

América do Norte  
América do Sul  
Europa  
Ásia

## Management Team



### Blanca Treviño

Presidenta e CEO

Blanca Treviño é atualmente Presidente e Diretora Geral da Softtek, organização da qual sob sua liderança se consolidou como a empresa líder em serviços de Tecnologia da Informação na América Latina.

Sendo Presidente posicionou a Softtek como uma peça chave para que o México abrisse suas portas aos Estados Unidos tornando-se fornecedor de serviços de TI e dando forma ao que hoje se conhece como Near Shore®, marca registrada da Softtek e termo amplamente usado na indústria para definir os serviços de outsourcing proporcionados através de países próximos.

Em sua trajetória de mais de 25 anos, ganhou reconhecimento internacional como impulsora da Indústria de Serviços de Tecnologia da Informação em países emergentes e por proporcionar serviços através dos mesmos, razão pela qual tem colaborado com diferentes Governos na definição de estratégias propensas a incrementar a participação da América Latina no terreno da TI.

Também é membro do Conselho de Administração do Walmart no México desde 2006 e membro do Conselho de Administração de várias Universidades e Associações Cívicas, assim como uma frequente expositora em foros nacionais e internacionais relacionados com empreendedorismo, Tecnologia da Informação e com o papel da mulher nos negócios. Já participou de foros do Banco Mundial, Banco Interamericano de Desenvolvimento, Kellogg School of Management, Harvard Business School e London Business School.

Além de se destacar na Indústria de Tecnologia de Informação, é identificada no mercado e por diferentes meios, como uma das executivas mais influentes do México e da América Latina. Originária da cidade de Monterrey, Blanca realizou seus estudos de Ciências da Computação no Instituto Tecnológico de Estudos Superiores de Monterrey.

### Beni Lopez

Chief Globalization Officer

Em 2011, Beni Lopez assumiu a posição de CGO, um novo papel, que reforça os mecanismos que permitem a Softtek entregar ao cliente uma experiência única e consistente, independentemente do país de que estamos prestando serviços. Antes deste cargo, Beni liderou Softtek EUA e foi responsável pelo Nearshore Services por mais de dez anos. Ele demonstra uma profunda compreensão do que é necessário para lançar operações em diferentes países.

Beni se juntou à Softtek em 1989 e orientou e inaugurou a organização em vários novos mercados e operações de tecnologia. No início de 1990, ele fundou e desenvolveu a prática da Unidade de Tecnologia Object Oriented, assim como a prática de Business Intelligence, da qual marcou a entrada da Softtek nas aplicações comerciais fora do ambiente mainframe e nas empresas de médio porte. Mais tarde, ele apoiou os esforços da organização na globalização, no Peru, Argentina e Colômbia. Em 1995 ele se tornou sócio-diretor da Softtek Brasil e liderou a área de Desenvolvimento de Software, a partir da oferta de serviço de entrega. Beni assumiu o cargo de Gerente de Relacionamento de Negócios Globais em 1997 para atender a conta global mais importante para a empresa na época.

Beni é formado em Engenharia do Sistema da Computação pelo Instituto Tecnológico de Estudos Superiores em Monterrey, México, e tem sido um apresentador e palestrante de inúmeras conferências de outsourcing e offshore / nearshore em todo o mundo.

América do Norte  
América do Sul  
Europa  
Ásia



## Roberto Montelongo

Chief Operating Officer

Roberto tem dupla função, é responsável por operações globais e pelos resultados da Softtek no México e América Central. Sua experiência como Diretor de Operações Near Shore® levou-o a assumir o papel de COO a nível mundial em 2008. Desde então, é responsável pela operação de diferentes unidades de entrega de serviços e pela gestão das capacidades da empresa no cumprimento dos Acordos de Níveis de Serviços (SLA por sua sigla em Inglês) e diferente certificações de qualidade.

Desde setembro de 1988, dois anos depois de unir-se à organização como analista e programador, assumiu o desafio de administrar o maior projeto da Softtek nesse período. Foi em 1997, depois de administrar os projetos de fundos de pensão mais ambiciosos que já realizamos, que assumiu o cargo de vice-presidente de Operações da Softtek dos Estados Unidos.

