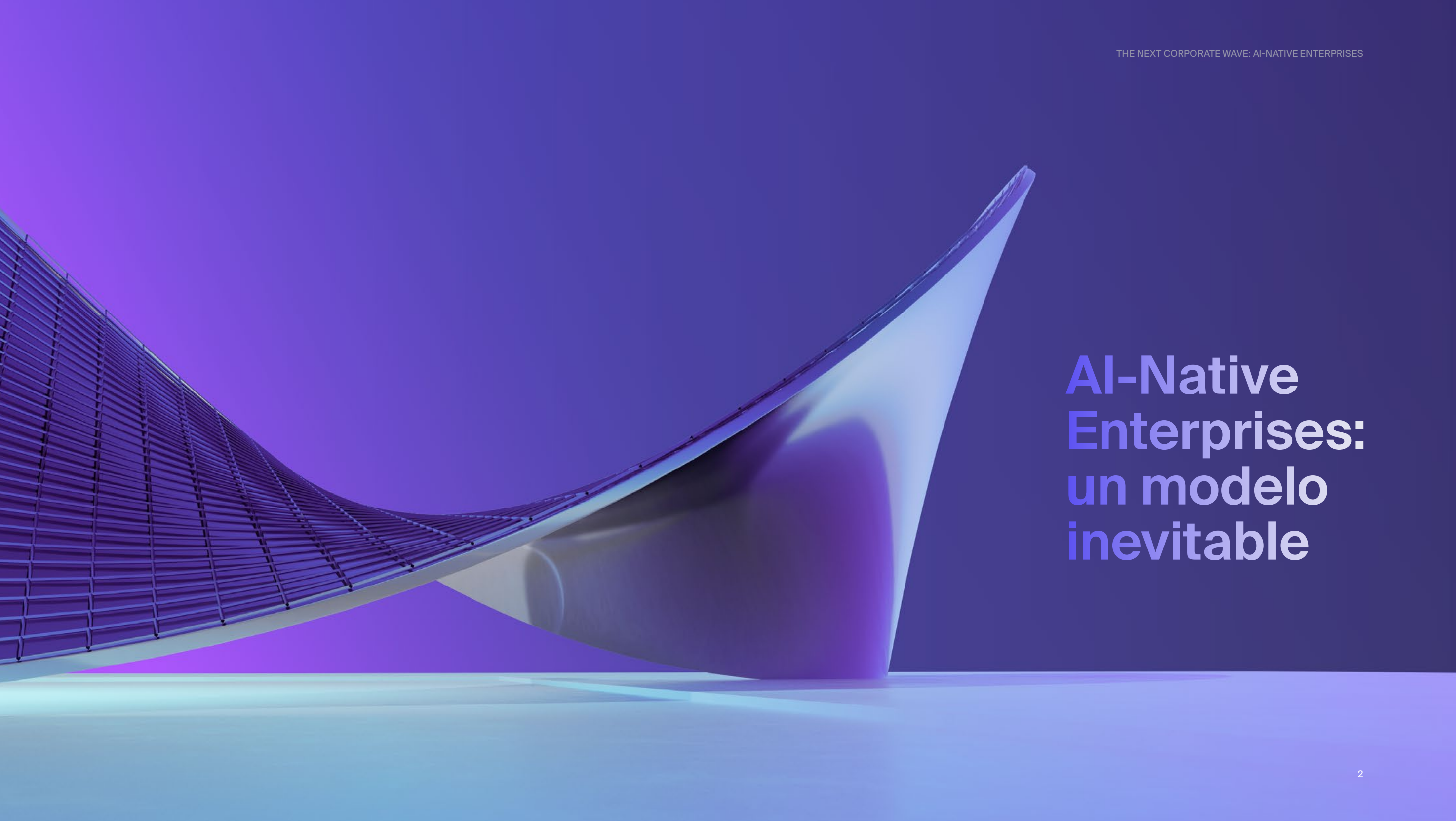




The Next Corporate Wave: AI-Native Enterprises



AI-Native Enterprises: un modelo inevitable

Por qué el mundo ha cambiado y este concepto es inevitable

La conversación tecnológica ha estado dominada por dos grandes obsesiones: convertirse en organizaciones *Digital Native* y modernizar arquitecturas heredadas hacia entornos *Cloud Native*. Pero estas capacidades, **podrán dejar de ser suficientes en un futuro**, el nuevo imperativo estratégico será rediseñar el negocio desde la inteligencia, la transición hacia un modelo *AI-Native*.

Aunque la inteligencia artificial no es nueva, su despliegue masivo ha sido históricamente lento, la tecnología está disponible, pero no lo están las condiciones para convertirla en **capacidad operativa a escala**.

La digitalización masiva impulsada por el móvil ha generado un volumen ingente de información utilizable, la nube ha democratizado el acceso a capacidades de cómputo antes reservadas a unos pocos y la **madurez de los servicios globales** ha permitido estandarizar arquitecturas, flujos y herramientas.

