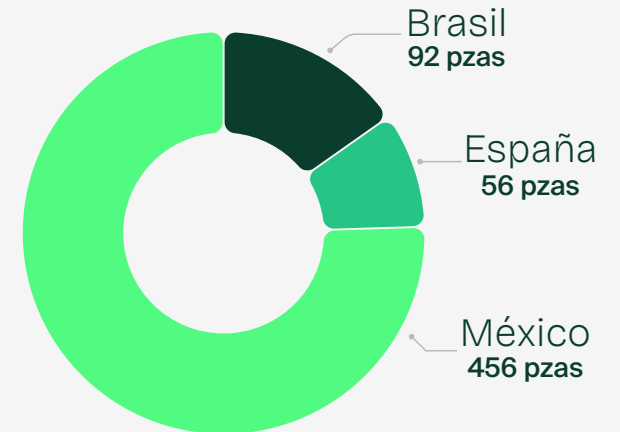


Figura 9.2.3-1 Gestión de residuos

Otra iniciativa para la buena gestión de residuos desarrollada durante el 2024 fue la campaña de reciclaje a nivel global, donde a través de actividades de concientización ambiental y la participación de nuestros Softtekians en China, India, Perú y México, recolectamos un total de **400 kilogramos de materiales reciclables**, tales como papel, cartón, plástico PET y dispositivos electrónicos.

Esta iniciativa contribuyó a reducir la cantidad de desechos enviados a rellenos sanitarios, facilitando su recuperación mediante procesos de reciclaje. Al mismo tiempo, fomentó la educación ambiental, al destacar la importancia de la economía circular y una gestión integral de los residuos para avanzar hacia un futuro más sostenible.

Emisiones

Tenemos el compromiso de evaluar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) conforme a los requisitos del estándar **ISO 14064-1**, por ser una de las normativas más reconocidas a nivel internacional para calcular la huella de carbono de una organización.

Para el cálculo de la huella de carbono, se ha optado por un enfoque de control operacional, considerando las emisiones de GEI en las instalaciones sobre las cuales se tiene control.

Por tercer año consecutivo, se ha realizado el cálculo de la huella de carbono en la sede Las Rozas, ubicada en España, identificando y cuantificando las siguientes emisiones directas de Alcance 1, emisiones indirectas Alcance 2 y otras emisiones indirectas de Alcance 3.



Emisiones Directas Alcance 1:

- > Emisiones directas provenientes de fuentes de combustión móvil (vehículos propios).
- > Emisiones directas provenientes de fuentes de combustión fija (planta generadora de electricidad).
- > Emisiones fugitivas de gases refrigerantes en sistemas de aire acondicionado.
- > Emisiones fugitivas de medios de extinción de incendios.



Emisiones Indirectas Alcance 2:

- > Consumo de electricidad.



Otras emisiones indirectas Alcance 3:

- > Viajes de negocio (categoría 6).

Carbon Footprint Global Inventory	2024 (CO2e tons)	2023 (CO2e tons)
Scope 1: Direct Emissions		
Fixed combustion sources (electricity generating plant)	34.10	29.56
Mobile combustion sources (own vehicles)	95.31	94.64
Fugitive emissions from refrigerant gases in A/C	166.93	107.54
Fugitive emissions from fire extinguishers	153.79	36.10
Total Scope 1	450.13	267.84
Scope 2: Indirect Emissions		
Electricity consumption	1,408.46	1,421.20
Total Scope 2	1,408.46	1,421.20
Total Scope 1 & 2	1858.59	1689.04
Scope 3: Other Indirect Emissions		
Category 6: Business travel	1,522.55	1,279.97
Total Scope 3	1,522.55	1,279.97
Total Scope 1, 2 & 3	3,381.14	2,969.01

Los resultados del cálculo de la huella de carbono fueron obtenidos con base en la información disponible al momento de su realización. Por lo tanto, estos resultados están sujetos a posibles cambios o modificaciones en caso de que se actualice o se obtenga nueva información relevante.

El inventario incluye las localidades de Bogotá en Colombia, Aguascalientes, Ciudad de México y Monterrey en México, Las Rozas en España y Dallas, Texas, en Estados Unidos.

*Scope for Global Inventory: Colombia (Bogota), India (Bangalore), Mexico (Aguascalientes, Mexico City and Monterrey), Spain (Las Rozas) and United States (Dallas).

