



# TODO ESTÁ CAMBIANDO. ¿TIENE LAS COSAS BAJO CONTROL?



La tecnología, las empresas y la vida están cambiando a un ritmo sin precedentes.

Para ir un paso adelante, lo primero es identificar claramente lo que ocurre.

Softtek ha clasificado estos cambios en cinco mega tendencias:

## 1.ª MEGA TENDENCIA: APLICACIONES EN TODAS PARTES.

¿Ofrece aplicaciones que funcionen sin fallos en cualquier dispositivo, a la vez que maximiza el valor de los datos nuevos y los ya existentes? Las aplicaciones móviles, software embebido y las plataformas múltiples de soporte son ejemplos de esta tendencia. Cada producto se hará inteligente, conectado y siendo parte del “internet of things” con aplicaciones como base de todo lo que conocemos.

### Desafíos

- ¿Son seguras sus aplicaciones móviles?
- Su equipo de desarrollo para móviles, ¿es lo suficientemente ágil?
- ¿Qué grado de madurez tienen sus capacidades de desarrollo de software integrado?
- Su infraestructura, ¿está preparada para BYOD?
- Su backoffice o portafolio de aplicaciones principales, ¿es compatible con la estrategia futura de sus aplicaciones?

### ¿Cómo le podemos ayudar a estar en control?

- Servicios de seguridad para las aplicaciones.
- Desarrollo ágil; desarrollo para móviles; servicios CoE para móviles.
- Servicios de sistemas embebidos.
- Gestión de dispositivos móviles SAP Afaria.
- Servicios de modernización de las aplicaciones; revisión del portafolio de aplicaciones.

## 2.ª MEGA TENDENCIA: TI BI-FUNCIONAL

Su negocio depende más de usted que nunca. ¿Qué tan bien preparado está para ello? ¿Qué agilidad tiene su organización? La tecnología no es algo exclusivo de los CIOs. El rol de TI se está extendiendo más allá del control de la tecnología, para hacer que el negocio crezca y produzca beneficios. Los límites de TI comienzan a perderse y esto representa un cambio significativo.

### Desafíos

- Sus aplicaciones, ¿le ofrecen resultados tangibles a la empresa?
- Su organización ¿equilibra bien el riesgo y el cumplimiento de las normas?
- ¿Cómo responde su modelo de sourcing al ritmo de los cambios tecnológicos en la empresa?
- ¿Se da cuenta del potencial que existe en el continente americano?
- ¿Qué importancia tiene su organización para sus proveedores indios o globales?
- ¿Hasta qué punto es vital diseñar, lanzar y promover nuevos productos inteligentes o conectarse con ellos?

### ¿Cómo le podemos ayudar a estar en control?

- Servicios de aplicaciones SAP; servicios de aplicaciones orientado a resultados y SLAs (acuerdos de niveles de servicio).
- Servicios de seguridad para las aplicaciones y de cumplimiento.
- Right Value Model (el Modelo de Valor Correcto).
- Capacidades Nearshore en Latinoamérica.
- Diversificación del riesgo a través del componente Próximo/India+1.
- Servicios de sistemas embebidos.

### 3.ª MEGA TENDENCIA: TECNOLOGÍA DEL CONSUMIDOR.

El software que está en contacto con sus clientes, ¿representa bien su marca? Las TI se han extendido más allá de los límites de la empresa y ahora va en nuestros bolsillos. Las compañías están más abiertas que nunca y sus clientes esperan tener la mejor de las experiencias al utilizar cada canal existente para la interacción. La oficina es virtual y los consumidores y los clientes experimentan las marcas principalmente a través del software. El software es la marca.

#### Desafíos

- Sus aplicaciones, ¿están preparadas para los consumidores?
- ¿Le provee a sus empleados una experiencia tan buena como la del consumidor?
- ¿Está preparado para una mayor velocidad y el impacto de los comentarios a través de las redes sociales?
- ¿Cuál es el nivel de seguridad de sus aplicaciones para combatir los riesgos asociados con la infraestructura y la exposición lógica a los usuarios externos?