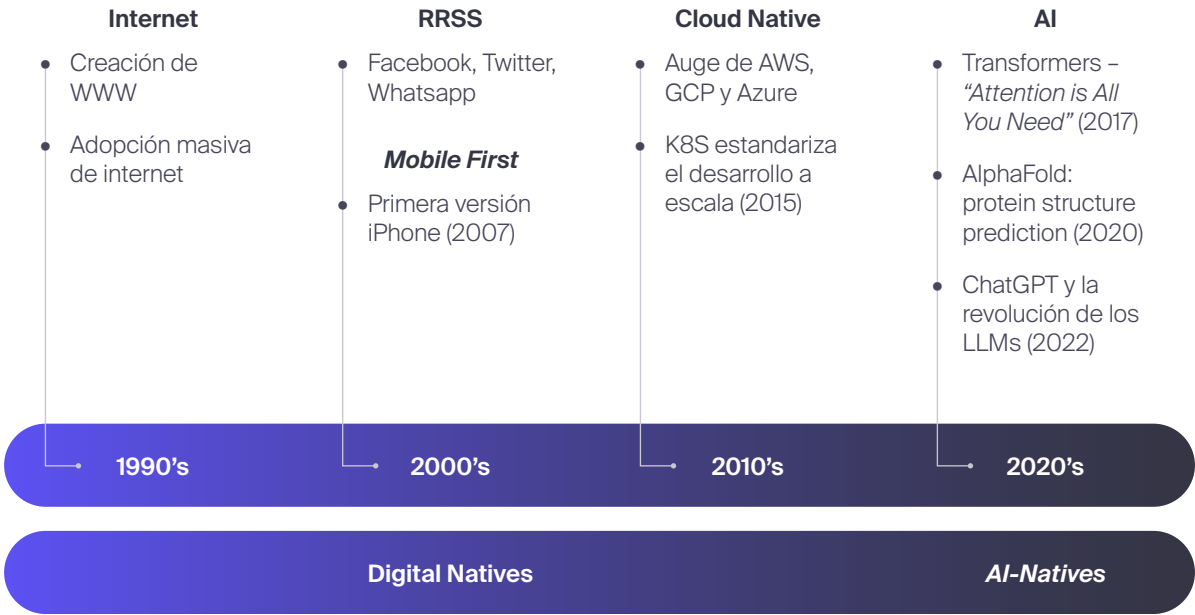
El resultado es un entorno donde la IA puede dejar de ser un experimento adelantado a su tiempo y pasar a convertirse en un habilitador para resolver problemas reales con niveles crecientes de **precisión, eficiencia y resiliencia**.

Este avance surgirá de un largo proceso, el resultado de **varias capas tecnológicas** que han ido madurando en paralelo y ahora convergerán:

- El primer gran driver es la **madurez técnica**, los modelos no se limitan a clasificar o predecir patrones simples, son capaces de interpretar, razonar, aprender de forma continua y ejecutar a escala.
- El segundo impulsor es la **eficiencia del desarrollo**, que reduce drásticamente la barrera de entrada.
- Y, el tercero es la **superioridad operativa** de la IA, allí donde la aleatoriedad, la variabilidad o la dificultad de modelar reglas explícitas hace inviable una solución tradicional, los modelos actuales prosperan.



Fuente: McKinsey



La obsolescencia de los modelos anteriores y el surgimiento de la nueva ola

Durante décadas, las organizaciones han operado bajo paradigmas centrados en el software tradicional, sistemas programados a partir de reglas explícitas, flujos rígidos y automatizaciones dependientes de instrucciones humanas. Estos enfoques han sido eficaces hasta ahora, pero comparten una limitación estructural, **no pueden evolucionar por sí mismos**.

Cada mejora requiere recursos y, en consecuencia, **más deuda técnica**. La capacidad de adaptación es mínima, la personalización se convierte en un proceso artesanal y la innovación avanza al ritmo que permiten los equipos de desarrollo, no las necesidades del mercado. En este tipo de arquitecturas, incluidas muchas catalogadas como

AI Enabled, la autonomía es ilusoria. Los datos se utilizan, pero no se interpretan, las decisiones se automatizan, pero no se optimizan y la escalabilidad está condicionada por cuán rápido puede crecer la propia plataforma.

Frente a este paradigma visionamos el nacimiento de una nueva generación de compañías que ya se inventan bajo otra lógica, las organizaciones *AI-Native*. Estas no integran la inteligencia artificial como una capa adicional, sino como la columna vertebral de su funcionamiento. Su ventaja no reside en tener más talento o más capital, **sino en operar desde un modelo donde la IA permea procesos, productos, canales y operaciones** con una eficiencia radical.

Esta nueva ola conforma cómo debería funcionar una organización diseñada para un **mundo interpretado y acelerado por la inteligencia**, capaz de generar:



Por qué creemos que será una tendencia estructural

Las señales que diferencian una **tendencia real** de una visión impulsiva son claras: cambios tecnológicos, desplazamiento sostenido del capital, aparición de nuevos modelos operativos y evidencia comercial creciente.

El **crecimiento del mercado** es el primer indicador, la economía de la IA generativa proyecta un salto desde 59.000 millones de dólares en 2025 hasta los 400.000 millones en 2031, reflejando adopción

real, demanda sostenida y modelos operativos que comienzan a generar valor tangible.

A ello se suma un **movimiento en el capital global y la tracción comercial**. Las inversiones en startups nativas de IA superan ya los 8.500 millones de dólares en 2024 y más de 47 empresas *GenAI-Native* superan los 25 millones de ingresos recurrentes anuales.