2024 GHG Emissions

Scope / Sites	Mexico			Spain	USA	Colombia	India	Total 2024 (CO2e tons)
	AGS	CDMX	MTY	Las Rozas	Dallas	Bogotá	Bangalore	
Scope 1: Direct Emissions								
Fixed combustion sources (electricity generating plant)	15.33	0.45	3.90	0.18	N/A	3.22	11.02	34.10
Mobile combustion sources (own vehicles)	0.45	N/A	5.37	Eliminated	N/A	N/A	89.49	95.31
Fugitive emissions from refrigerant gases in A/C	25.29	0.00	109.51	0.00	N/A	6.13	26.00	166.93
Fugitive emissions from fire extinguishers	13.17	139.40	0.00	0.00	N/A	1.17	0.05	153.79
Total Scope 1	54.24	139.85	118.78	0.18	0.00	10.52	126.56	450.13
Scope 2: Indirect Emissions								
Electricity consumption	201.72	92.30	479.27	246.16	53.64	9.36	326.01	1,408.46
Total Scope 2	201.72	92.30	479.27	246.16	53.64	9.36	326.01	1,408.46
Total Scope 1 & 2	255.96	232.15	598.05	246.34	53.64	19.88	452.57	1,858.59
Scope 3: Other Indirect Emissions								
Category 6: Business travel	201.92	335.37	144.88	36.62	576.42	55.68	171.66	1,522.55
Total Scope 3	201.92	335.37	144.88	36.62	576.42	55.68	171.66	1,522.55
Total Scope 1, 2 & 3	457.88	567.52	742.93	282.96	630.06	75.56	624.23	3,381.14

Nuestro plan de reducción de emisiones GEI se basa en los siguientes ejes principales:



Remover o eliminar

el consumo de combustibles fósiles o de electricidad en los procesos.



Reducir

el impacto ambiental mediante la **optimización** de procesos, el aumento de la **eficiencia energética** y la **conservación** de los recursos naturales.



Reemplazar,

con la búsqueda inversiones a largo plazo, para actualizar las tecnologías aplicadas en el centro de trabajo por otras **más eficientes**.



Reeducar

al generar un cambio cultural del talento, apalancada en la creación de programas de capacitación y concientización sobre la importancia de reducir las **emisiones de GEI** y el **impacto ambiental** de sus acciones individuales y colectivas.

9.3

Certificaciones Medioambientales

- > España mantiene la certificación **ISO14001**.
- > España, por tercer año consecutivo, se verifica en Huella de Carbono con base en el estándar **ISO14064-1**.
- > GDC Aguascalientes, México, con Certificación **LEED Platinum**.
- > GDC Monterrey, México, con Certificación **LEED Gold**.
- > Oficinas Dallas, EE. UU., con Certificación **LEED Gold**.
- > Ciudad de México, Oficinas con Certificación **LEED Gold** Polanco y Mítikah.
- > GDC Bogotá, Colombia, **Estatus oro** en la categoría de operación y mantenimiento de edificios existentes.
- > ECOVADIS **Silver Rating** 2024.
- > CDP SME Climate Score **"SME B for climate"**.



Informe de Sostenibilidad 2024

Frameworks

10

10.1

Materialidad

Llevamos a cabo nuestro estudio de materialidad en conjunto con la firma KPMG, mediante un análisis que integró diversas fuentes tanto internas como externas. El propósito fue evaluar el impacto y el desempeño actual de Softtek en materia de sostenibilidad. Los objetivos de este estudio se centraron en:



Identificar y priorizar asuntos relevantes para la organización, los prescriptores y el sector, así como las tendencias sobre aspectos ESG.



Orientar el enfoque de sostenibilidad de la organización a través de los asuntos identificados y mostrar los asuntos relevantes como punto de partida para un análisis de riesgos integral.



Visualizar la posición que ocupa cada asunto en función de lo relevante para la organización, las evaluaciones y el sector.

Matriz de materialidad

A continuación, se presentan los resultados del estudio de materialidad realizado, que integra los temas materiales para la organización, de acuerdo con la importancia para Softtek y para nuestros grupos de interés.

Se muestran los temas relevantes para cada uno de los bloques ASG.