Antes de se integrar à companhia, Roberto foi líder de planejamento de capacidade no Bancomer, um dos maiores bancos do México onde trabalhou de 1983 a 1986. Roberto é formado em Engenharia de Sistemas Eletrônicos pelo Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

## Francisco Lara

América do Sul e Caribe

Atualmente Francisco é o responsável para a América do Sul e Caribe, região que sob sua liderança teve um crescimento de 30% nos últimos cinco anos. Hoje em dia, esta região contribui com mais de 30% do rendimento global e conta com 1.800 colaboradores.

O que distingue a Francisco Lara é sua paixão pelas iniciativas ambiciosas e exigentes. Em 1994, aos 26 anos, decidiu abrir os escritórios da Softtek no Brasil. Dois anos mais tarde, depois do exitoso arranque das operações nesse país, dirigiu a expansão da companhia a novos horizontes como Argentina, Colômbia, Venezuela, Chile e Porto Rico, locais onde posicionou a organização em pouco tempo, graças a sua grande administração. Com isso, trouxe importantes reconhecimentos como 11 prêmios "SAP Awards of Excellence" nos últimos 10 anos; "Distributor of the Year" (Informática) em 2004, 2005, 2007 e 2008; "Highest Latin America Revenue Contribution" (Informática) em 2008; Melhor Desempenho em Vendas (IBM Cognos) em 2008; e Melhor Centro de Educação (IBM Cognos) em 2003.

Também fomentou uma cultura corporativa única que atrai ao melhor talento, o que permite que a Softtek se converta em um dos melhores lugares para trabalhar nesta região, de acordo a muitos estudos como o do Instituto "Great Place to Work® Institute". Também fundou a Softtek Solidária, uma organização sem fins lucrativos que se enfoca na ajuda às comunidades e aos grupos vulneráveis com escassos recursos. Os colaboradores da Softtek participam de maneira voluntária em projetos, fazendo a diferença para muitos grupos que necessitam de ajuda.

América do Norte  
América do Sul  
Europa  
Ásia



## Mauro Mattioda

América do Sul Hispânica

Mauro Mattioda é atualmente dirige a América do Sul Hispânica, tendo sob sua responsabilidade as operações da Argentina, Chile, Colômbia e Venezuela. Caracteriza-se por ser um empreendedor incansável, mostrando sempre entusiasmo e autodeterminação. Apaixonado pelas oportunidades que lhe foram apresentadas, Mauro comentou: "Não posso ter um desafio em frente e deixá-lo passar. Hoje tento ser mais maduro e controlar essa paixão que me ajudou a abrir tantos caminhos".

Desde seu ingresso em 1997, sempre procurou a sustentabilidade na Argentina para transformá-la em um projeto a longo prazo, com um forte posicionamento local e uma equipe incrível. Sobre os momentos decisivos quando foi elaborado o futuro da sede, Mauro comentou: "A crise de 2001, no meio dos tumultos, converteu essa circunstância em uma grande oportunidade, onde conseguimos deslocar os competidores e consolidar-nos. Consideramos este fato como um dos nossos êxitos mais transcendententes".

A respeito da crise financeira global, Mauro comentou: "A crise gera espaços de oportunidades, isso todos dizem; mas nós temos demonstrado que sabemos aproveitá-los. Quer se queira ou não, compartilhamos esta situação com nossos clientes, por isso, a chave é ajudá-los com produtos e serviços valiosos e flexíveis, que lhes permitam enfrentar e superar a crise. Se nossos clientes conseguem fazê-lo e nós como fornecedores jogamos um papel relevante, continuaremos junto com eles no caminho do sucesso e do crescimento".

## Heriberto Murillo

Chief Financial Officer

Com mais de 20 anos de experiência no gerenciamento de transações nacionais e internacionais, Heriberto Murillo é hoje o CFO da Softtek. Se juntou a organização em 2007 atuando como Diretor de Finanças e Planejamento Estratégico, sendo responsável pela consolidação e unificação global dos processos de planejamento financeiro e acompanhamento dos resultados das operações na América, Europa e Ásia.