#### ¿Cómo le podemos ayudar a estar en control?

- Desarrollo móvil; Testing móvil; Desarrollo ágil.
- Desarrollo móvil; CoE de Usabilidad.
- Desarrollo de software ágil.
- Seguridad de las aplicaciones y servicios de validación.

### 4.ª MEGA TENDENCIA: UN MUNDO DE NEGOCIO DIGITAL.

¿Está sacando el máximo partido a sus datos para conseguir beneficios en su negocio? El surgimiento de la figura del "Chief Digital Officer" a cargo de impulsar el crecimiento de la organización al convertir el negocio tradicional análogo a un negocio digital, es una muestra de la importancia de la tecnología en el futuro. Cada compañía se está convirtiendo en una compañía de tecnología. El análisis de datos se han convertido en un diferenciador clave en el mundo digital, separando a los ganadores de los perdedores.

#### Desafíos

- ¿Hasta qué punto su negocio está limitado a sus activos físicos?
- ¿Cuánto valor puede generar a partir de la información y sus activos de software?
- Su negocio ¿se ve amenazado por empresas más eficientes y ágiles que han nacido en el mundo digital?
- ¿Puede soportar (o crear) modelos de negocio digitales disruptivos?
- ¿Posee la destreza de combinar el mundo digital con el mundo físico?

#### ¿Cómo le podemos ayudar a estar en control?

- Servicios de consultoría en la Nube.
- Servicios de análisis de datos y administración de la información.
- Estrategia para las aplicaciones; servicios de modernización; servicios de desarrollo; servicios en la Nube.
- Consultoría estratégica.
- Servicios de sistemas embebidos; servicios para móviles; servicios en la Nube; Consultoría estratégica.

### 5.ª MEGA TENDENCIA: TODO COMO UN SERVICIO

¿Cuánto CAPEX (gastos de capital) y/o OPEX (gastos operativos) puede redistribuir a la empresa si se mueve a la Nube? La manera en que las organizaciones compran la tecnología y los servicios ha evolucionado de un modelo individual a uno de uno a muchos, un modelo de pago por uso. La conexión de alta velocidad, además de los costos cada vez menores de almacenaje y la elevada capacidad de procesamiento han hecho posible un escenario en el que todo se ofrece "como un servicio". Las aplicaciones, el almacenaje, las pruebas, el desarrollo, los procesos empresariales... todo, se puede consumir como un servicio bajo demanda y a un precio inicial bajo.

#### Desafíos

- ¿Tiene la capacidad para pasar de servicios fijos a servicios bajo demanda?
- ¿Está preparado para adaptarse a la fluctuación de demanda (picos, valles) sin costes adicionales o grandes gastos de capital?
- ¿Puede integrarse exitosamente con y migrar a nuevas y modernas plataformas?
- ¿Puede atender a sus clientes a través de un esquema "Always On" (24/7 365) en cualquier lugar?
- Puede mejorar el desempeño de su empresa construyendo un modelo de servicio "sistema por servicio"

#### ¿Cómo le podemos ayudar a estar en control?

- Servicios de consultoría en la Nube.
- Servicios de análisis de datos y administración de la información.
- Estrategia para las aplicaciones; servicios de modernización; servicios de desarrollo; servicios en la Nube.
- Consultoría estratégica.
- Servicios de sistemas embebidos; servicios para móviles; servicios en la Nube; Consultoría estratégica.

#### ACERCA DE SOFTTEK

Fundada en 1982, Softtek es un proveedor global de servicios orientados a procesos de TI con 30 oficinas en Norteamérica, Latinoamérica, Europa y Asia. Con 12 Centros de Desarrollo Global en EE.UU., México, China, Brasil, Argentina, España e India. Softtek mejora el tiempo de entrega de soluciones de negocio, reduce costo de las aplicaciones existentes, entrega aplicaciones mejor diseñadas y probadas, y produce resultados predecibles para grandes empresas en más de 20 países. A través de modelos de servicios de entrega on-site, on-shore y su marca registrada Global Nearshore™, Softtek ayuda a los CIOs a incrementar el alineamiento con el negocio. Softtek es el creador y líder de la industria nearshore.

information@softtek.com  
1 (888) 763.8831  
softtek.com  
@Softtek