19

rondas de financiación de **100 M de \$ +** para compañías de aplicaciones nativas de GenAI en 2024 **(+171% interanual)**

+47

compañías de aplicaciones nativas de GenAI generando **25 M de \$ + en ARR** a noviembre de 2024

8.500 M de \$

de financiación VC para compañías de aplicaciones nativas de GenAI en 2024 **(+70% interanual)**



La nueva frontera de expectativas: lo que clientes y organizaciones esperan ahora

En muy pocos años, la inteligencia artificial ha recalibrado la vara de medir lo que significa un buen servicio, una experiencia relevante o una operación eficiente. Tanto consumidores como empresas se han acostumbrado a vivir en un mundo donde **la inmediatez, la personalización extrema y la anticipación son el mínimo viable**.

En este sentido, es necesario un **habilitador que cierre la brecha entre lo que el mercado demanda y lo que una organización tradicional pueda ofrecer** y, la inteligencia artificial, es la única tecnología capaz de **sostener** simultáneamente este nivel de hiperpersonalización, autonomía, anticipación y eficiencia que ella misma ha generado.

Qué quieren los clientes

Anticipación total:
resolver sus necesidades
antes de que surjan

Precisión quirúrgica:
soluciones hiperpersonalizadas
y relevantes al instante

Adaptación dinámica:
servicios que se ajusten
a su comportamiento

Experiencias fluidas:
sin fricciones, repeticiones
o procesos rígidos

Qué buscan las organizaciones

Velocidad estructural:
adaptarse al ritmo del mercado

Automatización inteligente:
modelos que aprenden
y optimizan solos

Escalabilidad eficiente:
crecer operaciones sin multiplicar
costes ni recursos

Generación de valor autónoma:
sistemas que crean y capturan valor
de forma automática

Por qué la profundidad importa

La inteligencia artificial puede integrarse de muchas formas, pero no todas transforman una organización. De hecho, la mayoría de las empresas que hoy presumen de utilizar IA se mueven en un territorio intermedio que entrega mejoras puntuales, pero no cambia la dinámica del negocio, pero la magnitud del impacto está directamente relacionada con la **profundidad de la integración**.

- En el extremo superficial están las entidades **AI Enabled**, las cuales añaden la IA como **accesorio**, pero bajo lógicas tradicionales.
- Un nivel más ambicioso lo representan las **AI First**, donde la IA ya juega un **papel protagonista** en el diseño de productos y procesos, pero con sistemas heredados.

Pero ninguna de las dos modalidades logra **reinventar cómo funciona** una empresa y tan solo se limitan a generar ventajas puntuales, por lo que jamás llegarán a ser el modelo organizativo del futuro.

La **IA es un add-on** que decora la empresa: automatiza procesos, mejora recomendaciones y agiliza flujos

La **IA gana relevancia como habilitador**: aporta data en decisiones, mejora CX, apoya en diseños

AI Enabled

AI First

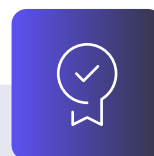
AI-Native

Los fundamentos de una empresa AI-Native

¿Qué es una organización *AI-Native*? El nuevo arquetipo empresarial

Ser *AI-Native* no significa usar inteligencia artificial, es **existir gracias y por ella**. El concepto parte de la premisa de que la organización se diseña con capacidades de inteligencia confiable incrustadas en su estructura, desde la ideación del producto hasta la operación diaria. Una empresa de IA nativa opera dentro de un ecosistema completamente *data-driven* y *knowledge-based*, donde los flujos de información se consumen, generan y refinan de manera continua.

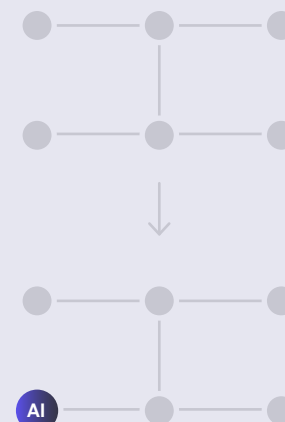
Los mecanismos estáticos basados en reglas ceden paso a **sistemas que aprenden, adaptan sus comportamientos y optimizan decisiones** sin intervención humana constante.



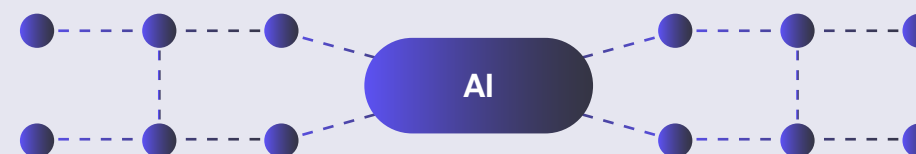
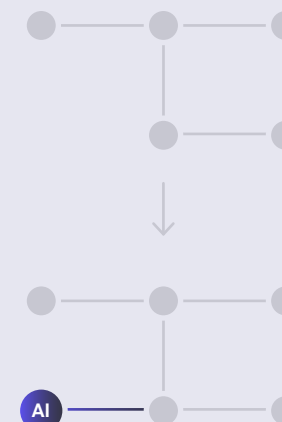
El concepto *AI-Native*

Se puede definir como la capacidad de poseer habilidades de inteligencia artificial fiables de forma intrínseca, donde esta forma parte natural de las funcionalidades, términos de diseño, implementación, operación y mantenimiento del ecosistema vivo.