Ambientales

- > Cambio climático
- > Ecoeficiencia energética
- > Gestión del agua
- > Cumplimiento ambiental
- > Residuos y economía circular

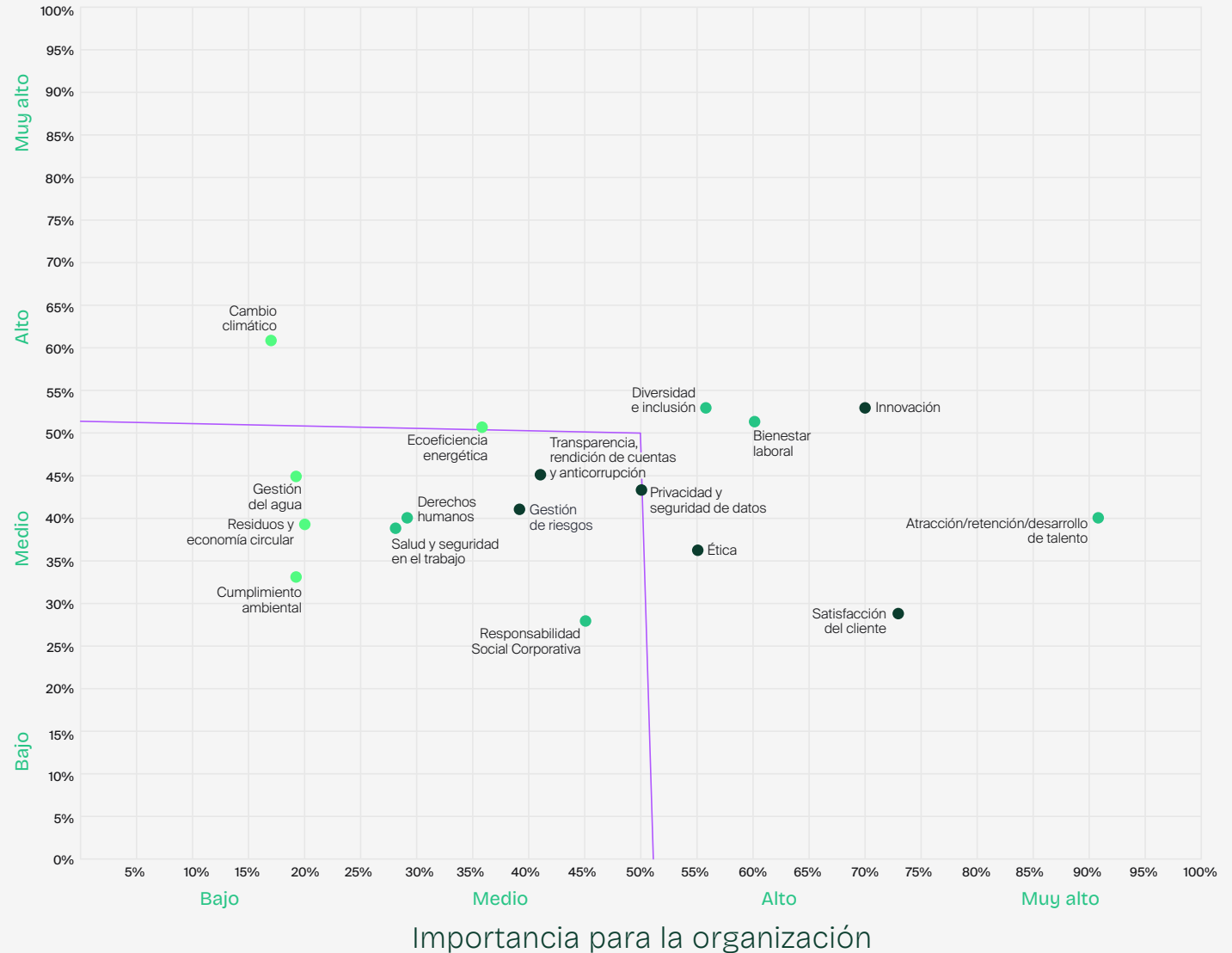
Sociales

- > Diversidad e inclusión
- > Atracción/retención/desarrollo de talento
- > Bienestar laboral
- > Derechos humanos
- > Responsabilidad Social Corporativa
- > Salud y seguridad en el trabajo

Gobernanza

- > Privacidad y seguridad de datos
- > Innovación
- > Gestión de riesgos
- > Ética
- > Transparencia, rendición de cuentas y anticorrupción
- > Satisfacción del cliente

Importancia para los Grupos de Interés



10.2

Grupos de interés

Mantenemos un compromiso de cercanía y comunicación constante con nuestros grupos de interés a través de diferentes medios y canales:

Grupo de interés	Intereses	Canales de comunicación
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> > Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo > Compromiso y satisfacción de los clientes > Crecimiento y desarrollo profesional > Salud y seguridad > Cuidado medio ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> > Correo electrónico > Softtek Cloud > Reuniones públicas periódicas y conferencias vía internet con directores > Performance Management > Softtekian Experience Index > Redes sociales externas > Red social interna (Viva Engage)
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> > Compromiso y satisfacción de los clientes > Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo > Servicios y soluciones de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> > Gestión permanente de la relación con los clientes a través del representante de ventas > Eventos comerciales anuales > Encuestas anuales de satisfacción del cliente > Correo electrónico > Página de internet > VOC > Reuniones presenciales