Antes de entrar na Softtek, Heriberto trabalhou na Hema Group, instituição bancária de investimentos da qual foi co-fundador em Monterrey, no México. Também atuou como diretor de Desenvolvimento, Geração e Estrutura de Negócios na Enron, e iniciou sua carreira profissional no Bancomer, um dos maiores grupos financeiros do México.

Heriberto tem Master of Business Administration pela "University of Michigan Business School" e mestrado em gestão pelo instituto de Tecnologia e Estudos Superiores de Monterrey, no México. Ele também é bacharel em contabilidade.

América do Norte  
América do Sul  
Europa  
Ásia



### Marcos Jimenez

EUA e Canadá

Desde o início de 2011, Marcos Jimenez foi nomeado CEO da Softtek EUA e Canadá, continuando como membro do quadro executivo da organização. Marcos começou na Softtek em 1992, e rapidamente tornou-se sócio da unidade de negócios bancários, para depois se aventurar na abertura da Softtek no Peru. Este esforço empreendedor provocou um efeito dominó em sua carreira profissional, dedicando seus últimos 19 anos a Softtek. Durante esta jornada, ele enfrentou diferentes papéis desafiadores: gestor chave no Peru, líder de vendas nos EUA e CEO da Softtek na Espanha e no Reino Unido desde 2004.

Ele foi responsável por Vendas e Marketing da Softtek nos EUA, administrando a lucratividade da empresa dentro de um curto espaço de tempo. Ele é B.A. em Engenharia Eletrônica pela UAM (Universidade Autônoma Metropolitana).

### Carlos Funes

México e Centroamérica

Com sua incorporação à Softtek em 1988, Carlos Funes iniciou uma carreira caracterizada por realizações com foco em negócios. Entre suas diversas funções, atuou como vice-presidente de Contas Global em 2005 e, em 2009, graças à sua visão empreendedora, ele assumiu o cargo de VP de Desenvolvimento de Negócios para o México e América Central.

Entre suas maiores contribuições para a Softtek podemos destacar algumas conquistas como: a ampliação da presença da organização em novos mercados, trazendo clientes locais em mais de dez países nas Américas, Europa e Ásia; a criação da plataforma para o desenvolvimento de contas globais, que visa unificar as experiências dos clientes nos diferentes mercados e o desenvolvimento e evolução das práticas e métodos para a implementação de soluções através de alianças empresariais.

Em 2011, Carlos aceitou um novo desafio como CEO para o mercado mexicano, tomando como compromisso aumentar a competitividade e trazer para os clientes o valor da Softtek como uma empresa global. Funes se formou como Engenheiro de Sistemas no Instituto Tecnológico de Estudos Superiores de Monterrey (ITESM), no México, e possui mestrado em Economia Empresarial pela mesma instituição. Carlos descreve a si mesmo como um visionário, ambicioso, decidido, pró-ativo e prático. Com uma grande paixão por desenvolvimento de negócios.

América do Norte  
América do Sul  
Europa  
Ásia



## Eduardo Guerrero

Chief Sales Officer

Ao longo de sua carreira na Softtek, Eduardo Guerrero manteve várias posições gerenciais. Atualmente, o Sr. Guerrero lidera a organização global de vendas, e é responsável pela integração de processos comerciais e desenvolvimento de negócios na América, Europa e Ásia.

Tendo dirigido as unidades de negócios do setor financeiro e de governo na Softtek, Eduardo tem ampla experiência nos maiores e mais exigente segmentos de mercado dos serviços de TI. Esta experiência tem lhe permitido administrar contas e projetos de alta complexidade e valor econômico. Por isso, Guerrero vem liderando os esforços de vendas e relacionamento de vários clientes dos maiores e mais ambiciosos projetos da Softtek.

Antes de sua posição atual, Eduardo foi Vice Presidente de Vendas e Desenvolvimento de Negócios da Softtek México, onde liderou os esforços que permitiram consolidar a Softtek como um dos melhores provedores de solução no mercado. Também faz parte do conselho diretivo da Softtek desde 2000, participando da definição de alinhamentos estratégicos e operacionais da organização.

Guerrero tem Master Business Administration (MBA) e é graduado em Engenharia da Ciência da Computação pelo Instituto de Estudos Tecnológicos de Monterrey.