Reemplazar un componente existente por un componente basado en IA



Agregar un nuevo componente basado en IA



Todos los elementos que componen este modelo funcionan como **agentes inteligentes interdependientes** que perciben, aprenden, deciden y actúan de forma coordinada, con flujos de retroalimentación.

Cómo funciona este organismo en acción

La manera de operar de estas organizaciones no tiene nada que ver con las que utilizan software tradicional, es un sistema cognitivo completo diseñado para actuar con autonomía. Este proceso es cíclico y continuo que parte siempre de un propósito claro que orienta la acción, capta en tiempo real lo que ocurre en el entorno, transforma esa percepción en inteligencia capaz de aprender y anticipar, se apoya en un sistema gobernado que convierte ese conocimiento en **decisiones seguras y escalables**, y finalmente ejecuta resultados autónomos que optimizan procesos y generan nuevas experiencias.

Esos resultados vuelven a alimentar los datos del entorno, cerrando un **ciclo que se refina y acelera con cada iteración**.



El organismo *AI-Native*

Está orientado a objetivos, consciente de su entorno, capaz de aprender, gobernado por un sistema confiable y diseñado para generar impacto operativo real.



Cómo funciona un ecosistema *AI-Native*



Qué conforma a una empresa *AI-Native* y en qué se diferencia de modelos intermedios

Una empresa nativa de IA se distingue de cualquier otra por una serie de **características y prácticas vanguardistas** que la hacen única respecto a empresas tradicionales o aquellas que solo “añaden” IA a procesos existentes.

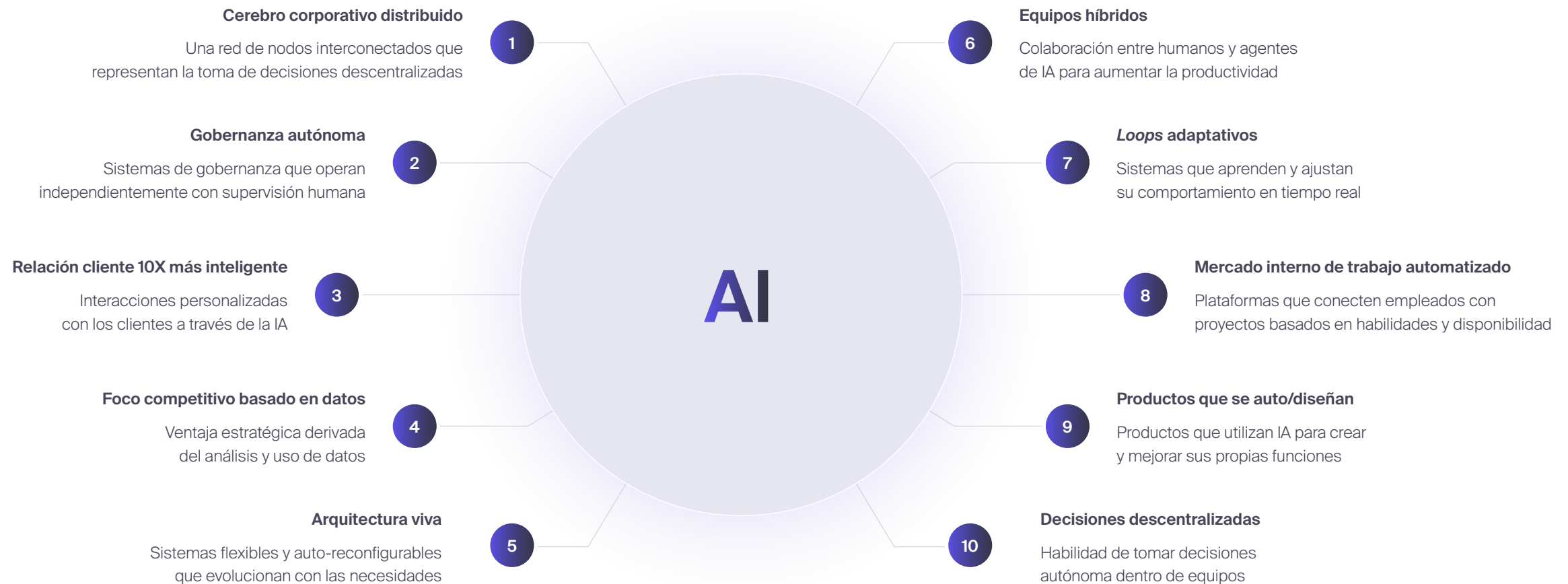
Las **principales particularidades** de estas organizaciones son:



La experiencia operacional *AI-Native* en la práctica

La lógica que sigue el trabajo de estas organizaciones **romperá con todos los supuestos del *management* y de la arquitectura empresarial** de los últimos años. Lo que emerge de este modelo es una forma completamente nueva de coordinar talento, tecnología y decisiones. Las empresas no sufrirán las fricciones y barreras organizativas tradicionales y operan con mayor agilidad y precisión.

Diez capacidades organizacionales de *AI-Native*



El proceso de transformación: 5 dinámicas clave

5 dinámicas de una futura organización autónoma y autodidacta

Transformar una empresa tradicional, o incluso un SaaS moderno, en una verdadera organización nativa de IA será el **mayor salto estructural de esta década**. Esta transición solo podrá ejecutarse como el rediseño completo del modelo operativo, cultural y tecnológico de la empresa. Y, aunque hoy estamos solo viendo sus primeras manifestaciones, todo apunta a que las organizaciones del futuro funcionarán bajo una lógica radicalmente distinta.