Grupo de interés	Intereses	Canales de comunicación
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> > Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo > Condiciones justas para hacer negocios > Compromisos sociales y medioambientales 	<ul style="list-style-type: none"> > Interacciones diarias para adquisiciones > Correo electrónico > Reuniones presenciales > Encuestas
ONG y comunidad	<ul style="list-style-type: none"> > Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo > Mitigación y gestión del impacto ambiental > Derechos Humanos > Comunicación transparente > Contribuir al bienestar y desarrollo de las comunidades > Oportunidades locales de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> > Reuniones uno a uno continuas con los líderes de la comunidad y organizaciones > Participación en eventos locales de empleo > Desarrollo de iniciativas de infraestructura comunitaria, voluntariado e inversión social
Gobiernos locales, nacionales y regionales y organismos regulatorios	<ul style="list-style-type: none"> > Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo > Salud y seguridad > Oportunidades locales de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> > Informe anual de sostenibilidad > Alianzas de largo plazo > Reuniones periódicas > Eventos y conferencias
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> > Desempeño económico de la compañía en el mediano y largo plazo > Gobierno Corporativo > Divulgación y desempeño en temas de medio ambiente, sociales y de gobierno corporativo > Desarrollo de Talento 	<ul style="list-style-type: none"> > Reuniones periódicas, conferencias vía internet > Informes financieros anuales > Informe anual de sostenibilidad > Sitios de comunicación internos

10.3

ESG Prioridades

En nuestra empresa, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, alineando nuestras acciones y estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU. A través de iniciativas enfocadas en la innovación, la inclusión y el cuidado ambiental, buscamos generar un impacto positivo que contribuya al bienestar de las comunidades, el medio ambiente y la economía global.

Este documento presenta nuestra Comunicación sobre el Progreso (CoP), que compartimos al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas -al que nos encontramos adheridos- y nuestros esfuerzos de responsabilidad social están basados en los 10 principios universales que enumeramos a continuación:



ODS	Meta ODS relacionada	Acción en Softtek	Resultados o Avances 2024
<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>ODS 4 Educación de calidad</p> <p>4.4: Mejora de competencias tecnológicas</p>	<p>Donación de equipos tecnológicos a instituciones educativas</p>	<p>Tema: Fundación Solidaria, proyecto Aulas Tecnológicas</p>
<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>ODS 5 Igualdad de género</p> <p>5.5: Asegurar la participación plena de las mujeres en igualdad de condiciones</p>	<p>Programas internos de liderazgo femenino y equidad de género</p>	<p>Temas: Diversidad e Inclusión y Programa Power up, que consiste en sesiones de mentoría a mujeres con diferentes líderes de la organización. Al 2024 han participado 70 mujeres</p>

ODS	Meta ODS relacionada	Acción en Softtek	Resultados o Avances 2024
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>8.5: Empleo pleno y productivo para todos</p>	<p>Fomento de condiciones laborales inclusivas y flexibles en el modelo híbrido</p>	<p>Tema: Be well, Do Good, Diversidad e Inclusion y Be Future Fit</p>
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>ODS 9 Industria, innovación e infraestructura</p> <p>9.5: Fomentar la investigación y la innovación</p>	<p>Inversión en desarrollo de soluciones digitales sostenibles</p>	<p>Tema: Más Allá de lo Imaginado: Softtek y la IA Generativa</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>ODS 13 Acción por el clima</p> <p>13.3: Educación y sensibilización sobre el cambio climático</p>	<p>Campañas internas sobre eficiencia energética y sostenibilidad</p>	<p>Tema: Compromiso medioambiental</p>
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos</p> <p>17.17: Fomentar alianzas público-privadas</p>	<p>Colaboración con ONG y gobiernos a través de la Fundación Solidaria</p>	<p>Tema: Fundación Solidaria</p>

10.4

Contenido GRI

Este informe ha sido elaborado de acuerdo con la opción Esencial de los Estándares GRI. Su publicación sigue las mejores prácticas de reportes de triple impacto: económico, ambiental y social. Cubre el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, con base en los resultados del último estudio de materialidad.

