

Fecha 24.09.2021	Sección Empresas	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------

La importancia de la ética empresarial en tiempos de pandemia

COLABORADOR INVITADO

Luis Revilla

Chief People Officer Softtek

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx



Después de casi dos años de pandemia es claro que hay cosas que cambiaron para siempre. Hablando específicamente del ámbito laboral, las nuevas dinámicas de trabajo; desde transitar a un modelo completamente remoto o uno híbrido en el que las personas ya no van todos los días de la semana a la oficina, han permitido a las empresas mantener seguros a sus colaboradores y continuar con sus operaciones.

Dentro de esta nueva realidad, es importante que se hable sobre la ética empresarial y las acciones que cada organización ha llevado a cabo para continuar como un buen lugar para trabajar, apoyando, tanto a sus colaboradores, como a su entorno. Fuimos testigos de cómo las acciones se centraban en generar un ambiente seguro a nivel físico, para ello muchas empresas anunciaron que distribuirían gel antibacte-

rial y alcohol o cubre bocas. Hoy esas acciones resultan básicas y las empresas debemos pensar en cómo hacemos llegar esa seguridad no solo a las cada vez menos utilizadas oficinas, sino al ambiente donde físicamente está nuestra gente.

Mas allá que una frase hecha, es una realidad que el bienestar de las personas es la piedra angular del funcionamiento de cualquier organización y es difícil pensar en alguien a quien la pandemia no le haya cambiado su rutina, sus hábitos y trabajo, en fin, su vida. Cada vez son más las organizaciones que tienen presente que cada persona ha hecho frente a estos cambios de manera distinta y que la cultura interna debe estar enfocada a acompañar y apoyar a cada colaborador durante este proceso y al mismo tiempo generar las condiciones que procuren no solo su salud física sino además la emocional.

Para lograrlo, estoy convencido que la tecnología no es solo una excelente aliada, sino piedra angular en estos tiempos, pues además de permitir diferentes modalidades de trabajo para millones de personas, ha permitido que las organizaciones se mantengan en contacto con sus colaboradores y generen experiencias digitales que impulsen el desarrollo profesional. Tengamos en cuenta, de acuerdo con un estudio de KPMG en México, 63 por ciento de las firmas consideran continuar con el trabajo a distancia una vez que termine

la contingencia, mientras que 40 por ciento de las empresas estima que entre 26 y 50 por ciento de su plantilla se mantendrá en tal modalidad. Además, no olvidemos que tecnologías como la automatización y la inteligencia artificial, lejos del mito de que reemplazan a las personas, hacen el trabajo de los colaboradores más fácil y permiten que el talento humano se enfoque en tareas de mayor valor para la persona y el negocio.

Sabemos también que es necesario atender el cambio climático y asegurar un mejor futuro para las siguientes generaciones; el Banco Mundial dio a conocer que aproximadamente 216 millones de personas se verán forzadas a migrar antes de 2050, por efecto del cambio climático, 4 millones de ellas en México y Centroamérica. Nuevamente se presenta la tecnología como ese elemento diferenciador para hacer que este cambio opere a nuestro favor y no al revés, desde la adopción de energías renovables, hasta la implementación de políticas *paperless* o de trabajo remoto.

Una de nuestras creencias en Softtek es que, al propiciar el ambiente adecuado, gente talentosa y autodeterminada crea cosas asombrosas. Sin duda el entorno idóneo de hoy es el que toma en cuenta los desafíos climáticos, sociales y económicos que enfrentamos e incorpora las tecnologías para aprovechar los aprendizajes que nos dejó la pandemia y coadyuvar a mejorar la vida de las generaciones presentes y futuras.