Este cambio exigirá profundidad y velocidad al mismo tiempo, repensar la organización desde su núcleo mientras se acelera la construcción de nuevas capacidades basadas en IA. O, mejor dicho, unas **dinámicas operativas AI-Native**.

Fuentes: BVP | LinkedIn

Estas dinámicas serán las fuerzas que regirán el funcionamiento de las organizaciones diseñadas alrededor de la inteligencia, y una guía imprescindible para cualquier directivo o fundador que aspire a dar este salto estructural:

- 1 Rediseñar el modelo operativo**
centralizando I+D y asignando *ownership* a los *workstreams* críticos de IA
- 2 Re-arquitecturar la base tecnológica**
para desarrollo *AI-Native*, tratándolo como un imperativo existencial, no como una opción
- 3 Construir por delante de las capacidades actuales**
y acelerar con seguridad cuando la tecnología y el producto estén listos
- 4 Alinear precio y valor**
transformando la relación comercial hacia modelos basados en impacto real
- 5 Contratar versatilidad**
potenciando perfiles generalistas y *design engineers* capaces de idear, construir y escalar con rapidez

1

Rediseñar el modelo operativo

La nueva frontera de expectativas: lo que clientes y organizaciones esperan ahora

En las organizaciones *AI-Native* del futuro, el modelo operativo ya no se construirá alrededor de departamentos, funciones o jerarquías, sino alrededor de un **núcleo cognitivo central**, un espacio donde la investigación, la ingeniería avanzada y el aprendizaje profundo se unificarán como la fuente primaria de ventaja competitiva.

Este núcleo no será un equipo tradicional, sino una **zona de I+D continua**, una especie de laboratorio permanente donde la inteligencia artificial aprende, experimenta y genera nuevas capacidades sin las restricciones de los ciclos empresariales actuales. Las empresas no dispersarán el talento, lo concentrarán. Crearán un “centro gravitacional”

de inteligencia capaz de ir más allá de las mejoras incrementales y explorar territorios que hoy aún ni imaginamos.

Los avances dejarán de emerger por coordinación humana e irán al **ritmo de la evolución de la inteligencia artificial**.

El resultado será un modelo operativo donde la empresa se reorganiza a sí misma, redibuja sus equipos, reasigna talento y redefine prioridades sin necesidad de intervención jerárquica. Una **estructura viva cuyo centro es inteligencia** pura, y cuyo funcionamiento se adapta de forma continua a cada nueva oportunidad.

66%

de los ejecutivos ha rediseñado su organización hacia misiones estratégicas de alto impacto



40%

lo hizo para mejorar la toma de decisiones

Rediseño del núcleo cognitivo



Núcleo cognitivo centralizado

Concentran su talento de IA, datos e ingeniería en **un único centro neurálgico** donde la inteligencia evoluciona sin fricciones



Estructura organizada por misiones

El trabajo se articula en torno a **misiones dinámicas de alto impacto** gestionados por equipos híbridos



Flujo continuo de aprendizaje y experimentación

La inteligencia central impulsa **ciclos rápidos y autónomos** de ideación, prototipado, validación y despliegue



Ownership inteligente y descentralizado

Cada misión tiene **un único responsable** (humano o agente) con autoridad real y liderazgo para ejecutar y decidir

2

Re-arquitecturar la base tecnológica

Una arquitectura que se reconstruye para que la inteligencia pueda existir

La base tecnológica de estas entidades dejará de ser un conjunto de sistemas heredados, parches históricos o capas difíciles de interpretar y surgirá una **nueva generación de arquitecturas** diseñadas no para ejecutar software, sino para ser comprendidas, amplificadas y transformadas por la inteligencia artificial.

Las empresas que den este salto descubrirán que la modernización no es un proyecto, sino la **condición mínima para que el organismo pueda evolucionar**. Sus sistemas serán legibles por la

IA, flexibles como módulos vivos y capaces de reconfigurarse en función del contexto.

De esta forma, las empresas no serán limitadas por sus arquitecturas legadas, sino que **podrán expandirse gracias a ella**.

Empresas que alcanzarán una velocidad donde el tiempo entre idea y ejecución será casi inexistente y la **innovación dejará de frenarse** por la complejidad técnica y empezará a acelerarse por la capacidad de la IA.

62%

de las organizaciones siguen dependiendo de sistemas *legacy*

73%

ya está modernizando esos sistemas para integrarlos con IA

27%

ha desplegado arquitecturas plenamente *AI ready*

Las organizaciones con arquitecturas modernas pueden procesar mucho más volumen de datos

≤275%
de datos



3

Alinear precio y valor

Construir por delante del presente y acelerar al ritmo de la inteligencia

Las organizaciones *AI-Native* del futuro no desarrollarán productos siguiendo la capacidad actual de la tecnología, sino la **capacidad potencial de la inteligencia artificial**. Vivirán permanentemente adelantadas al presente, diseñando para un mañana que todavía no existe y acelerando solo cuando la tecnología lo permita.