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Estándar Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reasons	Explanation	
Contenidos Generales						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles Organizacionales	8-9 y 138				
	2-2 Entidades Incluidas en la presentacion de informes de sostenibilidad	8				
	2-3 Periodo objeto del reporte, frecuencia y punto de contacto	112				
	2-4 Actualización de la Información	106				
	2-5 Verificación Externa					Este documento no ha sido verificado por una entidad externa
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11-13, 28-30				
	2-7 Empleados	19-24				
	2-8 Trabajadores que no son empleados	129				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	41-43				

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Estándar Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reasons	Explanation	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	41				
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	41				
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	41				
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	41-43				
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	41				
	2-15 Conflicto de Interés	41-43				
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	41-43				
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	41-43				
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de Gobierno	41-43				
	2-19 Políticas de remuneración	41-43, 80-81				
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	80-81				
	2-21 Ratio de compensación total anual					Dato no presentado
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	57				
	2-23 Compromisos y políticas	57				

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Estándar Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reasons	Explanation	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	57				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	57				
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	108-109				
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas				Estamos en cumplimiento con todas las normativas que nos competen	
	2-28 Afiliación a asociaciones		AB Initio, Absolute Performance, Acquia, Adobe, AgilePoint, Anixter, Appian, ASUG, Atlassian, AWS, Baasp, Backbase, BlueYonder, Botech, CEGID, CentricsIT, Chef Inc, CloudHesive, Comcast, Compusoluciones, Corcentric, Cumulus Solutions Group, CyberArk, DAON, Databricks, Datadog, Dataku, DevoTeam, Dynatrace, Easy Metrics, Electrinet, Equinix, Five9, Gluware, Inc., Google, Grafana Enterprise, Haka Technologies, HP, HuggingFace, Imping, Incorta, Informatica, Innovative Logics, Inpixon, Intel, KIO, Knime, Kontakt.io.Inc, Kroll, LangChain, LlamaIndex, Lumina, MATILDA INC, Meridian Link, Microsoft, MIGNOW, Modern Industrial, MongoDB, Mulesoft, Nakivo, NewRelic, Nutanix, Nvidia Mexico, OneSec, Open Text, Oracle, Outliers, Outsystems, Panaya, Privaini, Quest, RapidMiner, Red Hat, RELEX, Rocket, Sailpoint, Salesforce, SAP, Service Now, Shopify, Snowflake, Softeon, SoftwareOne, Splunk, Spreedly, Stibo, Stromasys, SupportLogic, Tanium, TD SYNnex, Temenos, TrueSpot, UCP-inc, UIPath, VEEAM, Venetia Partners, Veridas, WSO2, Yalo, Zuora			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	108-109				
	2-30 Convenios de negociación colectiva		No se han identificado operaciones ni proveedores donde el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.			

Temas Materiales

GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	106-107				
------------------------------------	--	---------	--	--	--	--

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Estándar Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reasons	Explanation	

GRI 3 Temas Materiales 2021	3-2 Lista de temas materiales	107				
------------------------------------	-------------------------------	-----	--	--	--	--

Desempeño Económico

GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	32				
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido					Softek es una empresa privada, por lo cual no pública estados financieros. Este informe muestra los resultados de todas las entidades que son parte de la empresa, a menos que se indique lo contrario.
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	94				
	201-3 Obligaciones del plan de bebeficios definidos y otros planes de jubilación	80-81				
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		Softek no recibe ayuda financiera por parte del gobierno			

Presencia en el mercado

GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19--24				
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y salario mínimo local					Dato no presentado
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	130				

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Estándar Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reasons	Explanation	
Impactos económicos indirectos						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					Softek es una empresa privada, por lo cual no pública estados financieros. Este informe muestra los resultados de todas las entidades que son parte de la empresa, a menos que se indique lo contrario.
	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados					Softek es una empresa privada, por lo cual no pública estados financieros. Este informe muestra los resultados de todas las entidades que son parte de la empresa, a menos que se indique lo contrario.
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos					Softek es una empresa privada, por lo cual no pública estados financieros. Este informe muestra los resultados de todas las entidades que son parte de la empresa, a menos que se indique lo contrario.
Prácticas de abastecimiento						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		47			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales					Dato no presentado

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Estándar Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reasons	Explanation	
GRI 205: Anticorrupción 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	45-46				
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	45-46				
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	45-46				
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	48-49				
GRI 206: Competencia desleal 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	45-46				
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	45-46 , 49				
GRI 301: Materiales 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	92-104				
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen					Dato no presentado
	302-2 Insumos reciclados utilizados	100				
GRI 302: Energía 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	92-104				

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Estándar Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reasons	Explanation	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	95-97				
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización				Actualmente no contamos con métrica para ese dato	
	302-3 Intensidad energética	96-97				
	302-4 Reducción del consumo energético	95-97				
GRI 303: Aguas y efluentes 2018						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	93-94				
GRI 303: Aguas y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	98-99				
	303-5 Consumo de agua	98-99				
GRI 305: Emisiones 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	93-94				
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	101-103				
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	101-103				
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	101-103				
	305-4 Intensidad de las emisiones GEI	101-103				