## Fernando Hugo Vega

Shared Services

Fernando Vega á atualmente dirige a área de Shared Services na Softtek e é o responsável pelo suprimento dos recursos necessários para a operação da companhia. Caracteriza-se por sua liderança baseada em objetivos e por promover o trabalho em equipe. Desde que ingressou na organização em outubro de 1995, mostrou um grande entusiasmo e autodeterminação que o levaram a desempenhar diversas funções como: programador, líder de projeto, gerente de projeto, diretor de unidades de negócio, vendas, capital humano e capacity planning.

A experiência que adquiriu em diferentes áreas, o converteu no candidato ideal para criar e liderar a área conhecida como Shared Services nos Estados Unidos, cargo que depois de 4 anos, assumiu a nível global. Durante sua gestão impulsionou inúmeras iniciativas que contribuíram com a melhoria tanto do clima organizacional como da rentabilidade da organização.

Formou-se em Ciências Computacionais pela Universidad Autónoma de Nuevo León, Fernando Vega também faz parte do conselho executivo e diretivo da Softtek.

América do Norte  
América do Sul  
Europa  
Ásia



### Luis Revilla

Capital Humano

Desde sua chegada à Softtek em 2000, mostrou uma grande empatia com a cultura da organização e depois de 7 anos sendo parte ativa dela, passou a ser o responsável por Capital Humano. Ao longo de sua gestão conseguiu formar uma sólida equipe a nível global mediante a qual não só tem mantido nossa essência, como também, iniciou um processo de evolução que procura reafirmar este importante elemento considerado como um dos maiores diferenciadores da Softtek: sua cultura.

Com relação à crise financeira global, Luis comentou: "Atrevo-me a declarar que a Softtek é uma das organizações que melhor está capacitada para enfrentar a crise, já que nossa essência procura a evolução constante e o desafio do nosso entorno para superar-nos dia após dia. Parte fundamental da nossa estratégia 2009-2013 é a inovação, ela nos permitirá descobrir novos caminhos para continuar assegurando o engagement de nossos colaboradores e clientes, mantendo assim nossa competitividade e saúde financeira".

Luis obteve seu doutorado em Psicologia Organizacional na Universidad Complutense de Madri. Também está certificado como Instrutor do programa "O Elemento Humano".

### Doris Seedorf

Europa

Como diretora para a Softtek Europa, Doris encara o desafio de consolidar as atuais operações e abrir novas oportunidades de crescimento no continente.

Durante mais de 25 anos de experiência na indústria de TI, ela tem contribuído para a criação de ofertas e serviços que hoje formam parte das grandes conquistas da organização.

Doris inicializou sua carreira na Softtek há 22 anos, atuando em diferentes áreas, incluindo Líder de Projetos, diretora de Unidade de Negócio, Diretora de Vendas para o mercado mexicano, e parceira de negócios.

Sua capacidade visionária e o seu compromisso em definir os objetivos cada vez mais ambiciosos, têm transformado-a em uma grande líder e ajudado a estender sua marca influente não só na Espanha, onde ela se encontra, mas para muitas outras regiões onde a Softtek opera.

Doris é graduada em Engenharia Cibernética e Ciências da Computação pela Universidade La Salle, na Cidade do México.

### Alejandro Camino

Marketing & Communications

Alejandro Camino, responsável por Marketing e Comunicação Global desde maio de 2006, dirige a comunicação corporativa a nível global, abrangendo os Estados Unidos, a América Latina, a Europa e a Ásia. Em conjunto com sua equipe, define a proposta de valor e as estratégias de posicionamento para os mercados globais de ITO e BPO através da estratégia da Softtek Global Nearshore.

Conta com mais de 20 anos de experiência trabalhando para fornecedores de soluções de TI, 14 deles na Softtek, onde desempenhou diferentes funções em vendas e consultoria, ocupando posições como Diretor da Unidade e-Business e Diretor Corporativo de Tecnologia. Sua experiência técnica inclui análise de sistemas e desenvolvimento de atividades e especialidades em tecnologias de administração de sistemas do cliente.

Também tem participado como palestrante em vários eventos da indústria. Sobre a crise global, Alejandro comenta: "A maior oportunidade gerada pela crise é o desenvolvimento de soluções criativas para resolução de problemas".