En este nuevo modelo, estas empresas crearán **marcos de comprensión del futuro** antes que productos terminados, construirán sistemas capaces de evaluar avances tecnológicos emergentes incluso antes de que sean estables o útiles para el mercado y tendrán la capacidad de simular escenarios, proyectar capacidades,

tensionar modelos y predecir con precisión cuándo un salto tecnológico será suficientemente maduro para ser incorporado.

Antes de mostrar cualquier nueva capacidad al mundo, estas organizaciones **probarán sus ideas dentro de sí mismas**. La organización será su primer usuario, crítico más exigente y su campo de pruebas más férreo. Cuando un prototipo demuestre señales claras de solidez, las empresas se abrirán selectivamente al mercado, atrayendo a *early adopters* que ayudarán a moldear la evolución. Los usuarios más adelantados se convertirán en co-creadores de la siguiente generación de soluciones.



• Las grandes tecnológicas **ejecutan decenas de miles de experimentos internos** al año antes del lanzamiento

• En IA, **casi todos los lanzamientos pasan por pilotos internos y sandboxes privados**

Product Design más allá del presente inmediato



4

Rediseñar el modelo operativo

El valor que se convierte en la nueva moneda y la relación comercial que se reescribe

La relación entre empresa y cliente dejará de basarse en acceso, licencias o uso. La IA será tan autónoma, tan adaptativa y tan profundamente integrada en la operación del cliente, que el **modelo comercial se transformará por completo**. El precio ya no reflejará lo que se utiliza, sino lo que se consigue: resultados, mejoras, eficiencias, decisiones aceleradas o impactos.

Las empresas *AI-Native* estarán vendiendo **capacidades vivas**, no solo una herramienta, sistemas o solución, que evolucionan junto al cliente y generan impacto de forma continua. Esto les permitirá alinear incentivos en un nuevo nivel; si el cliente prospera, la empresa crece, si no, la inteligencia se ajusta hasta dar con la combinación adecuada.

Además del cambio de *pricing*, la idea de proveedor desaparecerá. Las organizaciones se convertirán en **socios estratégicos profundamente involucrados** en la operación del cliente, entendiendo sus flujos, reconfigurando datos, enseñando a los equipos, adaptando modelos y optimizando cada decisión en tiempo real. Es decir, la frontera entre cliente y empresa se diluirá y lo que antes era un contrato comercial se convertirá en una arquitectura compartida de éxito.

Este será un cambio profundo que convertirá cada interacción en mejora, cada mejora en impacto y cada impacto en una **nueva forma de capturar valor**.

53%

de las compañías SaaS ya lo ofrecen
modelos *usage-based*, con los proveedores
de IA liderando la adopción

25%

de incremento
potencial en
ingresos

La evolución del *pricing* y la relación con el cliente en la era *AI-Native*

En el futuro: cobrar por resultados

El precio se **vinculará directamente al impacto**: eficiencia generada, ingresos creados, errores evitados, decisiones optimizadas



Modelo de pricing

Pricing tradicional: cobrar por acceso

Los modelos actuales se basan en licencias, usuarios o consumo, lo que crea una **desconexión total entre coste y valor**

En el futuro: socio estratégico cognitivo

La solución entregada se adopta y adapta, aprende del cliente, ajusta modelos, reconfigura procesos y amplifica decisiones



Relación con cliente

Relación tradicional: proveedor de soluciones

Actúan como proveedores que entregan tecnología y se retiran, dejando al **cliente lidiar con integración, adopción y rendimiento**

5

Contratar versatilidad

Talento híbrido que multiplica la inteligencia y redibuja la organización

En el futuro, el talento dejará de ser una colección de roles estáticos y se convertirá en **un ecosistema de habilidades vivas** que se adaptan al ritmo de la inteligencia artificial. Los equipos ya no se organizarán por departamentos ni por especialidades rígidas, sino por la capacidad de sus miembros para entender problemas de extremo a extremo, colaborar con agentes inteligentes y crear soluciones en ciclos que hoy parecerían imposibles.

En este nuevo modelo, surgirán **perfiles generalistas con una comprensión natural del producto**, capaces de navegar desde el problema hasta la solución sin esperar instrucciones ni validaciones.

A su lado, aparecerán nuevos talentos híbridos, los *design engineers* del futuro, que borrarán definitivamente la frontera entre pensar, prototipar y construir.

En el interior de estas organizaciones, su núcleo cognitivo se sostendrá con un pequeño grupo de **especialistas en inteligencia artificial avanzada**, expertos en modelos fundacionales, aprendizaje profundo y sistemas autónomos. Estos serán los encargados de diseñar las bases científicas que permiten a los generalistas y a los híbridos construir con rapidez sin comprometer seguridad, rigor o estabilidad.