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Estándar Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reasons	Explanation	
GRI 305: Emisiones 2016	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	101-103				
GRI 306:Residuos 2020						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	93-94				
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	100				
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	100				
	306-3 Residuos generados	100				
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	100				
	306-5 Residuos destinados a eliminación	100				
GRI 308: Evaluación ambiental del proveedores						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	93-94, 47				Nos aseguramos de que nuestros mayores proveedores cuenten con los más altos lineamientos en gestión ambiental
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	93-94, 47				
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	93-94, 47				

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Estándar Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reasons	Explanation	
GRI 401: Empleo 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	78				
	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal				3,593 contrataciones	
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados de tiempo parcial o temporales	80-81				
	401-3 Permiso parental				706 permisos	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	108-109				
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	108-109				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59-64				
	403-1 Sistema de gestión de salud y la seguridad en el trabajo	79-84				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	79-84				
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	79-84				

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Estándar Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reasons	Explanation	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	79-84				
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	79-84				
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	79-84				
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	79-84				
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	79-84				
	403-9 Lesiones por accidente laboral				No hubo	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales				No hubo	
GRI 404: Formación y educación 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	65				
	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	67-68				
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	73				
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de sus desempeño y del desarrollo de su carrera	74-75				

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Estándar Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reasons	Explanation	
GRI 405: Diversidad e igual de oportunidades 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	85				
GRI 405: Diversidad e igual de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	41, 129-131				
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres					Dato no presentado
GRI 406: No discriminación 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46, 85				
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	49				
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					Softtek reconoce la importancia que tienen las instituciones de diálogo social y las estructuras de negociacion colectiva aplicables, por lo tanto respetamos en todo momento el derecho de los colaboradores y proveedores a formar sus propias organizaciones o unirse a ellas
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo					Ninguna

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Estándar Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reasons	Explanation	
GRI 408: Trabajo Infantil 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	44				
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil					No se han identificado operaciones ni proveedores con riesgos significativos de trabajo infantil
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	44				
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio					No se han identificado operaciones ni proveedores con riesgos significativos de trabajo forzoso u obligatorio
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	51				
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	51				
GRI 413: Comunidades Locales 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	89-91				
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	89-91				

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Estándar Ref. No.
			Requirement(s) Omitted	Reasons	Explanation	
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	89-91				
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	47				
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	47				
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	47				
GRI 415: Política pública 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					Softtek no tiene relación con partidos políticos
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos					Softtek no tiene relación con partidos políticos
GRI 418: Privacidad del cliente 2016						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	54-55				
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	54-55				

10.5

Contenido Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Tabla 1.

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad Software y Servicios de TI SASB Estándar

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Respuesta Softtek
	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	TC-SI-130a.1	
Huella ambiental de la infraestructura de hardware	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	TC-SI-130a.2	
	Análisis de la integración de las consideraciones ambientales en la planificación estratégica para las necesidades del centro de datos	Debate y análisis	n/a	TC-SI-130a.3	

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Respuesta Softtek
Protección de datos y libertad expresión	Descripción de las políticas y las prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario	Debate y análisis	n/a	TC-SI-220a.1	
	Número de usuarios cuya información se utiliza con propósitos secundarios	Cuantitativo	Número	TC-SI-220a.2	
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del usuario	Cuantitativo	Divisa para comunicar	TC-SI-220a.3	No se presentaron procedimientos judiciales
	(1) Número de solicitudes de intervención legal en relación con los datos del usuario, (2) número de usuarios cuya información fue solicitada, (3) porcentaje que dio lugar a la divulgación	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	TC-SI-220a.4	Ninguno
	Lista de países en los que los productos o servicios básicos están sujetos a vigilancia, bloqueo, filtrado de contenidos o censura por parte del gobierno	Debate y análisis	n/a	TC-SI-220a.5	Ninguno
Seguridad de datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de usuarios afectados	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	TC-SI-230a.1	Ninguno
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros	Debate y análisis	n/a	TC-SI-230a.2	