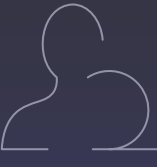
92M de empleos podrían ser desplazados por la IA de aquí a 2030

170M de nuevos roles emergen en paralelo



El generalista ampliado

- **Resuelve problemas *end-to-end*** con criterio propio y sin dependencias jerárquicas
- **Orquesta agentes inteligentes** como parte natural de su forma de trabajar dentro del *workflow*
- **Conecta transversalmente** tanto negocio, usuario y producto para decidir y avanzar con rapidez



El talent híbrido

- **Fusiona diseño y código** para crear prototipos funcionales a gran velocidad
- **Co-diseña con la IA**, iterando de forma continua y casi sin fricción
- **Convierte ideas en experiencias**, eliminando *handoffs*, barreras y cuellos de botella



El especialista profundo

- **Gobierna modelos avanzados**, domina el terreno asegurando rigor científico y estabilidad
- **Garantiza seguridad y calidad**, habilitando velocidad y alineando al resto del equipo
- **Actúa como arquitecto del núcleo**, creando las bases técnicas que lo hacen todo posible

Al final, el futuro pertenece a quienes construyen más allá del ahora

El punto de inflexión de estas entidades está en **atreverse a construir para un futuro que aún no existe**. Una trampa en la que van a caer la gran mayoría de organizaciones del presente es asumir que el mayor riesgo es cambiar demasiado rápido, en vez del de quedarse anclado en un presente que ya está desapareciendo.

Sectores enteros (finanzas, salud, logística, software o educación) están siendo **redefinidos por la IA** como la lógica que reescribirá qué significa competir, mantenerse, operar y crear valor.

Las empresas que integren la IA de manera profunda, estructural y deliberada acabarán siendo quienes definan las reglas del mercado. Operarán en un entorno donde la velocidad, la autonomía y el aprendizaje continuo serán la base de su existencia. Y, sin duda, se convertirán en las **organizaciones que construirán lo que el resto solo podrá intentar alcanzar**.



Actualmente, esta tecnología ya es capaz de generar

3,7_x

de retorno por cada euro invertido en IA generativa

El camino *AI-Native*: disrupción, reinicio y creación



Aceptar la disrupción

Esta transformación debe verse como el precio necesario para **optar a una ventaja competitiva aun inimaginable**



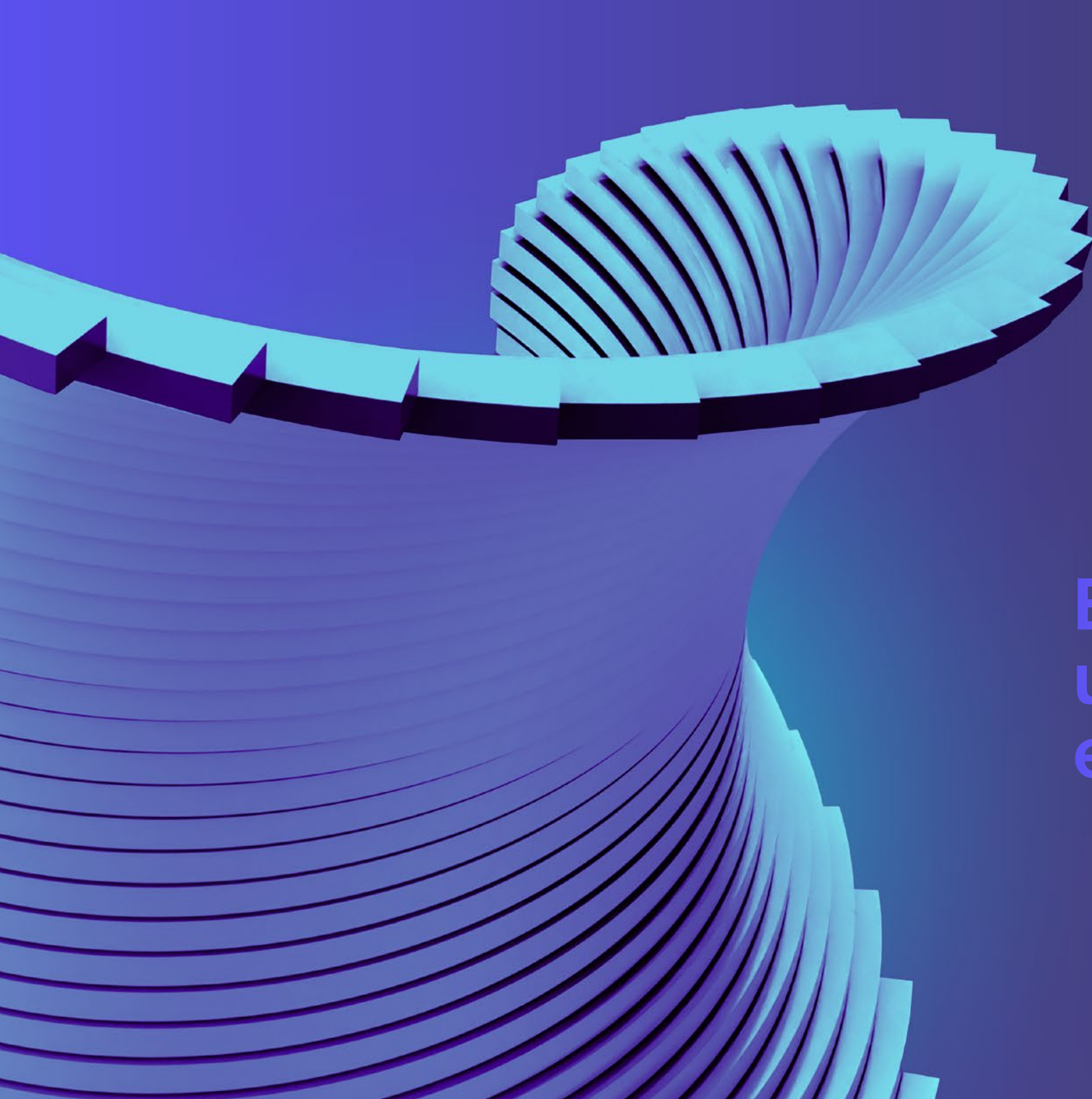
Repensar desde cero

La IA solo desbloqueará su potencial en **organizaciones que se atrevan a reinventarse** por completo



Construir el futuro hoy

En un mundo en constante evolución, lo único que importa es la **preparación para lo que viene**



El mundo AI-Native: un futuro que ya está en construcción

El mundo que construirán las empresas *AI-Native*

La adopción continuada y constante de la inteligencia artificial anuncia una década de transformación profunda en la que la IA dejará de ser una herramienta más y pasará a convertirse en una **infraestructura cognitiva global**.