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Respuesta Softtek
Contratación y gestión de una fuerza laboral global, diversa y cualificada	Porcentaje de empleados que son (1) ciudadanos extranjeros y (2) ubicados en el extranjero	Cuantitativo	Porcentaje (%)	TC-SI-330a.1	
	Implicación de los empleados expresada en forma de porcentaje	Cuantitativo	Porcentaje (%)	TC-SI-330a.2	
	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección, (2) el personal técnico y (3) todos los demás empleados	Cuantitativo	Porcentaje (%)	TC-SI-330a.3	
Protección de la propiedad intelectual y comportamiento competitivo	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	TC-SI-230a.1	Ninguno
Gestión de los riesgos sistémicos por atracciones tecnológicas	Número de (1) problemas de rendimiento; (2) interrupciones del servicio; (3) período total de inactividad de clientes	Cuantitativo	Número, días	TC-SI-550a.1	
	Descripción de los riesgos para la continuidad de las operaciones relacionados con la alteración de las mismas	Debate y análisis	n/a	TC-SI-550a.2	

Tabla 2.
Parámetros de actividad

Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Respuesta Softtek
(1) Número de licencias o suscripciones, (2) porcentaje de las basadas en la nube	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	TC-SI-000.A	60% basadas en la nube
(1) Capacidad de procesamiento de datos, (2) porcentaje subcontratado	Cuantitativo	Véase nota	TC-SI-000.B	40% subcontratado
(1) Cantidad de almacenamiento de datos, (2) porcentaje subcontratado	Cuantitativo	Petabytes, Porcentaje (%)	TC-SI-000.C	45% basado en la nube

10.6

Tablas complementarias

Tabla 3.3.1-1 Distribución Softtekians por género

	Cantidad	Porcentaje
Hombres	10,428	70%
Mujeres	4,490	30%

Tabla 3.3.1-2 Distribución Softtekians por categoría profesional

Categoría	Hombre %	Mujer %
Presidencia / C level	92%	8%
Executive Director	84%	16%
Director	74%	26%
Manager	62%	38%
Leader	62%	38%
Specialist	66%	34%
Coordinador	46%	54%
Team Member	71%	29%
Subcontractor	82%	18%
Total	70%	30%

Tabla 3.3.1-3
Distribución Softtekians por país al cierre del 2024

País	Total	Hombre %	Mujer %	Nacionales	Extranjeros
Argentina	1,405	68%	32%	83%	10%
Brasil	803	74%	26%	98%	2%
Canadá	16	88%	13%	13%	88%
Chile	11	73%	27%	0%	100%
China	296	53%	47%	99%	1%
Colombia	1,445	69%	31%	76%	17%
Costa Rica	52	77%	23%	88%	12%
España	1,766	66%	34%	91%	9%
EE. UU.	447	72%	28%	8%	81%
India	637	73%	27%	97%	3%
México	7,373	71%	29%	96%	1%
Paraguay	29	52%	48%	90%	10%
Perú	584	76%	24%	97%	3%
Uruguay	17	100%	0%	12%	88%
Venezuela	37	51%	49%	97%	3%

Tabla 3.3.1-4
Distribución Softtekians por grupos de edad

Categoría	Hombre %	Mujer %
Baby Boomers (1946-1964)	74%	26%
Generación X (1965-1976)	70%	30%
Millennials (1977-1995)	69%	31%
Generación Z (1996 y después)	72%	28%

Tabla 3.3.1-5
Distribución Softtekians por etnicidad en EE. UU.

Grupo	Total
White/Caucasian	31%
LatinAmerican	43%
Black or African American	13%
Asian	12%
Two and more races	1%

Tabla 5.5.1.2-1
Denuncias por tema

Tema	Cantidad	Porcentaje
Acoso u hostigamiento	9	16%
Conflicto de interés	6	11%
Corrupción	2	4%
Integridad de la información	1	2%
Respeto entre nosotros	36	65%
Uso de bienes de la compañía	1	2%

Tabla 8.3.3-1
Distribución horas de entrenamiento por género

	Cantidad
Hombre	240,444
Mujeres	120,912

Tabla 8.3.3-2 Distribución horas de entrenamiento por categoría profesional

Categoría	Hombres	Mujeres
Presidencia / Clevel	79	2
Executive Director	205	36
Director	954	237
Manager	12560	7898
Leader	26,582	17,470
Specialist	23,523	17,644
Coordinador	331	938
Team Member	176,209	76,687
Total	240,443	120,912

Tabla 8.3.3-3 Distribución horas de entrenamiento por grupos de edad

Categoría	Hombres	Mujeres
Baby Boomers (1946-1964)	10,261	4,112
Generación X (1965-1976)	46,988	24,869
Millennials (1977-1995)	103,275	56,465
Generación Z (1996 y después)	79,920	35,466

Tabla 8.3.3-4 Distribución total de horas de entrenamiento divididas por país

País	Hombres	Mujeres
Argentina	32,306	16,840
Brasil	3,972	2,676
Canadá	253	1
Chile	909	981
Colombia	20,324	11,525
Costa Rica	1,311	626
España	16,557	9,030
India	11,502	5,315
México	147,656	71,570
Perú	2,626	718
Venezuela	0	10
EE. UU.	2,742	1,486
China	150	130
Puerto Rico	135	4
Total	240,443	120,912