Las **tendencias ya visibles** apuntan a un futuro donde los agentes inteligentes operan empresas completas, las decisiones se toman en ciclos de milisegundos y

los mercados se reconfiguran en torno a plataformas y ecosistemas abiertos.

Para quienes sepan construir estas capacidades, las ventajas y oportunidades que descubrirán les mantendrán en una **posición muy por encima del resto**, quienes no podrán ni imaginarse el nivel de productividad, creatividad y estrategia y les abrirán mercados enteros.

Pero este futuro no está exento de riesgos, se deberán tomar **responsabilidades con rigor y alineación humana** y con comprensión clara del impacto social de sus tecnologías.

Esta tendencia abre un escenario marcado por oportunidades extraordinarias, pero también por riesgos amplificados. La sociedad y las organizaciones

deberán **aprender a navegar en este nuevo equilibrio**, aprovechando la capacidad transformadora de la IA sin quedar expuestas a sus efectos adversos.

El desafío no será elegir entre beneficios o riesgos, sino **desarrollar las estructuras, prácticas y responsabilidades** que permitan maximizar el valor y contener las amenazas.



El mapa mental del futuro *AI-Native*

A medida que las empresas AI native amplifican su capacidad de percibir, aprender y actuar, dejan de operar dentro de su propio entorno y pasarán a reconfigurar el ecosistema activamente. Su interacción continua con mercados, instituciones y sistemas sociales **introduce nuevas lógicas de coordinación,**

decisión y creación de valor que trascenderán los límites tradicionales de la empresa.

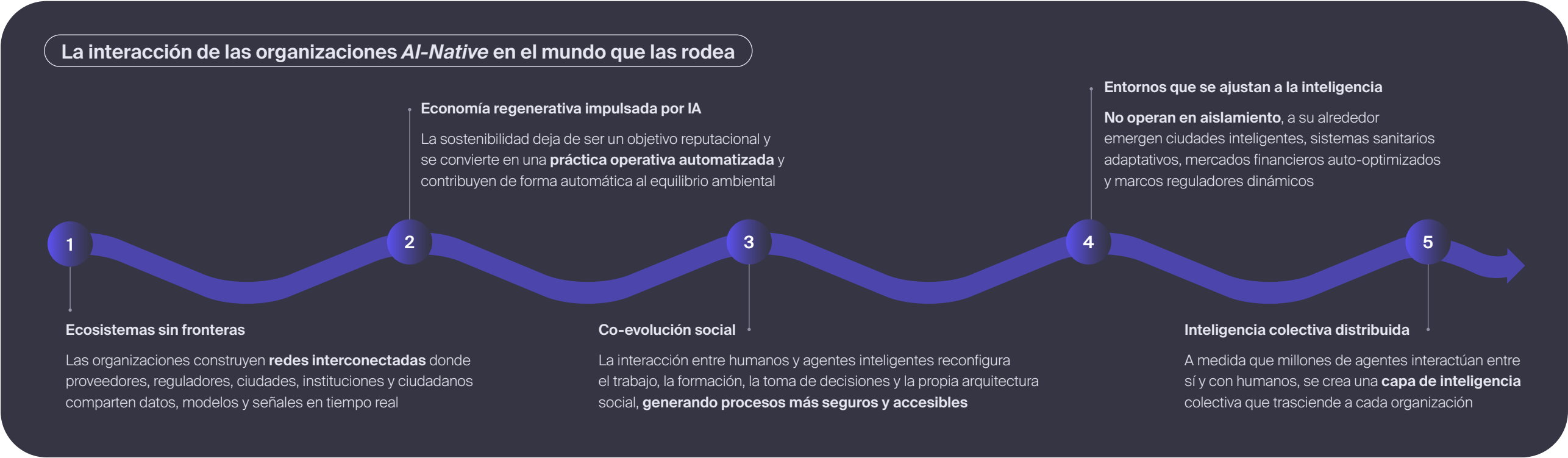
Así se articularán los **nuevos patrones** que nacerán e interactuarán cuando la inteligencia empresarial opere de forma distribuida y a escala sistémica.

En este futuro, las organizaciones de IA nativa no solo prosperan por sí mismas, **redibujan cómo funcionan las sociedades, las economías y las instituciones.**

Gracias a su capacidad para percibir, aprender y actuar en tiempo real, estas empresas consiguen que el mercado sea mas resiliente, el planeta sea más

sostenible, las decisiones colectivas sean siempre informadas y que la inteligencia híbrida se combine en un sistema global que evoluciona de forma continua.

No son simplemente empresas más eficientes, **son los nuevos motores del mundo inteligente que viene.**





softtek.com