Tabla 8.3.3-5 Distribución horas de entrenamiento por tema de capacitación

	Total en %
Business Skills	2.1
Business Value Case / Sales	0.2
Compliance	16.4
Customer	1.0
Language	4.4
Leadership	8.5
Methodology	13.7
Quality	2.7
SES	15.2
Softtek Process	5.5
Technology	30.3

Tabla 8.4.4-1
Cultura de Integridad en números

Tema	Cantidad
Total de horas	2,936
Personas capacitadas	3,289
Personas en curso de ética	1,724

Tabla 9.2.1-1
Comparativa anual de consumo energético

Año	Consumo en kWh
2018	3,331,919
2019	4,823,262
2020	2,189,455
2021	3,500,101
2022	4,986,351
2023	4,613,530
2024	4,038,168

Tabla 9.2.1-2
Consumo energético por sede en 2024

País	Site	Energía (kWh)
EE. UU.	Dallas	145,354
México	Aguascalientes	534,502
México	Ensenada	142,976
México	Monterrey	1,079,443
México	Ciudad de México - Polanco	43,026
México	Ciudad de México - Toreo	207,891
Argentina	Buenos Aires	90,680
Brasil	São Paulo	188,651
Chile	Santiago	14,539
Colombia	Bogotá	83,705
Perú	Lima	26,059
India	Bangalore	455,350
España	Madrid - Las Tablas	31,871
España	La Coruña	48,878
España	Llanera	2,346
España	Barcelona	21,187
España	Ávila	9,462
España	Córdoba	16,401
España	Madrid - Las Rozas	887,981
España	Segovia	7,868

Tabla 9.2.2-1
Consumo hídrico por sede

País	Site	Consumo (m ³)
EE. UU.	Dallas	539.33
México	Aguascalientes	10,886.00
México	Ensenada	356.00
México	Monterrey	8,718.00
México	Ciudad de México - Toreo	1,976.70
Colombia	Bogotá	428.80
Perú	Lima	118.16
India	Bangalore	3,000.40
España	La Coruña	627.00
España	Barcelona	118.50
España	Ávila	1.67
España	Córdoba	13.00
España	Madrid - Las Rozas	1,494.50

Tabla 9.2.2-2
Comparativa anual de consumo hídrico

Año	Consumo en m ³
2019	306,332
2020	165,621
2021	74,014
2022	28,455
2023	48,583
2024	28,278

Tabla 9.2.3-1
Gestión de residuos

País	Reciclaje (kgs)	Donación (piezas)
Brasil	34	92
España	828.52	56
Mexico	4,353	456

Informe de Sostenibilidad 2024

Equipo Editorial y Contacto



11.1

Equipo Editorial

Corporate Sustainability Director

Fernando Nava Velázquez
fernando.nava@softtek.com

Equipo editorial

Flor Alicia Obregón Vázquez
flor.obregon@softtek.com

Mónica Zárate Fernández
monica.zarate@softtek.com

Diseño e imagen

Elideth Paola Gutiérrez Rosas
elideth.gutierrez@softtek.com

Con la participación del equipo de Comunicación Interna

Leila Orsaria
leila.orsaria@softtek.com

Estefanía Puente
estefania.puente@softtek.com

Anahí González
angeles.gonzalez@softtek.com

Naomi Reyes
naomi.reyes@softtek.com

Verónica Herrero
veronica.herrero@softtek.com

Katya Hernández
katya.hernandez@softtek.com

Con la colaboración de

Agustín de la Maza
Chief Solutions Officer

Alejandro Camino
Chief Marketing Officer

Arturo Marroquín
Global IT Director

David Rafael
Chief Talent Officer

Fernando Méndez
Chief Change Management Officer

Heriberto Murillo
Chief Financial Officer

Hilda Molina
Talent Development Director

Jaime González
Information Security Office Director

Jaime Palacios
Chief Value Discovery Officer

Luis Cuéllar
Executive Director of Risk Management and Compliance

Luis Revilla
Chief People Officer

11.2

Contacto



Softtek®

—
Sociedad Mercantil, Sociedad Anónima de Capital Variable,
con acciones por título de propiedad.

Oficinas corporativas

—

Av. Constitución #3098, Piso 6
Col. Santa María Monterrey
Nuevo León
México 64650
+52 (81) 1932 4400

Website

—

softtek.com

Sostenibilidad

—

softtek.com/transcend

